

JATA17-020

2018年4月4日

<JATA ゴールデンウィーク（GW）旅行動向調査> GW旅行一番人気の方面！ 海外は「台湾」 国内は「沖縄」

今年のゴールデンウィークは前半に集中！

- ・海外：台湾が一番人気。僅差でハワイが2番人気。
- ・国内：沖縄が一番人気。

35周年イベントで東京（TDR）の人気。

一般社団法人日本旅行業協会（本部：東京都千代田区 会長：田川 博己 以下 JATA）は、JATA 会員会社の社員 588 社を対象に、ゴールデンウィーク（GW）の人気の方面調査を行い、人気ランキングにまとめました。また、大手ホールセラー会社 7 社に GW の販売動向調査を行い、併せて、GW の旅行傾向についてお知らせします。

ゴールデンウィーク（GW）旅行人気ランキング トップ10

順位	国・地域	コメント	昨年
1位	台湾	安全で近く手頃感が女性グループや家族旅行を中心に人気	1位
2位	ハワイ	昨年に引き続き世代を問わずあらゆる層に人気	2位
3位	タイ	近場の旅行先として安定的に人気	4位
4位	シンガポール	家族旅行を中心に治安が安定していて人気	3位
5位	香港	女子旅として女性の小グループなどが人気で上昇	8位
6位	ベトナム	ショッピング・食などが女性やファミリー層に人気	7位
7位	韓国	短期間の旅先として人気	5位
8位	イタリア	夫婦や女性を中心に回復傾向。	12位
9位	グアム	ファミリー層を中心に近場のリゾートとして人気	6位
10位	フランス	ヨーロッパの定番で人気。	13位
10位	アメリカ（本土）	ファミリー層を中心に人気	9位

※ゴールデンウィークの日程

4/28	4/29	4/30	5/1	5/2	5/3	5/4	5/5	5/6
土(祝)	日(祝)	月(祝)	火	水	木(祝)	金(祝)	土(祝)	日(祝)

<海外旅行の傾向> 数値は旅行会社 7 社の GW の予約状況（人員ベース：対前年同期比の単純平均）

出発はGW前半に集中

出発が前半（4月28日発）に集中し、アジア（東南アジア）、中国などの近隣方面が好調。（全体 99.4%）
（アジア 214%、中国 154.9%）

ヨーロッパは回復基調

ヨーロッパは添乗員付きのツアーが好調。特にフランスは好調でイタリア・スペイン周遊コースも人気（ヨーロッパ 106.8%）

GW後半（5月3日発）の4連休を利用したアジアコース人気

香港、マカオやタイの3日～4日間のツアーが好調。（香港・マカオ 119%）（タイ 146%）

シニアやファミリー層は好調

シニアのご夫婦でゴールデンウィーク期間内のヨーロッパが人気（ヨーロッパ 106.8%）

ゴールデンウィーク（GW）旅行人気ランキング トップ5

順位.	地域	コメント	昨年
1位	沖縄	沖縄は離島含め昨年同様に好調	1位
2位	東京（含む TDR）	東京ディズニーランド開園 35 周年で人気上昇中	3位
3位	北海道	北海道はファミリー層に人気	2位
4位	大阪	USJ を中心として家族・三世代に人気	4位
5位	九州	大河ドラマ「西郷どん」の人気で九州好調	6位

＜国内旅行の傾向＞ 数値は旅行会社 6 社の GW の予約状況（人員ベース：対前年同期比の単純平均）

出発はGW後半に集中

4 月後半出発と 5 月前半出発で予約は分散傾向であるが、後半の 5 月 3 日出発は特に集中。

（全体 97.7%）

東北の人気上昇

GW に満開を迎える東北は、桜を見るツアーが好調。

（東北 117.3%）

テーマパークにより東京の人気は継続

東京ディズニーランドは開園 35 周年を迎え、アニバーサリーイベント開催の期待から東京の人気は継続。（東京（含む TDR）102.3%）

大河ドラマの影響で九州の人気上昇

大河ドラマの「西郷どん」の影響で九州が人気上昇。また竹田城など「城ブーム」が密かな人気。

（九州 124%）

※ランキングは JATA 会員会社 1198 社中、588 社の営業、企画、カウンター等担当者にアンケート調査し、ランキングとしてまとめたものです。

※海外の募集型企画旅行を実施している旅行会社 7 社（国内は 6 社）のパッケージツアー申込予約の状況について前年同期比数値（3 月上旬調べ）を基にその動向を示す傾向値としてとりまとめたものです。

（人員ベース：前年同時期比%）

○調査対象旅行会社（旅行 7 社 社名五十音順）

ANAセールス（株）、（株）エイチ・アイ・エス（海外のみ）、近畿日本ツーリスト個人旅行（株）、（株）JTB、（株）ジャルパック、（株）日本旅行、（株）阪急交通社

以上

お問い合わせ先

（一社）日本旅行業協会
矢嶋、渋谷、稲葉

広報室

TEL：03-3592-1244