

ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー



昨年のセミナーの様子

業界日限定プログラムでステップアップを

「ツーリズムEXPOジャパン2016」では、9月23日の業界日限定プログラムとして「ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー」を実施します。専門的な「スペシャリスト」から立体的な視野を持った「プロフェッショナル」へステップアップするための様々なテーマが用意されていますので、奮ってご参加ください。

《ステージタイムテーブル》(抜粋)

〈Aステージ〉

12:00～13:00

◎グローバルコミュニケーション計画が目指すツーリズム・テクノロジーの今と近未来

産学官で推進する「グローバルコミュニケーション計画」と、言葉の壁を超える技術やサービスを紹介します。

13:30～14:30

◎観光地域づくりシンポジウム～DMOと観光地マーケティング～(仮)

〈Bステージ〉

15:30～16:30

◎シェアリングエコノミーが変える旅行産業の未来～ユラホ消費市場を開拓する～

トラベルプロデューサーが、シェアリングエコノミーによって旅行産業にもたらされる可能性を解説します。

〈JAPANステージ〉

10:30～12:00

◎インバウンドシンポジウム/地域活性化とショッピングツーリズム/地方創生に取り組む

メディア、小売、地方のベンチャーなどインバウンドのキーマンを招き、地方活性化についてトークセッション形式で熱く語っていただきます。

15:30～17:30

◎JATAインバウンドシンポジウム～COOL JAPANの発掘でHOTな訪日旅行/日本のクールな宝「文化財・日本遺産」「国立公園」の魅力を極め地域

創生を達成する!

日本の宝「文化財・日本遺産」「国立公園」の魅力に、COOL視点から外国人目線も含めて切り込み、訪日旅行による地域創生に向けたディスカッションを展開します。

《セミナータイムテーブル》(抜粋)

〈セミナールーム1〉

13:30～14:30

◎劇的東京！目指せ地域の活性化！映像制作の裏側とフィルムコミッションの目指すもの

観光・地域振興や文化振興を目的に設立された東京ロケーションボックスの役割、仕事について紹介します。

15:00～16:00

◎「心動く島、小笠原」

東京から南へ1000キロ、手段は片道24時間の船だけ、そんな小笠原が旅人の心を動かしてやまない理由を紹介します。

16:30～17:30

◎箱根の現状と今後の取り組み～箱根山噴火を経験し今後の観光を考える～

新たな観光資源最新の活動事業を紹介いたします。

〈セミナールーム2〉

10:30～11:30

◎雲南省セミナー

雲南省の現地旅行関係者による生の最新現地情報を紹介します。

12:00～14:30

◎中央アジア現地事情セミナー

昨年のツーリズムEXPOジャパで好評を博した中央アジア事情の

Updateバージョンのセミナーを実施

します。今年にはウズベキスタン、カザフスタン、キルギスタン、トルクメニスタンの4か国が出展予定で、各国が最新の旅行情報についてプレゼンテーションを実施します。

15:00～16:00

◎ラオス最新観光事情セミナー(JATA海外旅行推進委員会アセアン部会視察報告会)

今年3月に実施されたラオス視察旅行のメンバーによる現地最新事情の報告会を実施します。情報の少ない「神秘の国」の貴重なセミナーです。

16:30～17:30

◎インド観光事情セミナー

インドの観光文化の魅力や、初心者の方にもベテランの方々にも楽しく、深く、紹介します。

〈セミナールーム3〉

10:30～12:00

◎ユバースーツーリズム実践セミナー

「データによるユバースーツーリズム(講演)」と「障害者対応のケーススタディ(講演)」に続いて質疑応答を実施します。

12:30～14:00

◎入社後の早期退職にどう向き合うか?ベテラン人事担当者が本音を語る

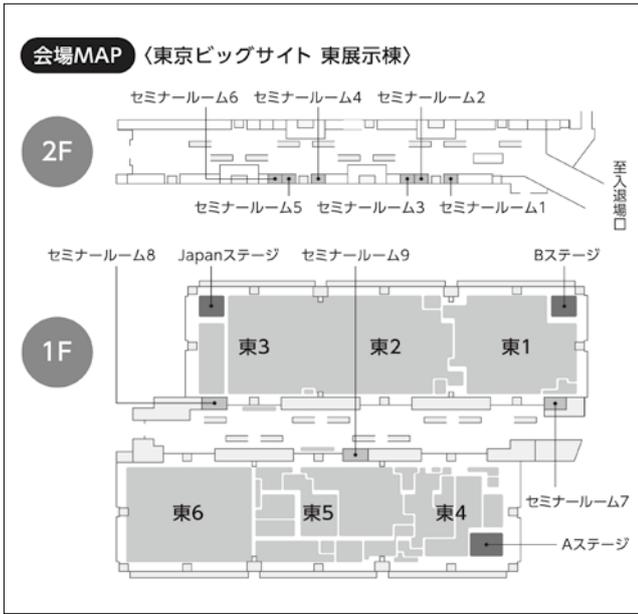
入社後3年までの早期退職による人材流出を防ぐ方法を「基調講演」などを踏まえ、パネルディスカッションで検証していきます。

15:00～16:00

◎マイナンバー担当者を知っておきたい今後の実務(仮)

マイナンバーの対応が必要となる法定調

ツーリズムEXPOジャパン2016



書等について実務知識を紹介します。
16:30～17:30
◎広域関東エリアの広域観光戦略
2020年の東京オリンピック・パラリンピックの開催控え、「関東観光広域連携事業推進協議会」におけるインバウンド施策の展望について紹介します。

＜セミナー4＞

14:00～18:00

◎EXPO特別セミナー／黒海沿岸諸国集中セミナー
アゼルバイジャン、ベラルーシ、ブルガリア、ジョージア、モルドバ、ルーマニアの黒海沿岸諸国の現地最新情報を紹介します。

◎「モンゴルの観光資源」「モンゴル旅行に関する最新情報」「チンギスハーンの故郷ハンタイ地方」の3部構成で、モンゴルの魅力を紹介します。

＜セミナー5＞

12:00～13:00

◎実践！観光客データを科学的に読み解く！位置情報ビッグデータ×観光客アンケート！
効果的な観光施策のために、観光客の動向を的確に把握する広島県呉市を事例にその手法を紹介します。

◎『週刊ダイヤモンド』編集長が語る！今注目の観光で取り上げられやすいネタとは？(仮)
「どうやって記事が決まるのか？」「どんなネタが記事になるのか？」などについて編集長が語ります！

◎南部アフリカ地域における新しい観光魅力の創造
南部アフリカ地域における最新の観光事情と新しい観光魅力を紹介します。

◎「日本の里山や世界農業遺産地で旅行商品を作ろう！交流型ツーリズムへの転換！見る観光から体験・交流する観光へ」
グリーンツーリズムの政策的位置付けと実践者の取り組みを紹介し

◎「魅惑の国・キューバ」カリブの真珠
ビデオや音楽、写真を使って最新のキューバの観光メニューやサービスを紹介し

◎「安全への取り組みを旅行会社の価値に！」
安全への取り組みを旅行会社の価値に！

◎「オーストラリア政府観光局が独自データによるマーケットの最新動向とオーストラリアの魅力を紹介」
オーストラリア政府観光局が独自データによるマーケットの最新動向とオーストラリアの魅力を紹介し

◎「知られざるイスラエルの魅力！創造の地への扉」
日本でまだあまり知られていないイスラエルの見どころを紹介し

◎「テーマで巡る魅惑のフランス」
個性豊かなフランス各地の魅力や、「美食」や「世界遺産」などのテーマで紹介し

◎「魅惑の国・キューバ」カリブの真珠
ビデオや音楽、写真を使って最新のキューバの観光メニューやサービスを紹介し

◎「安全への取り組みを旅行会社の価値に！」
安全への取り組みを旅行会社の価値に！

◎「オーストラリア政府観光局が独自データによるマーケットの最新動向とオーストラリアの魅力を紹介」
オーストラリア政府観光局が独自データによるマーケットの最新動向とオーストラリアの魅力を紹介し

◎「知られざるイスラエルの魅力！創造の地への扉」
日本でまだあまり知られていないイスラエルの見どころを紹介し

◎「テーマで巡る魅惑のフランス」
個性豊かなフランス各地の魅力や、「美食」や「世界遺産」などのテーマで紹介し

組込みを紹介し

◎文化庁認定「日本遺産」で旅行商品を作ろう！歴史・文化が織りなす魅力的なストーリーがあります！
文化庁による文化財の活用戦略である「日本遺産」。その魅力を文化庁と認定自治体が解説し

◎安全への取り組みを旅行会社の価値に！
安全への取り組みを旅行会社の価値に！

◎「オーストラリア政府観光局が独自データによるマーケットの最新動向とオーストラリアの魅力を紹介」
オーストラリア政府観光局が独自データによるマーケットの最新動向とオーストラリアの魅力を紹介し

◎「知られざるイスラエルの魅力！創造の地への扉」
日本でまだあまり知られていないイスラエルの見どころを紹介し

◎「テーマで巡る魅惑のフランス」
個性豊かなフランス各地の魅力や、「美食」や「世界遺産」などのテーマで紹介し

◎「魅惑の国・キューバ」カリブの真珠
ビデオや音楽、写真を使って最新のキューバの観光メニューやサービスを紹介し

◎「安全への取り組みを旅行会社の価値に！」
安全への取り組みを旅行会社の価値に！

◎「オーストラリア政府観光局が独自データによるマーケットの最新動向とオーストラリアの魅力を紹介」
オーストラリア政府観光局が独自データによるマーケットの最新動向とオーストラリアの魅力を紹介し

◎「知られざるイスラエルの魅力！創造の地への扉」
日本でまだあまり知られていないイスラエルの見どころを紹介し

◎「テーマで巡る魅惑のフランス」
個性豊かなフランス各地の魅力や、「美食」や「世界遺産」などのテーマで紹介し

◎「魅惑の国・キューバ」カリブの真珠
ビデオや音楽、写真を使って最新のキューバの観光メニューやサービスを紹介し

◎「安全への取り組みを旅行会社の価値に！」
安全への取り組みを旅行会社の価値に！

◎「オーストラリア政府観光局が独自データによるマーケットの最新動向とオーストラリアの魅力を紹介」
オーストラリア政府観光局が独自データによるマーケットの最新動向とオーストラリアの魅力を紹介し

◎「知られざるイスラエルの魅力！創造の地への扉」
日本でまだあまり知られていないイスラエルの見どころを紹介し

◎「テーマで巡る魅惑のフランス」
個性豊かなフランス各地の魅力や、「美食」や「世界遺産」などのテーマで紹介し

◎「魅惑の国・キューバ」カリブの真珠
ビデオや音楽、写真を使って最新のキューバの観光メニューやサービスを紹介し

◎「安全への取り組みを旅行会社の価値に！」
安全への取り組みを旅行会社の価値に！



セミナーには外国人参加者の姿も

業界日の来場は オンライン事前登録を

http://expo.jp/biz/exhibit_registration.html

各種セミナーやプログラムへの参加は、オンライン事前登録をご活用ください。
展示会については、9月23日(金)15時まで業界日事前来場登録(無料)を行います。セミナーは、定員に達し次第、受付を終了します。

多数のプログラムが予定されていますので、会場や開催時間などの詳細は、「ツーリズムEXPOジャパン」ホームページ(<http://www.expo.jp>)でご確認ください。