

※ 本リリースは国土交通記者会・交通運輸記者会・JATA プレスブリーフィングに配布しております。

平成 29 年 9 月 7 日

理事長 松山 良一

過去最大規模となる『VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2017』 が 9 月 21 日（木）より開始！

日本政府観光局(JNTO)は、9月21日から日本最大のインバウンド商談会「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2017」を開催します。

本年は、世界的に拡大が続く訪日旅行市場の勢いをしっかりと捉えながら、33カ国・地域から招待したバイヤーやメディア約450社と、日本全国から集結したセラー約580社が一堂に会する過去最大規模のインバウンド商談会やファムトリップ等のプログラムを展開していきます。

なお、「VISIT JAPAN トラベル& MICE マート 2017」は、「スポーツ、文化そして、自然を感じて旅する秋」をテーマにした「ジャパン・トラベル・マンス」(※)の一環として同時開催される「ツーリズム EXPO ジャパン」とも連携して実施されます。

(※)ジャパン・トラベル・マンス:ツーリズム EXPO ジャパン(主催:日本観光振興協会、日本旅行業協会(JATA)、日本政府観光局(JNTO))が、スポーツ庁・文化庁及び観光庁の三庁包括的連携協定を受けて始動した官民連携月間プロジェクト。スポーツや文化資源を活用した観光振興、需要喚起・創造を図るため、国内外のスポーツや文化イベント、歴史・文化遺産など、観光素材情報を発信・紹介しています。今年、新たに環境省が参画し、国内・訪日観光による更なる地域活性化、観光機運の醸成を図ります。

1. VISIT JAPAN トラベル& MICE マート 2017 概要

主催: 日本政府観光局(JNTO) 後援: 観光庁

<https://www.vjtm.jp/j/> ※詳細は別紙をご確認ください。

(1)インバウンド商談会

①日 程: 平成 29 年 9 月 21 日(木)～23 日(土)

・21 日(木)・・ 13:00～13:20 開会宣言 13:30～18:10 商談会

・22 日(金)・・ 9:30～18:10 商談会

・23 日(土)・・ 9:30～16:40 商談会

②会 場: 東京ビッグサイト(東新展示棟 東 7 ホール)→昨年度より広い会場になりました。

③招待者(9月7日現在)

海外バイヤー 426 社(33カ国・地域 うち MICE バイヤー30 社)、海外メディア 18 社(16カ国・地域)

④出展者(9月7日現在)

国内一般セラー:514 社、国内 MICE 専門セラー:30 社、国内 PR セラー:34 社

⑤本年の特色

今後の大きな成長分野であるアウトドアアクティビティ(スキーやハイキング等)を扱う海外バイヤーを重点的に招請し、そうしたバイヤーとの商談が可能なアウトドア商品・サービスを提供するセラーに優先参加枠を設けて、アウトドアアクティビティ商談の充実を図っています。

また、欧米豪市場へのプロモーション強化として、欧米豪市場からの招請バイヤーを昨年度より約 40 社増やし、海外バイヤー総数の 5 割を超える数となりました。

(2) ファムトリップ

- ①日 程:平成 29 年 9 月 24 日(日)~27 日(水)
- ②コース:全 16 コース(一般観光:12 コース、MICE:4 コース)
- ③本年の特色

東北・九州熊本の復興支援に貢献するため、東北と九州に 2 コースずつ設定しました。

また、オールジャパン連携として、秋田県仙北市、徳島県三好市における農山村体験及び農泊や、鹿児島県いちき串木野市の酒蔵見学、明治日本の産業革命遺産として世界遺産に登録された鹿児島県鹿児島市の旧集成館(尚古集成館)、長崎県長崎市の旧グラバー住宅視察等、様々な日本の魅力の見学、体験が可能です。

(3) 海外メディア向け記者説明会

- ①日 時:平成 29 年 9 月 21 日(木)13:30~14:50
- ②会 場:東京ビッグサイト(東 7 ホール内メディアセンター)
- ③概 要:訪日外国人の最新動向、JNTO による訪日プロモーション戦略、海外 MICE 誘致への取り組みなどをご紹介します。
- ④登壇者:日本政府観光局(JNTO)理事、コンベンション誘致部長

2. VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2017 における取材について

・取材をご希望の方は、以下のサイトより指定フォームに必要事項をご記入のうえ、9 月 20 日(水)までにお申込みください。URL:https://www.vjtm.jp/j/form_collect.php

・9 月 21 日(木)13:00 の開会宣言の後に JNTO 理事長と、海外バイヤー代表によるフォトセッションを行います。また、上記 1.(3)海外メディア向け記者説明会(進行及び資料は英語のみ)についても取材可能です。

※「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2017」は、事前登録者以外は入場できませんので、ご注意ください。



昨年度の様子

【お問い合わせ先】

○VISIT JAPAN トラベルマート・・・海外プロモーション部 / 今崎・畠中・鄭 (Tel:03-6691-3892)

○VISIT JAPAN MICE マート・・・コンベンション誘致部 / 塩田・布施・豊島 (Tel:03-6691-4852)

1. トラベル&MICE マートとは

国内外の訪日旅行関係者が一堂に会するトラベルマートは、1996年に日本政府観光局（JNTO）がインバウンド商談会を企画・開催して以来続く、歴史あるイベントです。

訪日ツアー商品の造成促進と多様化を図るために、海外の訪日旅行及びMICE取扱旅行会社（バイヤー）の責任者等と、国内観光関係団体・企業等（セラー）との間で、商談や情報交換を効率的かつ効果的に行う機会を提供する日本最大の商談会となっています。

2. ファムトリップとは

海外からの参加者に訪日旅行商品造成の可能性が高いコースを中心に視察をしていただき、観光地等の情報を提供することで、商品化を促す国内視察旅行です。

（1）日程：平成29年9月24日（日）～9月27日（水）[3泊4日コース]

（2）コース一覧

【一般観光向けコース】

- | | |
|---------------|--|
| ①北海道・道東コース | （網走・知床・釧路） |
| ②北海道コース | （旭川・小樽・札幌） |
| ③東北北部コース | （弘前・十和田・盛岡）※秋田県仙北市での農泊体験 |
| ④東北復興コース | （陸前高田・気仙沼・南三陸・仙台） |
| ⑤ゴールデンルートコース1 | （東京・京都・大阪） |
| ⑥ゴールデンルートコース2 | （箱根・京都・大阪） |
| ⑦北陸・信越コース | （金沢・南砺・立山黒部・安曇野） |
| ⑧昇龍道コース | （金沢・高山・名古屋） |
| ⑨中国地方コース | （鳥取・松江・広島） |
| ⑩四国コース | （祖谷・今治・道後・琴平）※徳島県三好市での農泊体験 |
| ⑪九州・熊本コース | （熊本・天草・霧島）
※鹿児島県鹿児島市及びいちき串木野市での産業観光 |
| ⑫九州コース | （佐世保・伊万里・福岡）※長崎県長崎市での産業観光 |

【MICE向けコース】

- | | |
|--------------------|-----------------|
| ① MICE/北海道コース | （札幌・小樽・ニセコ・洞爺湖） |
| ② MICE/北陸コース | （金沢・五箇山・富山） |
| ③ MICE/ゴールデンルートコース | （京都・大阪） |
| ④ MICE/沖縄コース | （名護・読谷・宜野湾・那覇） |