

JATA18-46

平成 31 年 3 月 29 日

「サハリン大自然の旅」 ロシア・極東特別ツアー造成および今後の取組みについて

一般社団法人日本旅行業協会は、観光庁の進めるロシアとの双方向交流拡大方針のもと、会員各社によるロシア各方面への旅行商品の造成を拡大していきます。その第一弾としてロシア・ワーキング参加旅行会社を中心に極東・サハリンを訪問する特別ツアー企画を造成・発売を進めますので、以下の通りお知らせいたします。

1. 企画名称 : 「サハリン大自然の旅」

2. 実施主旨 : 2016 年ロシア・ソチで行なわれた日露首脳会談において、日露経済協力のひとつとして人的交流の拡大が取り上げられて以降、両国間の観光協議会開催や、交流年における文化交流の拡大など観光への期待度が高まっています。また、2018 年に入り 4 月の二階ミッションでのチャーター便によるモスクワ・サンクトペテルブルク訪問、10 月の自民党観光立国調査会のモスクワ会談が実施されました。2019 年 1 月には、日露首脳会談において、お互いの訪問者数を、2023 年までにそれぞれ少なくとも 20 万人、合計 40 万人までに倍増させるという目標を表明し、肯定的な流れを加速することで一致しました。こうした経緯を踏まえ、その実現に向けて具体的な商品造成およびその取組みを進めることになりました。

つきましてはその第一弾として、協会のアウトバウンド促進協議会に加盟する「ロシアワーキンググループ」参加旅行会社が、「サハリン大自然の旅」と題して、サハリンを訪問する特別ツアーを造成いたします。

3. 時期 : 2019 年 6 月～9 月

4. 日程 : オーロラ航空直行便を利用した 3 泊 4 日、または 4 泊 5 日

5. 旅行会社 : (株) ワールド航空サービス、(株) KNT-CT ホールディングス、(株) JTB
(株) 日本旅行、(株) 阪急交通社、(株) ロシア旅行社、JIC 旅行センター (株)
(株) ジャパン・エア・トラベル&マーケティング
* 今後参加旅行会社が増える可能性あり

6. 特別企画 : 州都ユジノサハリンスクより約 2 時間 かにの名産地「ウズモーリエ」でのシーフードバーベキュー企画を盛り込んだ各社企画

7. 販売開始 : 2019 年 4 月 1 日 よりワールド航空サービスの販売開始。以降各社準備完了後、それぞれ販売開始。

8. 今後の予定 : 2019 年 4 月 16 日～19 日 官民合同の訪露ミッションとして現地視察等に会員旅行社約 10 社が参加 (本日観光庁よりリリース)。現地特別企画等について関係者と打合せ予定

2023 年の 20 万人ロシア訪問を視野に入れた、ヨーロッパロシア、シベリア方面の企画も随時実施予定。

9. キャンペーンロゴ : 2017年より使用開始している極東取り組みのロゴをそのまま継続使用



10. ロシア WG メンバー : ロシア旅行商品取組みを進める JATA 会員旅行会社、およびランドオペレーター、航空会社など計 24 社

報道関係者の問い合わせ先 : J A T A 広報室 TEL 03-3592-1244