

## 使い勝手を大幅改善 2022年7月 JATA 公式サイトリニューアル

コロナ禍からの旅行マーケットの本格的な再開を見据え、業界の活性化を図るためJATA会員とのコミュニケーションを強化していきます。その一環として2010年より運用している現行のJATA公式サイトをリニューアルします。「会員企業の皆様と共に」という理念のもと、円滑な情報共有が行えるよう全体デザインを改め、各種機能の拡充を図り利便性の向上を目指します。JATA広報委員会にて

実施した「JATA公式サイトについてのアンケート調査(昨年9月実施)」では、リニューアル時に重視すべき改善点として「情報の探しやすさ」がトップにあがりました。これを受け新サイト構築に向けては「30秒で欲しい情報にたどり着く」を目標に制作を進めています。7月にリニューアルオープンする新サイトにご期待ください。

### 01 リニューアルポイント バリアフリーなWebサイト

- ・知りたいことが30秒以内にわかる
- ・クリック数を最小化、スッキリとしたデザインに
- ・ユニバーサルデザインを取り入れWebアクセシビリティを向上

新サイトトップ画面(イメージ)



### 02 リニューアルポイント スマートフォン対応

- ・スマートフォン、タブレット画面にも最適化したレイアウトが表示可能に

スマホ対応画面(イメージ)



### 03 リニューアルポイント 旅行データバンクに新機能登場

- ・自治体観光パンフレットの閲覧が可能に  
※協力いただいた日本各地のデジタルパンフレットを掲載。



新機能 自治体観光パンフレット参照(イメージ)

## 情報共有のスピードアップ! もっと読みたい! を目指して この夏「JATA Communication (じゃたこみ)」は完全デジタル化

『JATA Communication (以下、じゃたこみ)』は1972年より発信を続けた『JATA NEWS LETTER (紙媒体)』の電子メール配信化(現、JATA NEWS-MAIL)に伴い、紙媒体ならではの浸透性を活かす新たな媒体として「業界誌とは異なるJATAならではのコミュニケーション・ツール」を目標に2001年7月に創刊されました。当時の編集後記には「業界メディアを騒がず革新的な出来事であった」との記載が残っています。記念すべき創刊号の表紙に「杉尾秀哉氏(TBS報道局『ニュースの森』編集長 当時)」に登場いただいたのはそんな意気込みの表れかと思います。その後3色刷りからカラー化、ページ数増、隔月発行から毎月発行など、その時々情勢に応じて仕様を改め、会員の皆様にも少しもお役に立てればとの思いのもと発行を重ねてきました。そんな『じゃたこみ』はこの夏さらに進化します。7月のサイトリ

ニューアルにあわせ完全デジタル化、速報性、随時更新、双方向といったWebならではの利点を活かし届け方を改善、内容についても若手社員から経営層の方まで幅広い会員の皆様にお楽しみいただけるよう拡充し配信していきます。是非、ご注目ください。



『JATA NEWS LETTER』



『じゃたこみ』創刊号



2009年5月号  
『じゃたこみ』カラー化