

# 丸の内エリアを会場に「JAPANNIGHT 2015」開催 「TOKYO」そして「日本」の魅力の世界に発信



会場見取り図

国内外からの来賓や訪日旅行バイヤーに、日本文化・伝統芸能・日本の祭りなどを体験・経験していただき、日本食も堪能できる楽しいひと時を過ごしていただきます。

また、一般の方々にも一部見ていただけるプログラム設計として、海外からのお客様と一般の方々交流することにより、モノ・コトだけにとどまらない日本を体感していただける国際交流イベントとして「JAPANNIGHT」を実施します。

さらに本年は青森県とイベント連携を図り、青森ねぶたが丸の内を練り歩くという今までにない大きな仕掛けで実施する予定です。

## 「JAPANNIGHT 2015」概要

開催日時：2015年9月25日(金)

19:30～21:30

開催場所：丸の内エリア(行幸通り、丸の内仲通り、JPタワー)

主催者(予定)：国土交通省観光庁／日本政府観光局(JNTO)／公益社団法人日本観光振興協会／一般社団法人日本旅行業協会(JATA)

招待者数：約1700人(予定)

来場者：省庁来賓、来日観光大臣、在日

大使、ツーリズムEXPOジャパン協賛  
各社・出展者 VISIT JAPAN  
トラベルマート・VISIT JAPAN

## 日本を代表する新たな顕彰事業を創設 UNWTO部門賞でグローバルな展開も

第2回ツーリズムEXPOジャパンでは、事業の柱の一つである顕彰事業について、国内・海外・訪日旅行の各領域にわたり日本を代表する新たな顕彰事業が創設されます。同時に、UNWTO部門賞を設定することで、国連世界観光機関(UNWTO)との連携強化とグローバルな展開も図ります。

新たな顕彰事業の創設に当たっては、観光関係団体の行う顕彰事業からの参加性を維持するため、既存の顕彰事業の対象カテゴリを網羅することを目指します。

観光が日本の成長戦略の柱として位置づけられる中、国内外の人々の交流の拡大が期待されており、観光産業は、国内観光振興、海外観光振興、訪日観光振興において幅広い産業が関与し、日本の経済成長へ大きな役割を果たすことが期待されています。

新たに創設される観光顕彰事業では、それぞれの分野で観光産業の発展・拡大に寄与するあらゆる団体、組織、企業、

MICEマート海外バイヤーセラー、国内外旅行関係者、メディアほか

個人を対象として優れた取り組みを表彰することを通じ、広く国民に「観光の力」に対する理解を促進し、「観光立国の実現」を目標とするものです。



昨年の「JATA ツーリズム大賞 2014」で優秀賞を受賞した皆さん