

JNTO MICE 第 35 号

平成 30 年 9 月 6 日

一般社団法人 日本旅行業協会 (JATA)  
国内・訪日旅行推進部 訪日旅行推進グループ  
部長 山田 和夫 様

住所 東京都新宿区四谷 4-4-1

独立行政法人国際観光振興機構

部長 川崎 悦子



「第 1 回 MICE 開催地・日本の魅力 フォト・動画コンテスト  
～New ideas start here～」の告知について (依頼)

謹啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素より弊構の業務に対しましては、格別のご支援、ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

JNTO では、日本の MICE ブランド「Japan. Meetings & Events」浸透のための MICE ブランディングキャンペーンを展開し、国内外の MICE 関係者に、MICE 開催地としての日本の魅力をアピールしております。

この度、JNTO は当該キャンペーンの一環として、MICE ブランドをテーマに、MICE 分野で初のフォト・動画コンテストを実施します。日本国内外の MICE 主催者、参加者、開催地の自治体や施設、業界関係者等の方々にブランドコンセプトを表現する写真や動画を自ら撮影し、応募していただくことで、国内外のより多くの方に本ブランドに基づく日本の強みや魅力を認知、理解していただくことを目的としております。また、受賞作品については今後のプロモーションに活用させていただき、MICE 開催地としての日本をより広く、効果的にプロモーション展開し、ひいては日本における MICE 開催件数増加を図ることを目的としております。

つきましては、貴協会より、本コンテストの告知、また、会員の皆様に周知へのご協力を賜りますようお願い申し上げます。

末筆ながら貴協会のますますのご発展を祈念申し上げます。

敬具

別添資料：事業概要

【お問い合わせ先】

独立行政法人国際観光振興機構

MICE プロモーション部 市場戦略グループ 巽、仲野、高橋

TEL: 03-6691-4852 E-mail: [shijo@jnto.go.jp](mailto:shijo@jnto.go.jp)

## 第 1 回国際 MICE フォト・動画コンテストについて

(コンテスト名称：第 1 回 MICE 開催地・日本の魅力 フォト・動画コンテスト ～New ideas start here～)

### 1. 主旨及び目的

本年 10 月より MICE ブランディングキャンペーンの一環として開設する MICE の Facebook アカウントと連動し、日本の MICE 開催地としての魅力を訴求する静止画・動画を、広く一般から募集するキャンペーン実施し、優秀な作品を選別、表彰する。主な目的は以下：

#### ① 国内外 MICE 関係者に向けたブランディングの浸透

国内外 MICE 関係者にも応募してもらい、日本の MICE ブランドを認識・認知してもらうと共に、関係者が投稿されたものから新たなアイデアを得る機会とする。

#### ② 静止画・動画コンテンツの収集

本コンテストにて静止画・動画素材を収集し、入賞作品を今後ウェブサイトや広告、見本市等のデザインで有効活用していく。

### 2. ターゲット

① 海外：海外 MICE 主催者（企業、学協会関係者）・参加者、PCO、ミーティングプランナー等

② 国内：MICE 主催者・参加者、コンベンションビューロー(CB)、自治体、ホテル、施設、DMC等  
その他、一般からの応募（東京カメラ部所属の写真家含む）も可とする。

### 3. 内容

#### ① タイトル

日本語：第 1 回 MICE 開催地・日本の魅力 フォト・動画コンテスト ～New ideas start here～

英語：Inspiring Business Events: Japan Photo & Video Contest -New ideas start here-

#### ② テーマ部門

日本の MICE ブランド「Japan. Meetings & Events」で定める、日本で MICE を開催する 4 つの価値を基に、静止画 3 部門、動画 1 部門を設ける。

種別	部門	応募作品の概要
フォト	知のネットワーク部門 Innovative Japan Award	日本に世界をリードする学術や産業の知識と人材が集まり、日本での MICE の中で新たな「New idea」が生まれる様子が表現された作品。 例：国際会議で活発に議論が行われる様子。展示会で新たな研究や技術が発表される様子。
	ユニークな文化部門 Unique Japan Award	日本の生活習慣や文化、地域の多様性によって感性や知性が刺激され、新しい発想や視点「New idea」が生まれることが表現された作品。 例：インセンティブ旅行で参加者が地域のユニークな文化や食を体験している様子。

	プロフェッショナル なおもてなし部門 Hospitable Japan Award	日本の長年の経験やホスピタリティ精神により、質の高い会議やイベントを実現できることが表現された作品。また、日本各地における治安の良さや街や施設の清潔さにより、主催者や参加者が安心できることが表現された作品。  例：会議施設や宿泊施設において、ユニバーサルな対応でどのような方も快適に MICE に参加している様子。環境保全の為、MICE 参加者が地元の住民と共にサンゴの養殖を行っている様子。
動画	MICE 動画部門 New Idea Video Award	日本の MICE の強みである、静止画部門の3つのテーマ（知のネットワーク・ユニークな文化・プロフェッショナルなおもてなし）のうち、1 つまたは複数を表した動画作品。  例：国際会議参加者が議論や発表、レセプション等に参加している様子。インセンティブ旅行での表彰や、日本文化プログラムを体験している様子。会議施設や宿泊施設で、プロフェッショナルの方々のご持参を持って MICE の準備や対応を行っている様子。

### ③ 応募方法

- ・ウェブサイトでのキャンペーンページ開設
- ・キャンペーンページから Facebook およびウェブサイト経由にて応募

### ④ 賞分類・賞品

- ・最優秀賞（1名）、優秀賞（1名×4部門）、入賞（20名程度×4部門）

最優秀賞・優秀賞受賞者は IME2019（2019年2月28日（木）於：東京国際フォーラム） 内での表彰式にご招待。その他賞品の詳細は後日当コンテストページにて発表予定。

### ⑤ その他 JCCB、公益社団法人 日本写真協会が後援予定

## 4. 募集対象作品

- MICE 開催の様子を撮影する場合は、海外から一定以上の外国人が参加している国際 MICE を対象とする。
- 日本の MICE ブランド「Japan. Meetings & Events」のタグライン「New ideas start here」及び日本で MICE を開催する4つの価値を表した作品。
- MICE において参加者が日本を楽しみ、新たな発想を得ているような作品。ただし、作品の性質によっては人物が写っていないものも可とする。
- 地域の多様性を表現した作品が望ましい。
- 2015年1月1日以降に日本で開催された国際 MICE を撮影した作品。
- データ形式は、静止画：jpeg ファイル、動画：mp4 60秒以内

## 5. スケジュール

事前告知期間：8月27日（月）～9月17日（月） \*8月27日にプレスリリース配信予定

募集期間：9月18日（火）～1月7日（月）

審査員による審査及び受賞者への確認期間：1月8日（火）～2月中旬

最終結果発表：2月中旬

表彰式：2月28日（木）IME 開催時を想定。作品も展示

## 6.プロモーション方法

- プレスリリース及びニュースフラッシュ（JNTO 会員向けメールマガジン）にて配信
- 本部 MICE・海外事務所ウェブサイト、Facebook
- ポスター・チラシを作成し、インバウンドフォーラム、JAPAN Best Incentive Travel Awards 授賞式、VJTM・MM 等 JNTO 事業で配布
- 各地CBや施設、国際会議の主催者に働きかけ、会場で PR（チラシ、ポスター提供等）
- 見本市・セミナーで掲示
- MICE ブランディングキャンペーンの広告展開で告知

以上