

2011年10月19日

報道関係各位



## ビジット・ワールド・キャンペーン

### 2011年度上期主要活動報告、下期主要活動計画

一般社団法人日本旅行業協会（JATA 会長：金井耿 本部：東京都千代田区）VWC2000 万人推進室（室長：澤邊 宏）は、10月12日に第8回VWC推進特別委員会を開催しました。会合では、2011年度上期活動が報告され、下期活動取組計画案について審議され計画通り承認されましたので、それらの内容について発表させていただきます。

1. 2011年度上期主要活動報告  
[http://www.jata-net.or.jp/vwc/pdf/111014\\_ktdhkokreport.pdf](http://www.jata-net.or.jp/vwc/pdf/111014_ktdhkokreport.pdf)
2. 2011年度下期主要活動計画  
[http://www.jata-net.or.jp/vwc/pdf/111014\\_presentreport.pdf](http://www.jata-net.or.jp/vwc/pdf/111014_presentreport.pdf)
3. 第8回VWC推進特別委員会 出席者名簿

2011年度上期は、震災後の4月15日に発信した「JATA宣言」を軸として、5～6月に集中して展開した「日本を元気に、旅で笑顔に」をテーマとしたアクションプランの実践、7月以上も日本人海外渡航者のよりスピーディーな回復を目指し需要喚起策を実施しました。

下期主要活動計画は、VWC事業戦略の3本柱である「重点デスティネーション戦略」、「関西・中部地区及び地方活性化戦略」、「ダイレクト・マーケティング及びメディア戦略」のもと、政府観光局、国際航空会社、国際空港会社、ホテル、ランドオペレーター等との連携を深め、日本人海外旅行の完全な回復をめざし、引き続き積極的に活動を展開します。また、下期は、業界向け実務セミナー・シリーズ、地方巡回デスティネーション・セミナー、海外研修旅行等の多くの研修プログラムを計画しています。

#### \*\*\*\* ビジット・ワールド・キャンペーンについて \*\*\*\*

「ビジット・ワールド・キャンペーン（VWC）」は、“もっと！海外へ”をスローガンに、海外旅行者数年間2000万人を目指して展開する海外旅行需要喚起キャンペーンです。キャンペーンの展開にあたっては、観光庁をはじめとする関係省庁、政府観光局・航空会社・空港会社・ランドオペレーター・ホテル・地方自治体等と旅行業界がともに行動を起こし、一般社団法人日本旅行業協会内に事業計画・方針を決定する「VWC2000万人推進特別委員会」と、事業計画を具体的に実行する「VWC2000万人推進室」を設置し、海外旅行需要喚起活動を展開しています。

ビジット・ワールド・キャンペーン Web サイト

[http://www.jata-net.or.jp/vwc\\_index.htm](http://www.jata-net.or.jp/vwc_index.htm)

#### 【お問い合わせ先】

一般社団法人日本旅行業協会 VWC2000万人推進室 担当：山本、清水  
TEL：03-5157-8030