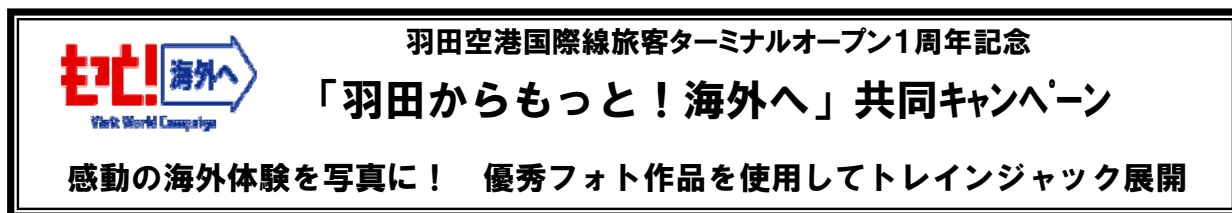


2012年1月25日

報道関係各位



一般社団法人日本旅行業協会（JATA 会長：金井 耿 本部：東京都千代田区）VWC2000 万人推進室（室長：澤邊 宏）は、一昨年秋オープンした羽田空港国際線旅客ターミナル及び本格的な国際化1周年を記念した共同キャンペーンを展開中です。

フェーズ1の「オープン懸賞・写真募集」を終え、フェーズ2の年末年始期間（25日間）に展開した「私の感動体験 フォトコンテスト」も去る1月10日、成功裡に終了しました。当コンテストは、一般消費者が撮影した現在就航の海外14都市での作品各10点、計140点を羽田空港国際線旅客ターミナル「銀の翼」にて展示し、一般投票により、優秀作品を各都市1点選出したものです。優秀作品には各観光局から感謝状と記念品が贈られます。

更に、フェーズ3として、2月1日から1ヶ月間、上記優秀作品14点を使用して、京急電鉄のイベント列車（8両編成）をトレイン・ジャックして、羽田空港の利用促進及び同空港発着の海外旅行の需要喚起に取組みます。

3段階のアクション・プランで、構築された今回のキャンペーン概要は以下の通りです。

～「羽田からもっと！海外へ」キャンペーン～

1. 名称： 「羽田からもっと！海外へ」キャンペーン
2. 主催： 羽田空港利用促進共同キャンペーンプロジェクトチーム
〈プロジェクトメンバー〉
東京国際空港ターミナル株式会社、日本空港ビルディング株式会社
京浜急行電鉄株式会社、東京モノレール株式会社、
一般社団法人日本旅行業協会
3. 後援： 観光庁
4. 協賛： 〈航空会社〉
日本航空／全日空／大韓航空／アジアナ航空／中国国際航空／
中国東方航空／キャセイパシフィック航空会社／中華航空／エバー航空／
タイ国際航空／エアアジア／シンガポール航空／ハワイアン航空／
デルタ航空会社
〈在日政府観光局〉
韓国観光公社／中国国家観光局／香港政府観光局／台湾観光協会／
タイ国政府観光庁／マレーシア政府観光局／シンガポール政府観光局／
ハワイ州観光局／ロサンゼルス観光局・ロサンゼルス国際空港／
サンフランシスコ観光協会・サンフランシスコ国際空港／カリフォルニア州観光局
英国政府観光庁／フランス観光開発機構（順不同）

- フェーズ 1 2011年9月14日～11月15日
オープン懸賞 応募数 1万5千名（当選19名）
写真コンテストの応募 応募数 304点
- フェーズ 2 12月17日～2012年1月10日
羽田国際空港「銀の翼」で、「私の感動体験！フォトコンテスト」
- フェーズ 3 2012年2月01～29日
優秀作品（14都市）を使用した京急電鉄イベント列車（8両編成）で
トレインジャック

以上

***** ビジット・ワールド・キャンペーンについて *****

「ビジット・ワールド・キャンペーン（VWC）」は、“もっと！海外へ”をスローガンに、海外旅行者数年間2000万人を目指して展開する海外旅行需要喚起キャンペーンです。キャンペーンの展開にあたっては、観光庁をはじめとする関係省庁、政府観光局・航空会社・空港会社・ランドオペレーター・ホテル・地方自治体等と旅行業界がともに行動を起こし、一般社団法人日本旅行業協会内に事業計画・方針を決定する「VWC2000万人推進特別委員会」と、事業計画を具体的に実行する「VWC2000万人推進室」を設置し、海外旅行需要喚起活動を展開しています。

ビジット・ワールド・キャンペーン Web サイト

http://www.jata-net.or.jp/vwc_index.htm

【お問い合わせ先】

一般社団法人日本旅行業協会 VWC2000万人推進室 担当：山本、山口
TEL：03-5157-8030