

2011年9月14日

報道関係各位



羽田空港国際線旅客ターミナルオープン1周年記念

～ 海外14都市に定期便就航、ますます便利に ～

「羽田からもっと！海外へ」共同キャンペーン

一般社団法人日本旅行業協会（通称：JATA）VWC2000万人推進室（室長：澤邊 宏）は、10月21日にオープン1周年を迎える羽田空港国際線旅客ターミナル及び羽田空港の本格的な国際化1周年を記念して、一般消費者の更なる空港利用促進、国際化の認知度向上を図る海外旅行需要喚起策として、「羽田からもっと！海外へ」共同キャンペーンを実施します。

今回のキャンペーンは、昨年実施の羽田国際化の認知拡大を目的としたものから、羽田からの海外就航都市の市場認知を通じ、1周年を迎える同空港の更なる利用拡大に進化させるものです。昨年同様、東京国際空港ターミナル株式会社、日本空港ビルデング株式会社、京浜急行電鉄株式会社、東京モノレール株式会社の関係4社とJATAが共同プロジェクトチームを組み、羽田就航航空会社、各国政府観光局等が参加する共同キャンペーンです。

同キャンペーンは、2つの懸賞を同時に実施します。1つは羽田からの海外就航都市を懸賞クイズとするもの、もう1つは羽田からの海外就航都市で撮影した写真1点に感動体験を添えて応募するものです。首都圏を中心としたポスター告知や全国対象のキャンペーン専用サイトで告知展開します。当選者には、羽田空港発着の国際航空券、旅行券などを贈呈し、海外旅行の魅力や楽しさ、又、同空港の利便性を体験いただきます。

今回のキャンペーン実施により、羽田空港の更なる利用拡大はもとより、海外旅行需要拡大につなげてまいります。共同キャンペーンの概要は以下の通りです。

～「羽田からもっと！海外へ」キャンペーン 実施概要～

1. 名称： 「羽田からもっと！海外へ」キャンペーン
2. 主催： 羽田空港利用促進共同キャンペーンプロジェクトチーム
〈プロジェクトメンバー〉
東京国際空港ターミナル株式会社、日本空港ビルデング株式会社
京浜急行電鉄株式会社、東京モノレール株式会社、
一般社団法人日本旅行業協会
3. 後援： 観光庁
4. 協賛： 〈航空会社〉
日本航空／全日空／大韓航空／アジアナ航空／中国国際航空／
中国東方航空／キャセイパシフィック航空会社／中華航空／エバー航空／
タイ国際航空／エアアジア／シンガポール航空／ハワイアン航空／
デルタ航空会社（順不同）
〈在日政府観光局〉
韓国観光公社／中国国家観光局／香港政府観光局／台湾観光協会／
タイ国政府観光庁／マレーシア政府観光局／シンガポール政府観光局／
ハワイ州観光局／ロサンゼルス観光局・ロサンゼルス国際空港／
サンフランシスコ観光局・サンフランシスコ国際空港／カリフォルニア州観光局
英国政府観光庁／フランス観光開発機構（順不同）

5. キャンペーン期間： 2011年9月14日(水)～2012年1月25日(水)
6. 募集告知： ポスター掲示、フライヤー配布、WEBサイト展開等
注： ポスター掲示は、羽田空港各ターミナル、京急電鉄、
東京モノレールの車内、主要駅、旅行会社、協賛会社店頭等。
WEBサイトは、協賛各社のホームページにリンク展開。

7. 応募要領：

- (1) 懸賞応募期間： 2011年9月14日(水)～2011年11月15日(火)
(2) 応募資格： 特に問いません。
(3) 応募方法： キャンペーン専用サイトより応募いただきます。
(4) 賞品内容： (Aコース) A賞 - 羽田発着 国際航空券×14組 28名様
B賞 - デラックススーツケース×5名様
(Bコース) グランプリ - 旅行券10万円分×1名様
DESTINATION賞 - 政府観光局提供記念品×14名様
グランプリ的中賞 - 記念品
(5) 当選発表：
(Aコース) 発表は当選者への当選賞品の目録発送をもってかえさせていただきます。(12月予定)
(Bコース) グランプリ、DESTINATION賞
キャンペーン専用サイトで発表します。(1月25日予定)
グランプリ的中賞
発表は当選者への当選賞品の目録発送をもってかえさせていただきます。
※予備審査通過作品は、京急線羽田空港国際線ターミナル駅
「銀の翼」前に展示します。(12月17日～1月10日予定)

詳細は、以下をご参照下さい。

PCサイト：<http://haneda-kaigai.jp>

モバイルサイト：<http://haneda-kaigai.jp/m/>

以上

*** ビジット・ワールド・キャンペーンについて ***

「ビジット・ワールド・キャンペーン (VWC)」は、“もっと！海外へ”をスローガンに、海外旅行者数年間2000万人を目指して展開する海外旅行需要喚起キャンペーンです。キャンペーンの展開にあたっては、観光庁をはじめとする関係省庁、政府観光局・航空会社・空港会社・ランドオペレーター・ホテル・地方自治体等と旅行業界がともに行動を起こし、一般社団法人 日本旅行業協会内に事業計画・方針を決定する「VWC2000万人推進特別委員会」と、事業計画を具体的に実行する「VWC2000万人推進室」を設置し、海外旅行需要喚起活動を展開しています。

ビジット・ワールド・キャンペーン Web サイト

http://www.jata-net.or.jp/vwc_index.htm

【お問い合わせ先】

一般社団法人日本旅行業協会 VWC2000万人推進室 担当：山本、山口

TEL：03-5157-8030

【羽田空港利用促進共同キャンペーン事務局】

株式会社JTBCコミュニケーションズ 担当：内田、真鍋

TEL：03-5434-8296