

# 3カ年の集大成で「ジャンプの年」に 東京五輪の2020年へ更なる飛躍目指す

JATAの「JATA旅博」と日本観光振興協会の「旅フェア日本」を統合した「ツーリズムEXPOジャパン」は、2014年の第1回、2015年の第2回に続いて、今年で第3回を迎えます。「ツーリズムEXPOジャパン2016」として開催する第3回は、東京オリンピック・パラリンピックの2020年に向けて、世界最大の観光総合イベントを目指し、さらなる飛躍を遂げることにあります。

## 日本の姿勢を世界に向けてアピール

ツーリズムEXPOジャパン実行委員会の委員長を務めるJATAの田川博己会長は、1月7日の新春会見で「ツーリズムEXPOジャパン2016」について、2014年のホップ、2015年のステップに続き、2016年をジャンプの年と位置づけ、「展示会や国際観光フォーラム、ジャパンツーリズムアワードなど、それぞれの事業の完成形を目指し、JATAの中核事業として確立



第1回「ジャパン・ツーリズム・アワード」の大賞は、瀬戸内国際芸術祭実行委員会の「瀬戸内国際芸術祭の開催による地域再生の取組」が受賞しました

したい」と意欲を示しました。日本は昨年、国連の世界観光機関(UNWTO)で理事国入りを果たし、国際ツーリズムにおけるリーダーシップへの期待も高まっていることから、田川会長は「JATAとしても、民間の立場でUNWTOの活動を支える役割を果たしていく」と語り、日本の姿勢を世界に向けてアピールする場として「ツーリズムEXPOジャパン」の重要性も強調しています。

ステップの年となった「ツーリズムEXPOジャパン2015」では、日本ASEANセンターとの共催で「ASEAN経済共同体発足でツーリズムはどう変わる？」をテーマに、第1回アジア・ツーリズムリーダーズフォーラムを開催。ASEAN旅行市場におけるアウトバウンドの市場性やツーリズムサービスの方向性についてのプレゼンテーションやASEAN加盟国の観光関係者によるオープンディスカッションを実施するなど、アジア地域全体のツーリズム動向を世界に発信する場として注目を集めました。

## 好評の海外・国内商談会

さらに、顕彰事業として第1回ジャパンツーリズムアワードも実施され、瀬戸内国際芸術祭実行委員会の「瀬戸内国際芸術祭の開催による地域再生の取り組み」が大賞を受賞したをはじめ、内外の観光先進事例が表彰されています。



日本の旅行会社と国内外のセラーによる商談会は、アウトバウンド商談会と国内商談会が同じ会場で開催され、参加者から高い評価を受けました

2015年9月に開催した「ツーリズムEXPOジャパン2015」の展示会には141の国と地域から1161の企業・団体が出展し、全体の来場者数も前年の15万7589人を上回る17万3602人に達しました。

期間中には、都市型MICイベント「JAPANNIGHT 2015」を東京駅前の行幸通り・丸の内エリアで開催したほか、Tourism and Culture 旅と文化をテーマにした国際観光フォーラムでは、グローバルツーリズムにおける日本の役割をめぐって発熱した議論が繰り広げられました。

## 「ツーリズムEXPO」展示会の出展者を募集!

さらに、日本の旅行会社と国内外のセラーの間で「アウトバウンド商談会」と「国内商談会」が2日間にわたって実施され、合わせて633社、923人が参加しています。セラー側からは、「バイヤーのデスクを回り日本市場について学べるのがある」（アウトバウンド商談会）、「自分の地域の魅力を知ってもらおう場として有意義だと感じる」（国内商談会）などの評価を受けました。

第1回から3カ年にわたる取り組みの集大成として「ジャンプの年」を迎える今年、ブラジルでのリオ五輪閉幕直後に2020年の東京オリンピック・パラリンピックに向けて世界の注目が日本に集まる中で開催

する「ツーリズムEXPOジャパン2016」には、海外旅行・訪日旅行国内旅行の三位一体による大観光イベントとして、内外からの期待が高まっています。

「ツーリズムEXPO ジャパン2016」  
展示会の出展者を募集!

ツーリズムEXPOジャパンでは、今年9月22日から25日まで東京・有明の東京ビッグサイトで開催する「ツーリズムEXPOジャパン2016」展示会の出展者を募集しています。

出展対象者は、(1)国内外の旅行・観光関連企業および団体、(2)地方自治体、(3)地域活性化や観光産業との連携に取り組んだり、その検討を行っている全ての企業・団体、(4)新たなビジネスチャンスを広げたい企業やNGO、などです。

出展メリットとしては、(1)国内宿泊旅行のリピーターが多く来場しているため、出展者の魅力をダイレクトにアピールできること、(2)イベント取材するメディアを通じた情報発信もできること、(3)満足度85%、成約見込み70%超という商談会への参加により、新たな商品販売による地域への送客増も可能。

出展申し込みは、公式サイト(<http://t-expo.jp/biz/>)からも行うことができます。

◎出展申込・問合せ先  
〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通霞が関ビル4F  
TEL: 03-55510-2004 /  
FAX: 03-55510-2012 /  
E-mail: [event@t-expo.jp](mailto:event@t-expo.jp)