

「新たな役割研究会」

報告から道筋探る

分科会Bでは、昨年3月から活動を開始した「国内旅行マーケットにおける新たな役割研究会」の結果を踏まえて、研究会の座長を務める日本旅行の大槻厚取締役常務執行役員・個人旅行営業統括本部長をはじめ研究会のメンバーが提言を行います。

旅行会社ならではの付加価値とは

モバイル通信がいよいよ5G（第5世代移動通信システム）時



「新たな旅行会社のカタチ」研究会の大槻厚 座長

代に突入する2020年。研究会では、消費の中心が物心ついた時からデジタル環境の整った中で育ったデジタルネイティブ世代となることを踏まえ、OTA、宿泊施設、地域（DMO）、他業種という旅行市場を取り巻く4つの事例から研究成果を報告します。

「OTAの動向を踏まえた旅行会社の役割」では、OTAには提供できない旅行会社ならではの付加価値について提案。「宿泊施設の動向を踏まえた旅行会社の役割」では、旅行業界と宿泊施設とのこれからの関係性について解説します。

デジタルネイティブ時代におけるリアル店舗の役割

「DMOの動向を踏まえた旅行会社の役割」では、旅行会社と地域とがウィン＆ウィンの関係性

を構築するためのポイントについて説明。「他業種の事例」では、大きく業態変革を遂げたケースを参考に、デジタルネイティブ時代におけるリアル店舗の役割について示唆を試みます。

メンバーによるプレゼンテーションを踏まえてデジタルネイティブ

世代が消費の中心に躍り出る中、OTAと同じ土俵で競争するのはなく、旅行会社ならではの存在価値を示し、生き残るためにはどうすれば良いのか研究会の大槻座長が総括の提言を行います。旅行会社の経営にとっての大きなヒントを得られるはずです。

《JATA経営フォーラム2020・開催概要》

◎日時

2020年2月21日（金）

◎場所

アカデミーヒルズ（六本木ヒルズ・森タワー49階）

◎テーマ

既存事業深化とイノベーション
「両利きの経営」を目指して

◎プログラム構成

13：20～14：20 基調講演

「両利きの経営に求められる経営リーダーシップ」|| 富山和彦氏（株式会社経営共創基盤「IGPI」代表取締役CEO）

14：35～16：15 分科会

(A)「海外2000万人時代を

迎え、次なる時代の旅行商品とは！

(B)「デジタルネイティブ時代の新たな旅行会社のカタチ」

(C)「今や成長領域！最新事例から学ぶユニバーサルツーリズム」

(D)「知らぬは損！事業力&収益力と従業員満足度を高める旅行事業者のためのテレワーク導入・活用ポイント」
解説セミナー

16：35～17：35 特別講演

「令和に憶う旅」|| 中西進氏（高志の国文学館館長、元号「令和」の考案者）