

JATA記者懇談会

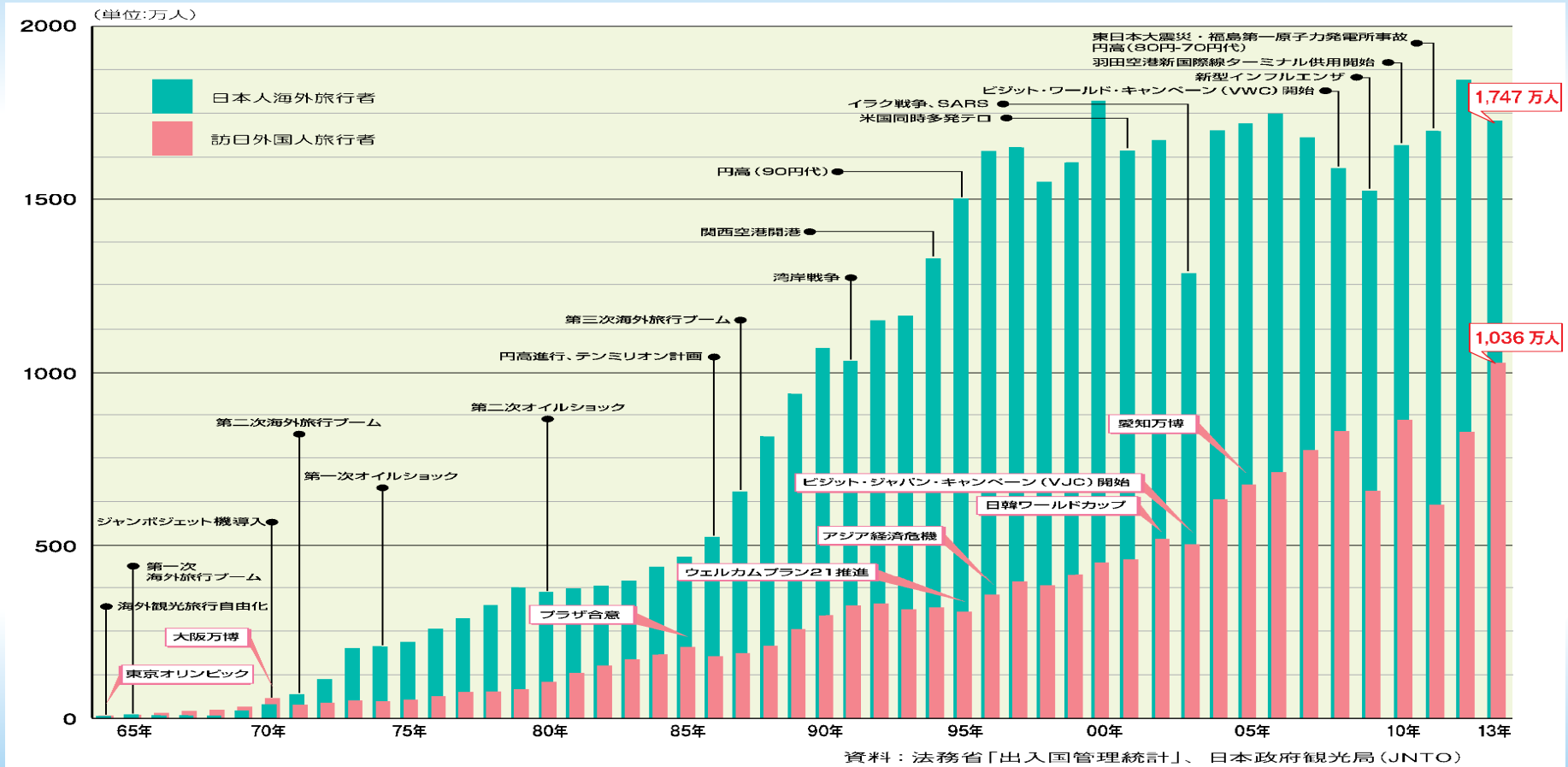
2014年12月2日

一般社団法人 日本旅行業協会

目次

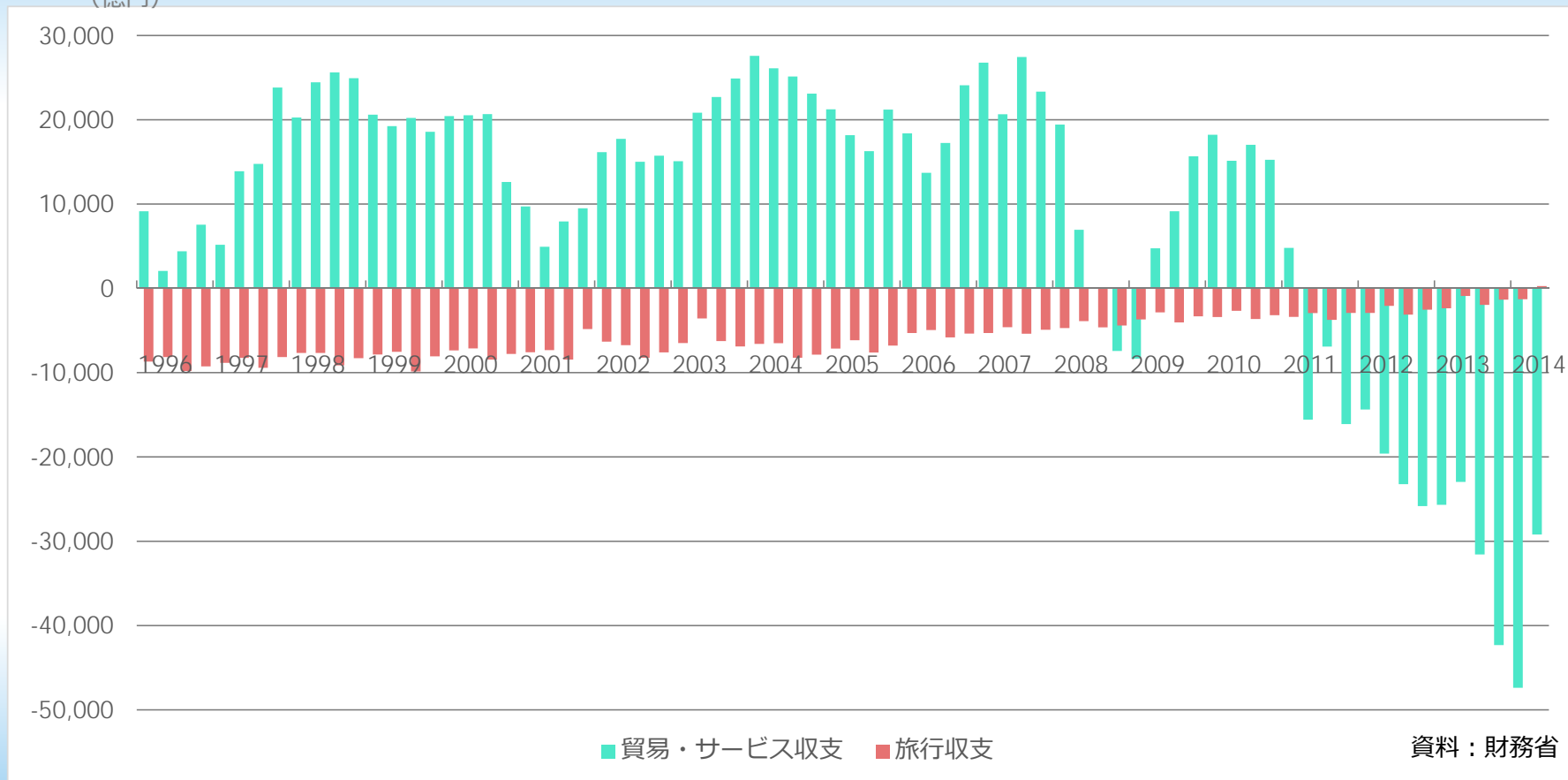
I	日本人海外旅行者数と訪日外国人旅行者数	1
II	貿易・サービス収支と旅行収支の推移（四半期）	2
III	主要旅行業者の取扱実績	3
IV	外航・国内クルーズ乗客数推移	4
V	JATAが要望している事項	5
VI	日本人の出国率(2012年)	6
VII	日本人の出国者数（中国・韓国）	7
VIII	JATA会員等の訪日旅行取扱高と全体に占める比率	8
IX	訪日外客数（上位10ヶ国）	9
X	訪日外客消費額（上位10ヶ国）	10
X I	すすむ訪日外客の大都市集中	11
X II	訪日外客数の増加と宿泊施設への影響	12

▶ I 日本人海外旅行者数と訪日外国人旅行者数



▶ II 貿易・サービス収支と旅行収支の推移（四半期）

(億円)



※2014年4月に、旅行収支が1970年7月以来、44年ぶりに黒字を記録した。



▶ III 主要旅行業者の取扱実績

2014年1月～9月累計

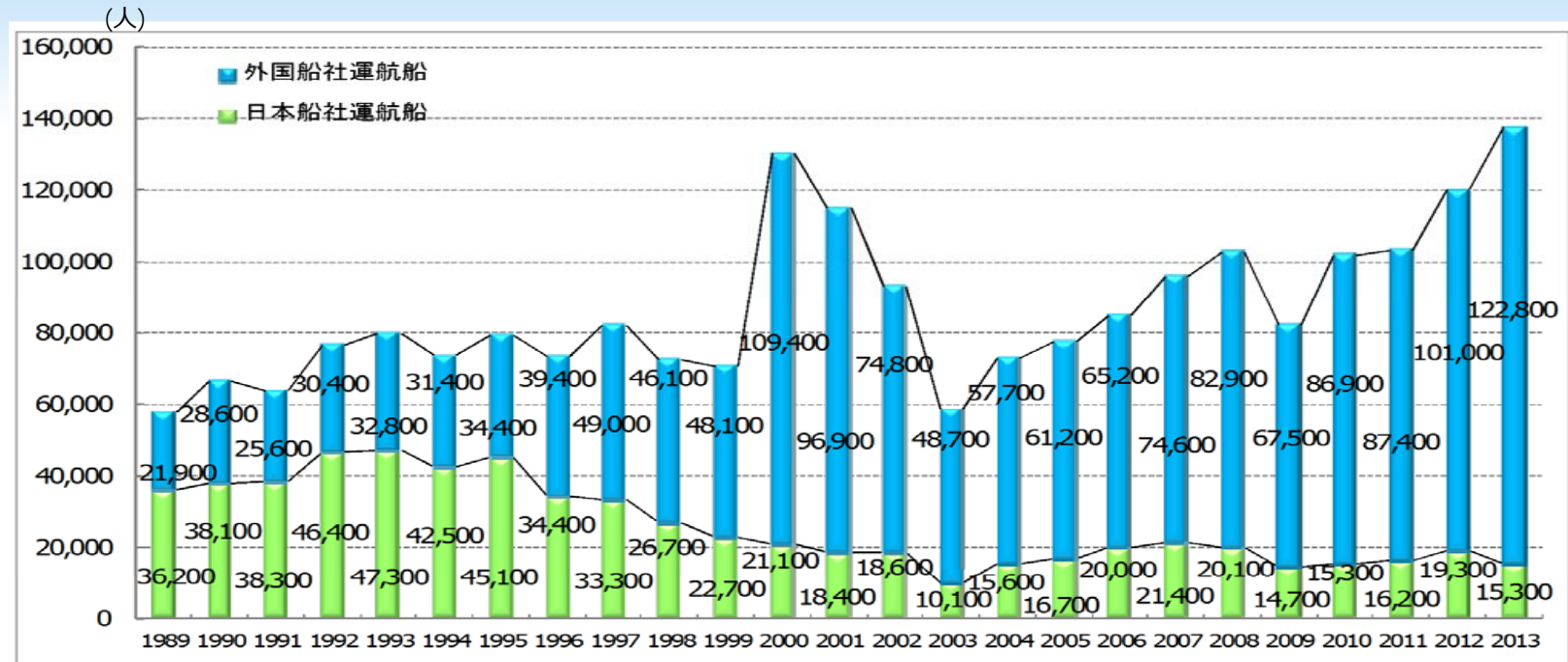
区分	取扱額(千円)	前年同月取扱額 (千円)	前年同月比 (%)
海外旅行	1,689,156,154	1,670,691,126	101.1
外国人旅行	73,778,627	55,763,551	132.3
国内旅行	3,010,408,937	2,922,124,592	103.0
合計	4,773,343,718	4,648,579,269	102.7

資料：観光庁

主要旅行業者：2014年3月まで 59社、2014年4月以降 50社：

(株) ジェイティービー、エイチ・アイ・エス (*), (株) 日本旅行、楽天(株), (株) 阪急交通社, (株) JTB首都圏, (株) JTBワールドバケーションズ, ANAセールス(株), (株) ジャルパック, (株) JTBコーポレートセールス, 近畿日本ツーリスト(株), (株) JTB西日本, (株) I. JTB, 近畿日本ツーリスト個人旅行, クラブツーリズム(株), (株) JTB九州, (株) JTB中部, ビッグホリデー(株), (株) ジェイアール東海ツアーズ, トップツアー(株), (株) JTB中国四国, (株) JTB関西, (株) JTB関東, 名鉄観光サービス(株), (株) ジェイティービービジネストラベルソリューションズ, (株) 農協観光, (株) JTB東海, (株) JTB北海道, (株) JTB東北, (株) 読売旅行, (株) トラベルプラザインターナショナル, 日通旅行(株), 日新航空サービス(株), (株) ジャルセールス, 西鉄旅行(株), 郵船トラベル(株), エムオーツーリスト(株), (株) 阪急阪神ビジネストラベル, 東武トラベル(株), (株) JTBグローバルマーケティング&トラベル, 九州旅客鉄道(株), (株) 日立トラベルビューロー, (株) タビックスジャパン, (株) エヌオーイー, (株) ユナイテッドツアーズ, 京王観光(株), (株) PTS, 沖縄ツーリスト(株), (株) JTB国内旅行企画, (株) エアーリンク

▶ IV 外航・国内クルーズ乗客数推移



国土交通省海事局外航課調べ（以下同じ）

資料：国土交通省

- (注) 1. 日本発着クルーズの他、フライ&クルーズを含む。
 2. 端数処理のため合計値が合わない場合がある（以下同じ。）
 3. 外航クルーズ…乗船地、下船地及び寄港地のいずれかに海外が含まれるもの。
 国内クルーズ…乗船地、下船地及び寄港地の全てが日本国内であるもの。

▶ V JATAが要望している事項

・旅行業約款の見直し（海外旅行）

キャンセルチャージや旅程保証制度などの日本と海外の商習慣の違いが顕在化。

・訪日旅行の登録制度の導入

品質を高め、日本ブランドを守ってリピーターを増やす。JATA独自に品質認証制度を開始。

・燃油サーチャージの本体運賃への一本化

旅行需要に影響しかねない高額な燃油サーチャージ。消費者に分かりやすい総額表示の変動リスクは旅行会社が負担。

・ハッピーマンデーの継続

大きい三連休の経済効果。「海の日」固定化の議員立法にみられる固定化への流れをけん制。

・チャーターの規制緩和

個札販売の自由化。空いている発着枠の有効利用により、繁忙期や特に地方空港に直行便を設定できるなど恩恵が大。

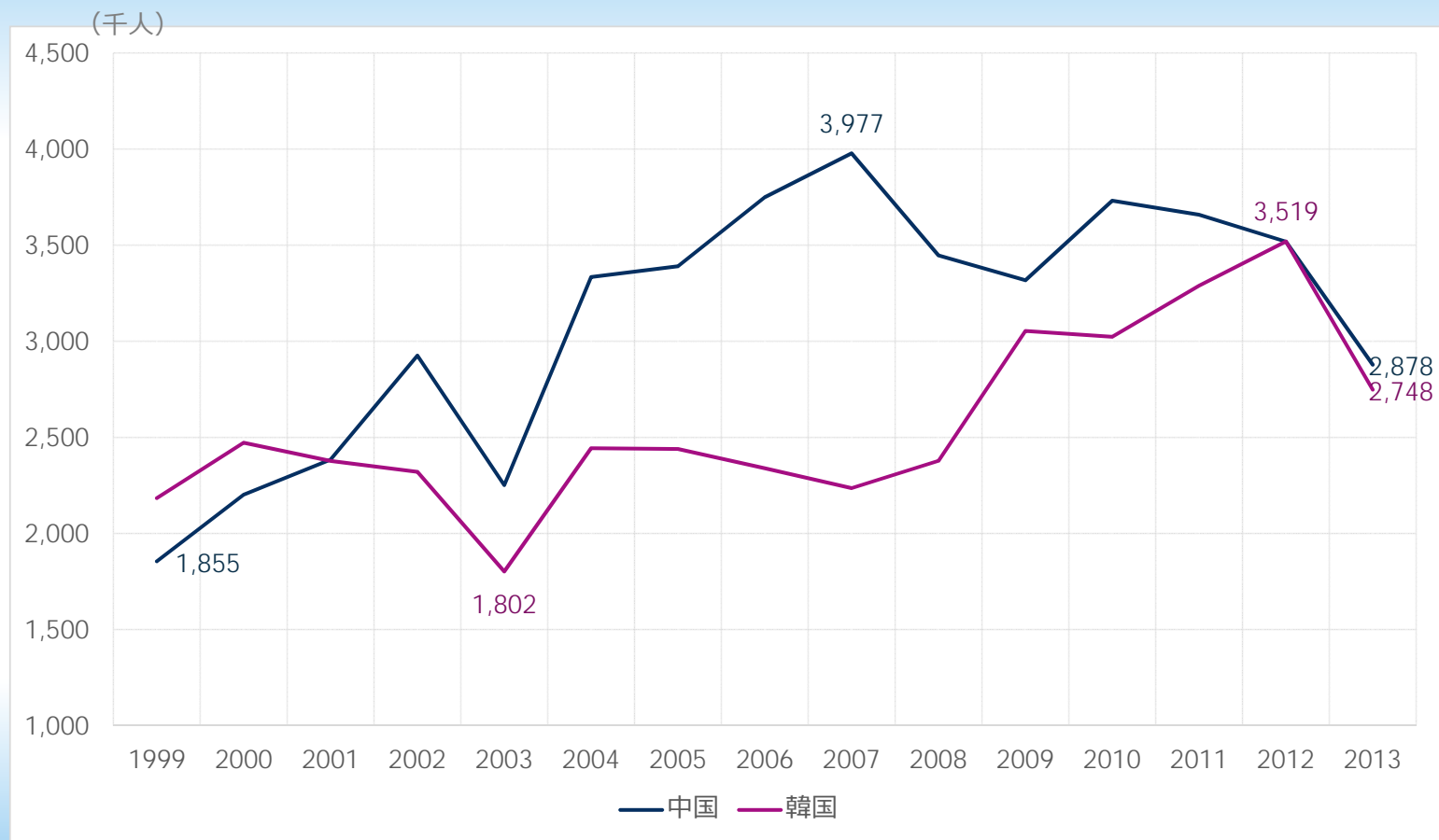
▶ VI 日本人の出国率(2012年)

単位：千人、%

	人口	出国者数	出国率 (%)	入国者数	受入率 (%)
日本	127,611	18,491	14.5	8,358	6.5
韓国	50,010	13,737	27.5	9,803	19.6
中国	1,354,040	83,183	6.1	27,192	2.0
台湾	23,316	10,240	43.9	7,311	31.4
香港	7,173	7,809	108.9	12,820	178.7
タイ [※]	64,076	5,397	8.4	22,354	34.7
シンガポール ^{※※}	5,405	8,048	148.9	13,171	248.0
オーストラリア	22,766	8,220	36.1	6,146	27.0
米国	314,184	28,502	9.1	27,195	8.7
カナダ	34,827	9,570	27.5	4,599	13.2
英国	63,244	56,538	89.4	29,282	46.3
フランス [※]	63,089	26,155	41.5	83,018	130.9
オランダ [※]	16,693	18,560	111.2	11,680	69.7
ドイツ [※]	81,779	72,900	89.1	30,408	37.1
イタリア [※]	60,626	29,295	48.3	46,360	76.2
ロシア	141,924	47,813	33.7	25,736	18.1
スペイン [※]	46,125	13,347	28.9	57,701	125.0

(注) 1. ※印の出国者数・出国率については、2011年の数値
 2. ※※印の入国者数・受入率については2011年の数値
 3. 韓国の入国者数は乗務員、海外在住韓国人を除く
 4. 中国の出国者数は香港、マカオ行きを含む
 5. 中国の入国者数は香港人、マカオ人、台湾人旅行者を除く
 6. 香港の出国者数は中国本土行きを含んだ香港人空路出国者数
 7. 香港の入国者数は中国本土、マカオに居住する旅行者を除く
 8. シンガポールの出国者数は陸路でのマレーシア行きを除く
 9. 米国の出国者数はカナダ、メキシコ行きを除く
 10. 米国の入国者数はカナダ、メキシコに居住する旅行者を除く
 11. カナダの出国者数は米国行きを除く
 12. カナダの入国者数は米国に居住する旅行者を除く
 13. 英国の出国者数はヨーロッパ域内行きを含む
 14. 英国の入国者数はヨーロッパに居住する旅行者を含む
 出典：日本政府観光局(JNTO)「日本の国際観光統計2012」

▶ VII 日本人の出国者数（中国・韓国）



資料 中国：中国国家観光局 韓国：韓国観光公社



一般社団法人

日本旅行業協会

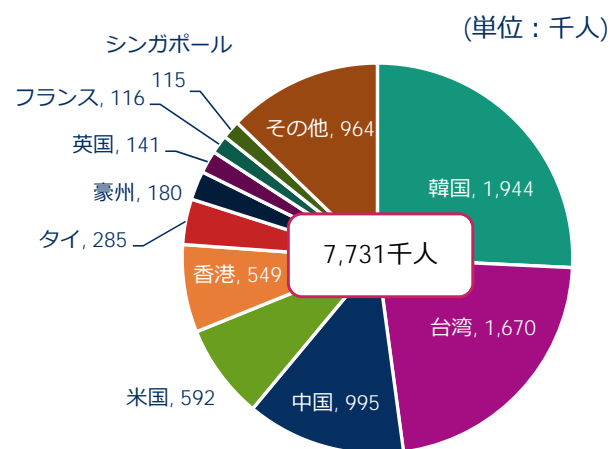
▶ VIII JATA会員等の訪日旅行取扱高と全体に占める比率

訪日外国人消費総額(2013年度) うち宿泊費と交通費の合計	1兆4,168億円 6,243億円 ①	※観光庁 「旅行・観光消費動向調査」
JATA会員等の訪日旅行取扱高	1,060億円 ②	※JATA国内・訪日旅行推進部にて JATA会員等1,127社への調査結果。 回答のあった72社の合計取扱高。

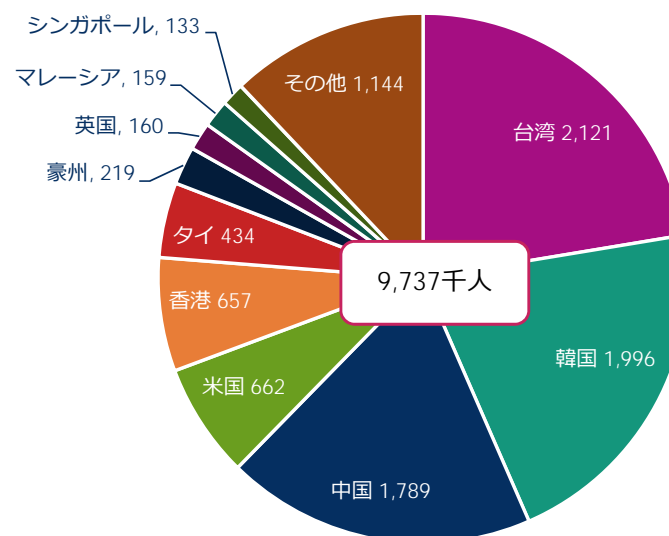
$$\textcircled{2} / \textcircled{1} = 17.0\%$$

Ⅸ 訪日外客数（上位10ヶ国）

2013年 1月～9月累計



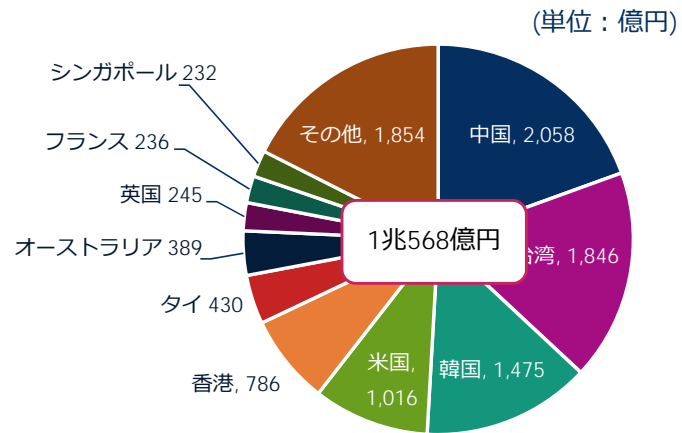
2014年 1月～9月累計



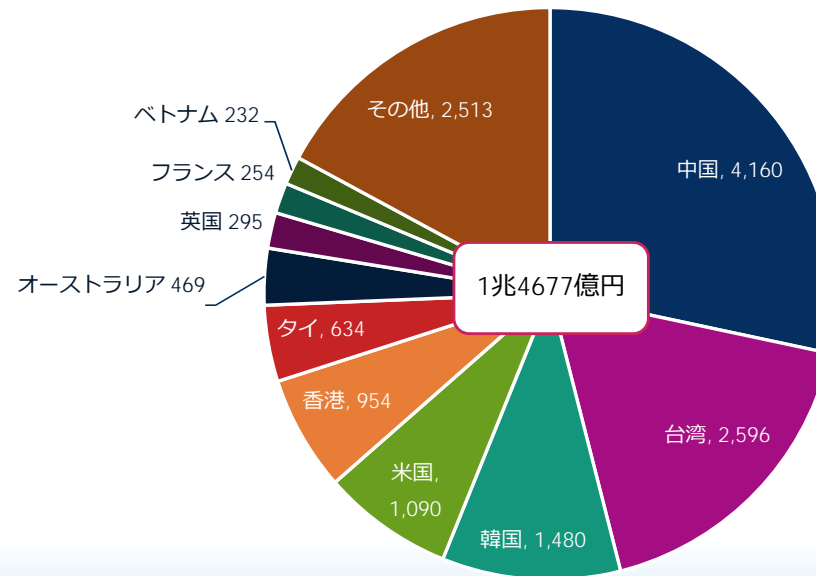
資料 日本政府観光局(JNTO)
2013年は確定値、2014年は8月まで暫定値、9月はJNTOによる推測値

▶ X 訪日外客消費額（上位10ヶ国）

2013年 1月～9月累計



2014年 1月～9月累計



※観光庁 「訪日外国人消費動向調査」をもとにJATA作成
2013年は訪日外客数をもとに期間按分、2014年は四半期ごとの概算を集計

▶ X I すすむ訪日外客の大都市集中

2014年7～9月の都道府県別訪問率（上位10都道府県 複数回答）

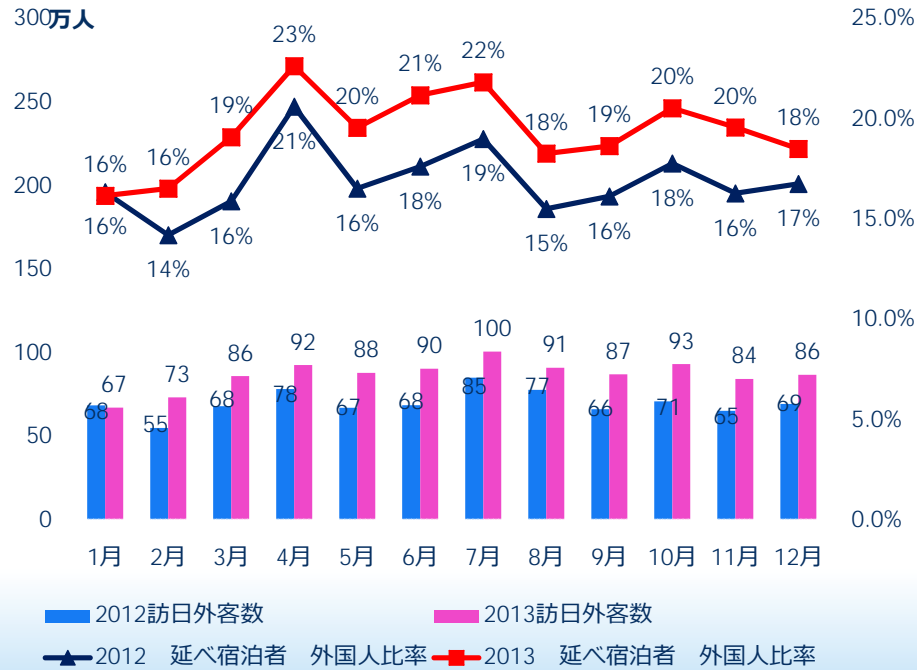
	2013年	2014年		2013年	2014年
東京都	44.1	51.9	北海道	13.5	11.3(%)
大阪府	32.2	35.1	愛知県	7.7	10.9
京都府	25.9	29.8	福岡県	12.9	10.6
千葉県	13.1	15.3	沖縄県	6.2	7.6
神奈川県	11.8	13.0	兵庫県	6.8	6.4

※観光庁 「訪日外国人消費動向調査」

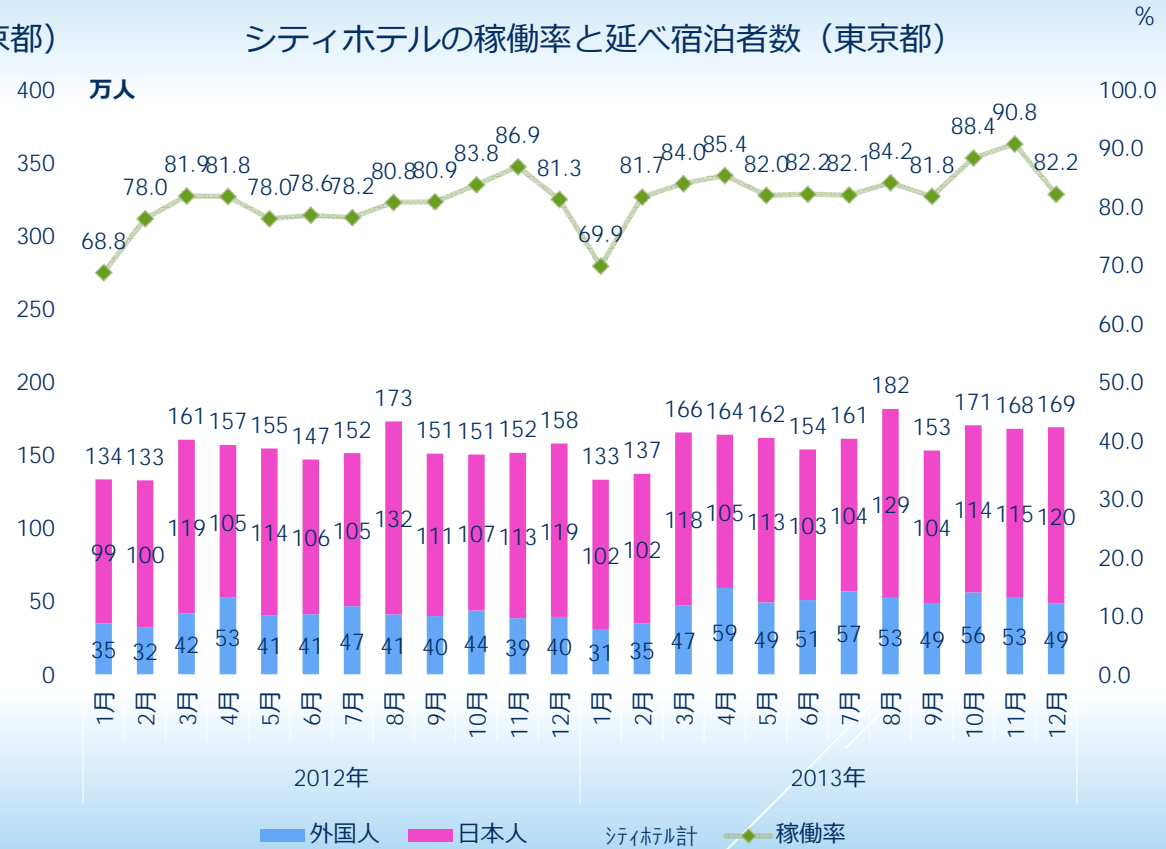


▶ X II 訪日外客数の増加と宿泊施設への影響

訪日外客数の推移（全国）と外国人の宿泊に占める比率（東京都）



シティホテルの稼働率と延べ宿泊者数（東京都）



資料：観光庁 「宿泊旅行統計調査」
JNTO 訪日外客数