

JATA15-19

平成 27 年 6 月 4 日



## 「夏旅キャンペーン2015」キャンペーン実施!

～「一番行ってみたい!」商品に投票して旅行券10万円が当たる～

一般社団法人日本旅行業協会（本部：東京都千代田区 会長：田川博己 以下、JATA）は、夏季シーズンの海外旅行需要喚起を目的に、各旅行会社が独自に展開する夏休み商品と連動した一般消費者向けプレゼントキャンペーン「夏旅キャンペーン2015」を実施します。

JATA 会員旅行会社各社から、本年 9 月までに催行される企画旅行商品の情報を集約し、JATA の WEB サイト「もっと!海外へ」上で紹介すると同時に、閲覧者向けプレゼント企画を展開します。掲載された旅行商品を対象に、商品の魅力を競う人気投票アンケートを実施し、抽選で旅行券などをプレゼントするものです。

「夏旅キャンペーン2015」の概要は次のとおりです

- 展開期間 2015 年 6 月 12 日～9 月末日  
(10 社 80 点の「夏旅」旅行商品を掲載予定)
- 展開内容 JATA 会員旅行会社各社より提供された、本年 9 月までに実施される企画旅行商品を WEB サイト上で紹介し、「一番行ってみたい!」と思った商品に投票する人気投票アンケートを実施。
- プレゼントキャンペーン応募期間 6 月 12 日から 8 月 16 日
- プレゼント内容 ファーストクラス賞：旅行券 10 万円 1 名  
ビジネスクラス賞：オリジナル T シャツ 5 名  
エコノミー賞：「ツーリズム EXPO ジャパン 2015」入場券 100 組 200 名  
ダブルチャンス：各国政府観光局からのチョップリプレゼント 50 名
- ホームページ <http://mottokaigai.jp/> (キャンペーンサイト 6 月 12 日オープン)

以 上

本事業に関するお問い合わせ先

JATA 海外旅行推進部： 渡辺・重田 TEL 03-3592-1274

報道関係の方からのお問い合わせ先

JATA 広報室： 永由・新田・佐藤 TEL 03-3592-1244