

報道関係各位

2010年12月15日



第4回 「ヨーロッパ・メディア・デー」 開催
2010年度 メディア優秀作品賞発表
3部門（テレビ・雑誌・ウェブサイト）6社と特別賞1社を表彰

社団法人日本旅行業協会 VWC2000万人推進室（室長：澤邊宏）は、12月8日（水）に東京丸の内 My Plaza にて開催された在日ヨーロッパ観光委員会（Europe Travel Commission 略称 ETC、日本における加盟国数は25ヶ国）主催の「第4回 ヨーロッパ・メディア・デー」イベントに協賛しました。今年もヨーロッパへの観光旅行促進に貢献した数多くのメディア作品が応募され、多数の応募作品の中から、特に優れた作品がテレビ、雑誌、ウェブサイトの3部門に分けて、表彰されました。

「ヨーロッパ・メディア・デー」のイベントは、今年で4年目を迎え、メディア業界及び旅行業界において、メディア年度優秀作品を決定する表彰イベントとしてすっかり定着しました。VWC2000万人推進室は、このイベントをヨーロッパ旅行促進の重要な事業活動として位置づけ、今年も準備段階から、積極的に支援しました。

表彰式では、溝畑観光庁長官の祝辞、金井JATA会長の選考委員長としての講評を含めた挨拶の後、第1次、第2次の審査を勝ち抜いた、グランプリ賞作品、及び、準グランプリ賞作品と特別賞を発表し、受賞作品の対象国の政府観光局及び制作会社を表彰しました。受賞作品、及び審査員は、以下の通りです。

テレビ番組部門賞

- | | | |
|--------|--|-----------|
| グランプリ | BS日テレ「小さな村の物語 イタリア」サカ・セヴェリカ | 対象国：イタリア |
| 準グランプリ | BSフジ「okaeri 山口智子 美の巡礼」
ハンガリー アールヌーヴォーの来た道 | 対象国：ハンガリー |

雑誌部門賞

- | | | |
|--------|----------------------------|------------|
| グランプリ | 阪急コミュニケーションズ「Pen」美の都、ウィーンへ | 対象国：オーストリア |
| 準グランプリ | 新潮社「旅」ロンドンのアフタヌーンティー | 対象国：イギリス |

ウェブサイト部門賞

- | | | |
|--------|--|---------------------|
| グランプリ | 全日空「ANA」ANAで結ぶ。ミュンヘン to ヨーロッパ | 対象国：ドイツ |
| 準グランプリ | 東急文化村 文化村 web マガジン “B-style”
美しき村は今もそのままに | 対象国：ベルギー・
フランダース |

特別賞

BSフジ ワールドツアー完璧マップシリーズ 対象国 ハンガリー・イタリア・ポルトガル

審査委員（敬称略）：

委員長	金井 耿	社団法人日本旅行業協会 会長
委員（順不同）	古木 康太郎	グローバル・ユース・ビューロー 代表取締役会長
	中路間 茂樹	阪急交通社 取締役執行役員
	古澤 徹	ジェイティービー 国際部長
	行方 一正	エイチ・アイ・エス 取締役相談役
	澤邊 宏	社団法人日本旅行業協会 VWC2000 万人推進室室長
	以上、6 委員。	

表彰後は、場所を移して、ヨーロッパ各国のワインやビールなどの飲み物と本場の料理を楽しみながら、観光局スタッフとメディアや旅行会社関係者の懇親が夜遅くまで続きました。



金井会長 挨拶



表彰式 ①



表彰式 ②



ヨーロッパ各観光局長からのメッセージ

***** ビジット・ワールド・キャンペーンについて *****

「ビジット・ワールド・キャンペーン (VWC)」は、「もっと！海外へ」をスローガンにした、日本人海外旅行需要喚起キャンペーンです。キャンペーンの展開にあたっては、国土交通省をはじめとする関係省庁、政府観光局・航空会社・空港会社・ランドオペレーター・ホテル・地方自治体等と旅行業界がともに行動を起こし、社団法人 日本旅行業協会内に事業計画・方針を決定する「VWC2000 万人推進特別委員会」とそれを実行する「VWC2000 万人推進室」を設置し、海外旅行需要喚起活動を展開しています。

ビジット・ワールド・キャンペーン Web サイト

http://www.jata-net.or.jp/vwc_index.htm

【ビジット・ワールド・キャンペーンについてのお問い合わせ先】

社団法人日本旅行業協会 VWC2000 万人推進室

担当： 村上、藤原

TEL： 03-5157-8030