

IPW2020概要

IPWとは？

IPWは1カ所でアメリカの旅行業界を代表するサプライヤーとのビジネスを行うことができる最も効率的なB2Bのトレードショーです。各国でアメリカへの旅行を企画し、販売している旅行会社の方々(バイヤー)とアメリカ各地の旅行関連企業や組織の方々(サプライヤー)との商談を通して、新しい旅行商品の企画や販売に役立てていただくものです。直接担当者とお会いいただくことが重要だと私たちは考えております。

- 3日間に約10万件以上の商談がバイヤーとサプライヤーの間で実施されます。商談会はサプライヤーのブースで、事前に申し込まれたスケジュールにより1対1で行われます。
- 全米各地から1,000以上の旅行関連組織が参加します。
- 70カ国以上から約1,300人のバイヤーが参加します。
- 米国内及び国外から500人の旅行関連ジャーナリストが参加し、旅行デスティネーションとしてのアメリカを広く知らしめます。

ネットワーキング・イベント

開催地では様々なネットワーキング・イベントに参加することができます。2020年の開催地はネバダ州ラスベガスです。期間は5月30日(土)から6月3日(水)の5日間。期間中は様々なイベントも開催されます。詳細についてはこれから発表されます。

登録及び登録料について

- バイヤー登録はオンラインで受け付けています。www.ipw.com (登録に必要なID, Passwordについては下記へご連絡ください。)
- 登録料は以下の通りです。
バイヤー登録: 早期割引(2020年2月28日まで) \$850
(IPWに初めて登録されるMICEバイヤーの登録料は無料です)
通常料金(2020年3月1日から4月22日まで) \$1,300
- プレスの登録料は無料です。

バイヤー登録料には下記が含まれます。

- サプライヤーとの最大44の商談
- 5月30日から6月3日までの5泊の宿泊費(ルームと税のみ)
(バイヤーへの5泊の無料宿泊は6月1日より3日まで行われるアポイントメント・セッションに参加し、30以上のアポイントを実施されることが条件となります。)

- ラスベガスでのホテル及び空港間、ホテルからコンベンションセンター間、ホテルから公式イベント会場間のトランスファー
- IPWのオフィシャル・プログラムに含まれる食事
- ラスベガスが主催するイブニング・イベントへの参加
- IPW.comへの1年間の無料掲載とすべてのUSサプライヤーへのオンライン・アクセス
- IPW online Marketplaceを通してのサプライヤーとのビジネスの継続
- ラスベガスおよび周辺地域への観光、ポストファムへの参加
- 登録の開始は10月7日(月)を予定しております。

IPWの詳細についてはwww.ipw.comまで。

またお問い合わせ・ご質問は下記までお願いいたします。

Managing Director, Japan, U.S. Travel Association
(U.S. Travel Association日本代表)

井上嘉世子

Email: KInoue@USTravel.org

Tel: 03-6762-0362