

IPW2019概要

IPWとは？

IPWは1カ所でアメリカの旅行業界を代表するサプライヤーとのビジネスを行うことができる最も効率的なB2Bのトレードショーです。各国でアメリカへの旅行を企画し、販売していらっしゃる旅行会社の方たち(バイヤー)とアメリカ各地の旅行関連企業や組織の方たち(サプライヤー)との商談を通して、新しい旅行商品の企画や販売に役立てていただくものです。直接担当者とお話していただくことが重要だと私たちは考えております。

- 3日間に約10万件以上の商談がバイヤーとサプライヤーの間で実施されます。商談会はサプライヤーのブースで、事前に申し込まれたスケジュールにより1対1で行われます。
- 全米各地から1,200以上の旅行関連組織が参加します。
- 70カ国以上から約1,300人のバイヤーが参加します。
- 米国内及び国外から500人の旅行関連ジャーナリストが参加し、旅行デスティネーションとしてのアメリカを広く知らしめます。

ネットワーキング・イベント

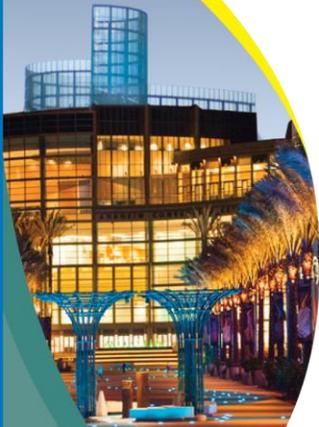
開催地では様々なネットワーキング・イベントに参加することができます。2019年の開催地はカリフォルニア州アナハイムです。期間は6月1日(土)から5日(水)の5日間。期間中は様々なイベントも開催されます。1日、2日はアナハイムへの到着日で、アナハイム周辺のファムツアーが開催されます。

2日(日)の夜はオープニング・ナイトです。ディズニーランド・リゾートでイベントが開催されます。また5日(水)のイベントはナッツ・ベリー・ファームです。その他連日サプライヤー主催のイベントが開催され、サプライヤーとの絶好のネットワーキングの機会です。

登録及び登録料について

- バイヤー登録はオンラインで受け付けています。
www.ipw.com
登録に必要なID, Passwordについては下記へご連絡ください。
- 登録料は以下の通りです。
バイヤー登録: 早期割引(2019年2月28日まで) \$825
それ以降(2019年4月15日締切) \$1,250
- プレスおよびIPWに初めて参加されるMICEバイヤーについての登録料は無料です。

Official Card



バイヤー登録料には下記が含まれます。

- サプライヤーとの最大44の商談
- 6月1日から5日までの5泊の宿泊費(ルームと税のみ)
(日本からのバイヤーの方たちは同じホテルに宿泊します。詳細は未定ですので、決定次第ご参加の皆様にはお知らせいたします。)
- アナハイムでのホテル及び空港間、ホテルからコンベンションセンター間、ホテルから公式イベント会場間のトランスファー
- IPWのオフィシャル・プログラムに含まれる食事
- アナハイムが主催するイブニング・イベントへの参加
- IPW.comへの1年間の無料掲載とすべてのUSサプライへのオンライン・アクセス
- IPW online Marketplaceを通してのサプライヤーとのビジネスの継続
- アナハイムおよび周辺地域への観光、ポストファムへの参加

IPWの詳細についてはwww.ipw.comまで。

またお問い合わせ・ご質問は下記までお願いいたします。

Managing Director, Japan, U.S. Travel Association

(U.S. Travel Association日本代表)

井上嘉世子

Email: KInoue@USTravel.org

Tel: 03-6762-0362