

「次世代の観光立国実現のための財源」

ヒアリング 参考資料

一般社団法人日本旅行業協会
2017年10月5日

旅行代金と新税のインパクト

近距離方面 日本発海外旅行 旅行代金比較 (比較サイト検索結果)

※2017年9月28日 旅行比較サイト トラベルコからの検索結果より。

10月17日 (火) 成田出発 ソウル2泊3日 旅行代金 (2名1室料金)、添乗員なし、食事なし

韓国/ソウル	旅行代金	諸税	海外旅行 費用合計	海外旅行 費用合計	旅行代金にしめる 新税1000円の比率
最低額	11,880円	5,370円	17,170円	18,170円	5.5%
平均値	59,800円	5,370円	65,170円	66,170円	1.5%
最高額	107,800円	5,370円	113,170円	114,170円	0.9%

10月17日 (火) 成田出発 台北1泊3日~2泊3日 旅行代金 (2名1室料金)、添乗員なし、食事1回か2回

台湾/台北	旅行代金	諸税	海外旅行 費用合計	海外旅行 費用合計	旅行代金にしめる 新税1000円の比率
最低額	21,800円	3,540円	25,340円	26,340円	3.8%
平均値	72,800円	3,540円	76,340円	77,340円	1.3%
最高額	123,800円	3,540円	127,340円	128,340円	0.8%

10月20日 (金) 成田出発 上海2泊3日 旅行代金 (2名1室料金)、添乗員なし、食事2回

中国/上海	旅行代金	諸税	海外旅行 費用合計	海外旅行 費用合計	旅行代金にしめる 新税1000円の比率
最低額	33,800円	4,140円	37,940円	38,940円	2.5%
平均値	71,300円	4,140円	75,440円	76,440円	1.3%
最高額	108,800円	4,140円	112,940円	113,940円	0.9%

10月オフシーズン 成田出発 上海2泊3日 旅行代金 (2名1室料金)、添乗員なし、食事0~2回

3方面方向	旅行代金	諸税	海外旅行 費用合計	海外旅行 費用合計	旅行代金にしめる 新税1000円の比率
最低額	22,467円	4,350円	26,817円	27,817円	3.4%
平均値	67,967円	4,350円	72,317円	73,317円	1.4%
最高額	113,467円	4,350円	117,817円	118,817円	0.8%

税の対象者と徴収者

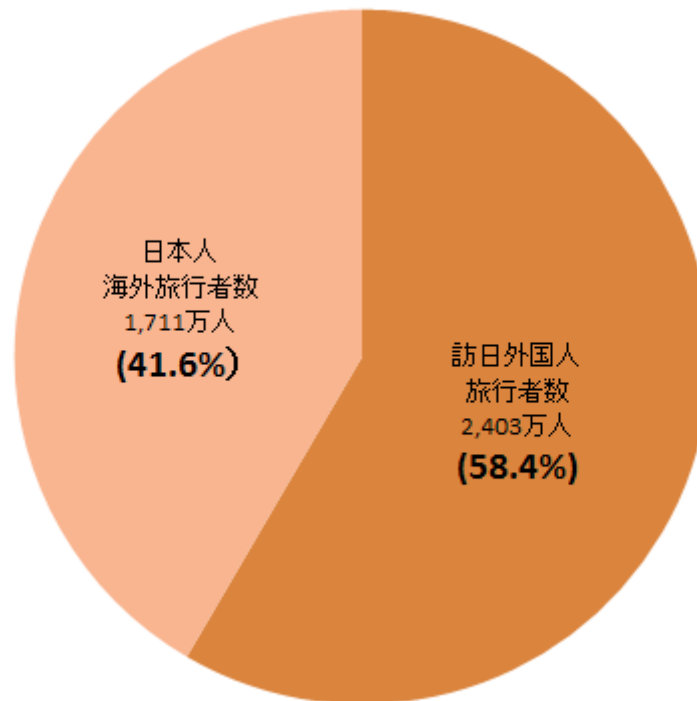
	対象	徴収者	徴税の問題点
航空税	航空旅客	航空会社（納付） 旅行会社	クルーズ客船 LCC チャーター便
宿泊税	宿泊者	宿泊機関	既に複数の自治体で実施済み
出国税	日本人海外 旅行者、 訪日旅行者	航空会社（納付） 旅行会社	日本人海外旅行者の受益
ESTA	訪日旅行者	国	システム開発

米国ESTA制度とセキュリティ高度化への対応

テロ等の安全保障への危機感の高まりを背景に、2009年1月12日から義務化された。2年間が有効期間の為、Global Trusted Travelersへの優位性提供等の効果を生んでいる。E査証免除プログラム（VWP）の一部で、短期商用・観光目的（90日以下）の目的で旅行するすべてのビザ免除プログラム渡航者は、米国行き航空機や船に搭乗する前にオンラインでESTA渡航認証を受けなければならない。

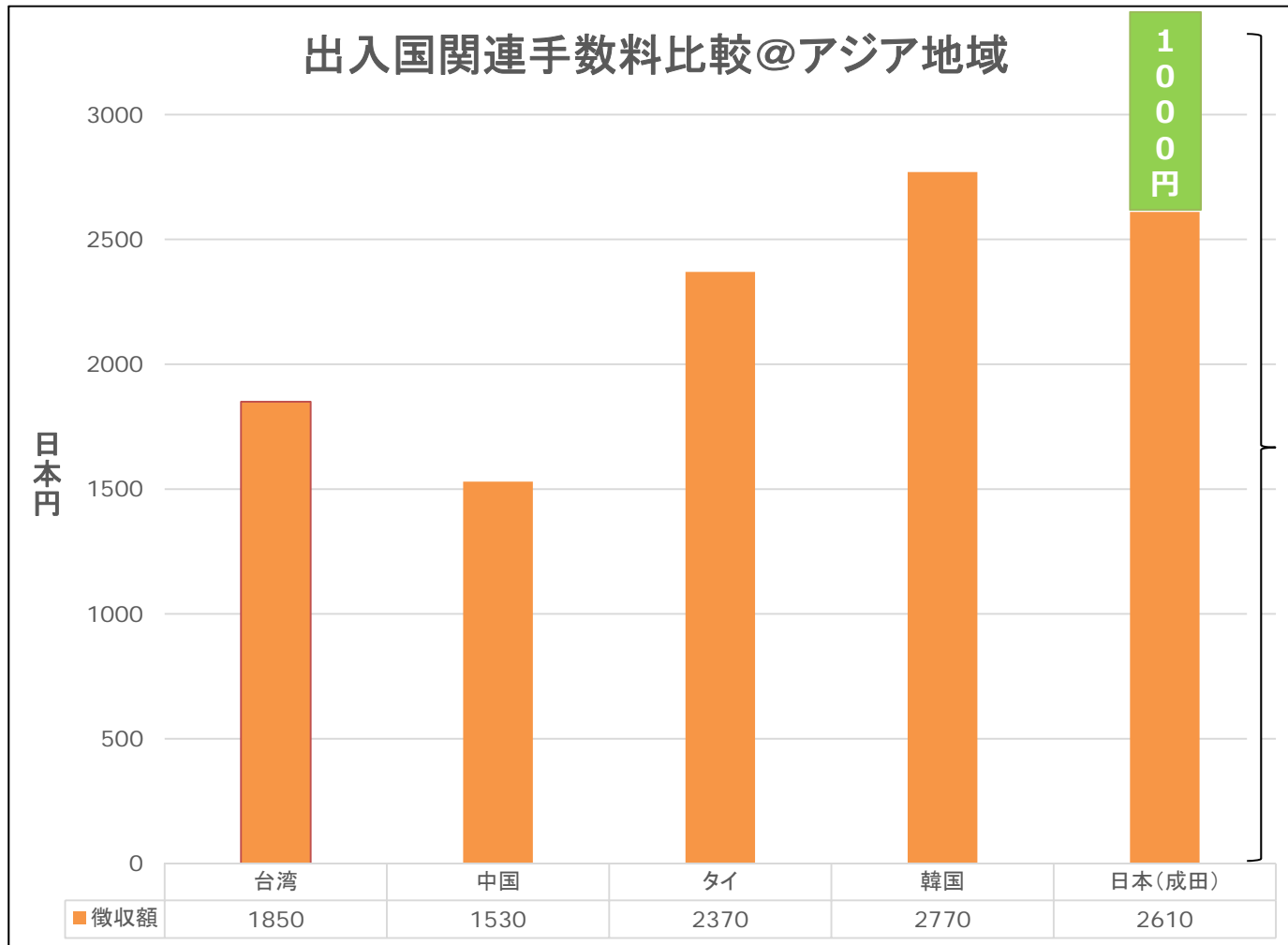
日本人出国者と訪日外国人旅行者シェア

税の負担者となる2016年の出国者をベースとすると、日本人出国者と訪日外国人旅行者の比率は以下のようなになる。



出入国手数料料税 各国比較 一覧

(1,000円を足すとアジア内で最高値となる)



出国旅客が受益すると想定される 具体的な使途

若者の海外旅行促進

- 18歳時点のパスポート無償化・低廉化
- 全国の公立中学高校の国際姉妹校提携
- ホストタウンの東北地区以外への拡大
- ワーキングホリデー査証取得費用の低廉化

パスポート取得キャンペーン実績

キャンペーン名	実施年	キャンペーン期間	空港	人数	一人当たり 原資	内容・条件
関西空港 キャンペーン取得キャンペーン	2016年 実施	2016年12月1日 ～2017年3月31日	関空	50	10,000円	内容: 抽選で50名に1万円キャッシュバック コメント: 今回で3回目の企画。応募総数591名(応募倍率11.8倍)と好評。
千歳空港 キャンペーン取得キャンペーン		2017年2月6日 ～2017年7月31日	千歳	300	6,000円	内容: 先着300名にお子様/パスポート申請代金6000円をサポート。千歳発着のグアム・ハワイ旅行の募集型企画旅行でパスポート新規取得の方。 コメント: 応募条件が厳しかったが、129名の応募有り。
鹿児島県庁 キャンペーン取得キャンペーン		2015年11月1日 ～2016年2月29日	鹿児島	70	NA	期間中に旅券申請者に抽選で航空券などが当たる
成田空港 旅立て若者！キャンペーン	2017年 実施	2017年7月15日 ～2018年3月31日	成田	300	10,000円	内容: 満12～25歳、成田空港を利用して募集型企画旅行購入し旅券の新規・更新に対してキャッシュバック。 2017年9月末日現在で応募者数188名(有効対象者: 161名)
仙台空港 国際線利用促進キャンペーン		2017年7月1日～9月30日、 12月1日～2018年2月28日	仙台	600	6,000円 ～10,000円	満2～30歳、対象期間中に指定旅行会社の募集型企画旅行購入者に対して、旅券新規取得で1万円(12歳未満は6千円)補助。 第一期終了し、応募総数274名
セントレア パスポート取得応援キャンペーン		2017年10月1日 ～2018年2月28日	中部	100	10,000円	国際線を利用した満18～30歳の旅客。応募者に抽選でAMAZONギフト券1万円分を進呈。
千歳空港 パスポート新規取得キャンペーン		2017年8月15日 ～2018年3月31日	千歳	NA	5,500円 ～6,000円	期間中に対象店舗で募集型企画商品購入し旅券新規取得者。大人用5年旅券申請代金から5500円補助(10年用も同額)、12歳未満は申請代金6000円全額補助。
ソウル線就航25周年記念 パスポート取得応援キャンペーン		2017年6月23日 ～9月30日	高松	150	5,000円	高松～ソウル線利用者でパスポート発効日が出発日90日以内。 実施内容: 5000円キャッシュバック。

高等学校の姉妹校提携について

外国の学校と姉妹校提携を結んでいる高等学校等は1,109校(公立588校、私立507校、国立14校)。

提携先は42カ国・地域にわたり、国・地域別ではオーストラリアが最も多く429校、次いでアメリカ355校、韓国253校、中国193校となっている。

なお、姉妹校提携を結んでいる学校は述べ1,997校(平成26年5月1日2,102校)で前回調査より約6%減少した。

	学校等 (実数)	提携校 の比率	連携先 国・地域数	オースト ラリア	アメリカ	韓国	中国	その他	計 (延べ数)
公立	588校	16.4%	29カ国・地域数※	149校	149校	117校	53校	279校	771校
私立	507校	38.0%	38カ国・地域数※	186校	186校	132校	138校	470校	1,182校
国立	14校	93.0%	12カ国・地域数	0校	0校	4校	2校	18校	24校
計	1,109校	22.6%	42カ国・地域数※	335校	335校	253校	193校	767校	1,977校

※不明分等を除く

出典：平成27年度高等学校等における国際交流等の状況について
 文部科学省初等中等教育局国際教育課

東京オリンピック・パラリンピックのホストタウン状況

- 登録件数 : 179件
- 団体数 : 252団体
(地方自治体数 / 市町村ベース)
北海道4、東北34、関東43、中部56、
近畿23、中国36、四国7、九州28。
- 相手国・地域 : 74の国と地域

ワーキングホリデー査証料金と取得人数

	ワーキングホリデー査証料金		三菱東京UFJ銀行 TTMLレート (2017年9月29日付)	ワーキングホリデー 査証取得人数 (2016年)	
	現地通貨建て	日本円換算		申請枠人数	実際取得人数
カナダ	226 CANドル	20,496 円	90.69 円	6,500 人	6,500 人
オーストラリア	440 AUSドル	38,927 円	88.47 円	制限なし	11,481 人
英国	385 GBP	58,277 円	151.37 円	1,000 人	1,000 人
アイルランド	60 ユーロ	7,971 円	132.85 円	400 人	400 人
ニュージーランド	0 NZドル	0 円	81.38 円	制限なし	2,611 人

たびレジ

たびレジとは：外務省が運用する海外安全情報の連絡システムで、240万人が登録済み

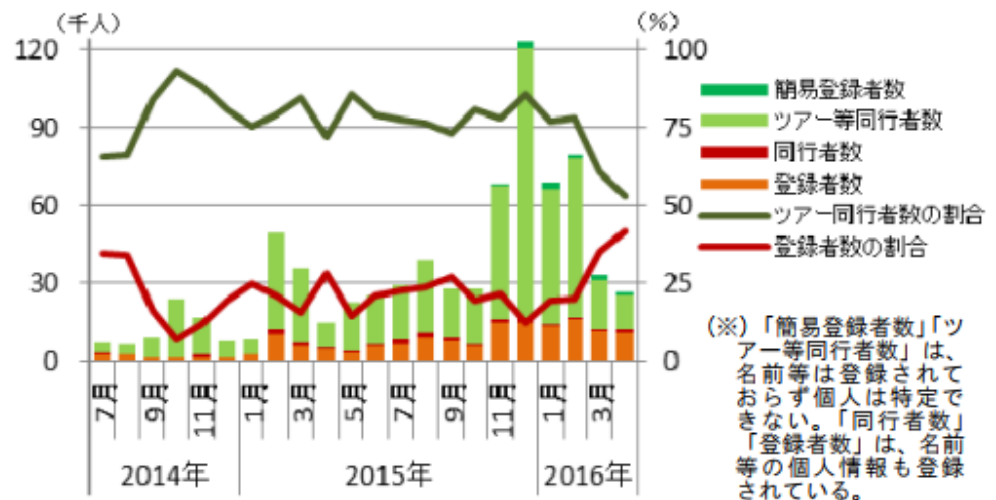
利用者：オフシーズン：3万人 オンシーズン：12万人

ツアー同行者の利用割合が50%～70%

個人登録者が30%～50%

海外旅行や海外出張される方が、旅行日程・滞在先・連絡先などを登録すると、滞在先の最新の海外安全情報や緊急事態発生時の連絡メール、また、いざという時の緊急連絡などが受け取れるシステムです。

【表1】「たびレジ」登録者数の推移



各国の観光関連予算

	予算単位組織	金額	用途
豪州	オーストラリア 政府観光局	160億円	<ul style="list-style-type: none"> ・産業の育成 ・プロモーション ※2017年
英国	英国文化メディア スポーツ省 (DCMS) 観光予算	87億円	<ul style="list-style-type: none"> ・Visit Britain ・Visit England ※2017年
米国	Brand USA	185億円	<ul style="list-style-type: none"> ・マーケティング ・パートナーシップサービス ・キャンペーン