

2020年7月17日

JATA会員の皆様

(一社)日本旅行業協会
会長 坂巻伸昭

Go To トラベルキャンペーン開始にあたってのお願い

旅行業界存続のための最大の要望事項であった前例のない規模での国内需要回復策であるGo to トラベルキャンペーンが、様々な障害を乗り越えいよいよ実施されます。ここに至るまでの関係者のご努力に深く感謝いたします。事業実施事務局は、JATAを含めた共同提案体が担当することとなっており、現在、鋭意観光庁と実施要領の詰めを行っております。様々な変更への対応方針について調整ができ次第、順次開示させていただきます。

新型コロナウイルス感染症対策と経済の再生の両立を目指す「新しい生活様式」を模索する中でのキャンペーンの実施は、その是非が問われるなど大きな注目が集まっています。ひとまず東京都居住者と東京を目的・滞在地とする旅行を事業対象から外して開始されることとなりましたが、一部には国民の命か？ 観光業者の利益か？ の二者択一といった極端な議論もあります。しかしながら、私たちが目指すのは感染症対策を徹底して行いつつ旅行を楽しんでいただくという「新しい旅のカタチ」です。

本日、赤羽国土交通大臣に対して、旅行業界、宿泊業界、観光団体の代表より「新型コロナウイルス感染症対策 取組み宣言」(※以下資料)を手交させて頂きました。各業界によるガイドラインのうち、とりわけ重要な項目について改めて列挙したものとなっております。この際、赤羽大臣より、「これまでの商慣習を一旦捨てて、新たなチャレンジに取り組んでほしい。」とのご指示をいただいたところです。旅行業界としては、宿泊団体等の取組みを理解し、サポートすることも大切な役割となりますので、宿泊団体による取組み宣言も併せてご確認ください。

同時に、お客様に「新しい旅」のマナーを知っていただくことも大切です。重点的に取り組んでいただく6つの項目に絞った「新しい旅のエチケット」(※添付)のリーフレットをお客様にあまねくお渡し頂き、ご理解、ご協力をお願いして下さい。旅行業ガイドラインも、この「新しい旅のエチケット」も共に感染症の専門家のお墨付きを頂いて策定されたものであり、ガイドラインの遵守と「新しい旅のエチケット」のお客様への配布はキャンペーンへの参加条件となるものです。

7月22日から開始するキャンペーンにおいて安心安全な旅を実施していくことが、東京を早期にキャンペーンの対象に加えていただくことにもつながります。繰り返しのお願いとなりますが、感染症対策を徹底して行いつつ旅行を楽しんでいただくという「新しい旅のカタチ」の実行をどうぞよろしくお願いいたします。

【資料】新型コロナウイルス感染症対策 取組宣言

- ① [一般社団法人日本旅行業協会](#) [一般社団法人全国旅行業協会](#)
- ② [公益社団法人日本観光振興協会](#)
- ③ [一般社団法人日本旅館協会](#) [全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会](#)
[一般社団法人日本ホテル協会](#) [一般社団法人全日本シティホテル連盟](#)

[【添付】新しい旅のエチケット Ver2](#)