

JATA18-28

平成 30 年 9 月 13 日

JATA アウトバウンド促進協議会 北中南米部会 「アメリカ大陸 記憶に刻まれる風景 30 選」決定

一般社団法人日本旅行業協会は、アウトバウンド促進協議会・北中南米部会（北中南米部会長：生田享 株式会社 JTB 常務執行役員）における部会活動の一環として、登録団体の在日大使館、観光局、サプライヤー、旅行会社等から応募された企画素材の選考を行い、30 選を決定し、各旅行会社が今後の商品化をすすめることとなりましたので、以下の通りお知らせいたします。

1. キャンペーンテーマ名称 : アメリカ大陸 記憶に刻まれる風景 30 選
2. 対象エリア : カナダ、アメリカ本土、メキシコ、中南米、カリブ海諸国
3. 主旨目的 : 2019 年度での商品化を目標に、アメリカ大陸全土に共通するキャンペーンテーマを策定し、各旅行会社がこのテーマに沿った商品を積極的に造成・販売を行うことで、北中南米方面への渡航者数の更なる拡大を目指す。
テーマはビジュアル (=視覚) に訴える、「この場所に行って見たい!」と思わせる風景。そこに行かないと見られない、そこでしか見られない、風景とした。
4. 選考経緯 :
 - (1) 応募
応募期間 : 2018 年 6 月 20 日 (水) ~ 2018 年 7 月 27 日 (金)
応募対象 : アウトバウンド促進協議会 北中南米部会 登録団体
応募点数 : 165 作品
(観光局 67 作品、旅行会社 48 作品、サプライヤー 34 作品、大使館 16 作品)
※24 作品は複数団体からの重複応募で、重複を除くと 125 作品
 - (2) 選考
選考期間 : 2018 年 8 月 1 日 (水) ~ 2018 年 8 月 17 日 (金)
選考対象 : アウトバウンド促進協議会 北中南米部会 登録団体
※旅行会社のプロが選んだ 30 選とすべく、選考主体は旅行会社社員とした。
旅行会社は 1 社当り 10~20 名を選考者、大使館、観光局、サプライヤーは 1 団体・1 社当り 1 名を選考者としてアサイン。
選考者数 : 登録団体 148 名 (内、旅行会社 133 名)
選考方法 : 148 名 X 30 票 = 4,440 票を基に上位 30 作品を選定
5. キャンペーンロゴ :



6.30 選国別観光地一覧

アメリカ	ブライスキャニオン
アメリカ	サウスダコタのひまわり畑
アメリカ	グランドキャニオン ノースリム
アメリカ	マウントレニエ国立公園
アメリカ	クレーターレイク国立公園
アメリカ	デスバレー国立公園
アメリカ	アンテロープフラットロード
アメリカ	ホワイトサンズ国定公園
アメリカ	コロラドロッキーのマルーンベルズ
カナダ	カナディアンロッキーの星空
カナダ	カナディアンロッキーのアイスバブル
カナダ	アガワ渓谷
カナダ	オカナガン渓谷
メキシコ	ピンクレイク
メキシコ	セノーテ・イキル
メキシコ	グアナファト
ペルー	マチュピチュ
ペルー	レインボーマウンテン
ペルー/ボリビア	チチカカ湖
ボリビア	ウユニ塩湖
チリ	アタカマ砂漠
チリ	パイネ国立公園
ブラジル/アルゼンチン	イグアスの滝
ブラジル	レンソイス
アルゼンチン	ペリトモレノ氷河
エクアドル	ガラパゴス諸島
ベリーズ	ブルーホール
ベネズエラ	エンジェルフォール
キューバ	ハバナ
コロンビア	ピエトラ・デル・ペニョール

7.その他 : ツーリズム EXPO でのセミナーを実施
9月21日(金) 16:00~17:45 JOTC ブース内

<p>お問い合わせ先 J A T A 広報室 : TEL 03-3592-1244</p>
