

第26回 JATA 経営フォーラム 2018

1. 開催日時・場所

日 時：2018年2月26日（月）13時～17時30分
場 所：六本木アカデミーヒルズ 49

2. プログラム（前回同様）

13：00 - 13：20	(20分)	開会挨拶、来賓挨拶
13：20 - 14：20	(60分)	基調講演
— 休憩（10分） —		
14：30 - 16：10	(100分)	分科会（3～4テーマ）
— コーヒーブレイク（15分） —		
16：25 - 17：25	(60分)	特別講演
17：25 - 17：30	(5分)	閉会挨拶

3. 総合テーマ（参考）2017年テーマ：構造変化に強い旅行業経営へ向けて 旅行業の「新しいカタチ」の追求！ —旅行業の役割とは—

情報技術の革新が働き方や人の生活、考え方さえも変えるなど、絶え間なく変化する市場環境、想定外の変化が起こる時代にあって、旅行業の役割、責任が変わってきている。

今年のツーリズム EXPO ジャパン 2017 がツーリズムの『新しいカタチ』をテーマにしたように、これからの旅行業の新しいカタチとは何か、また、旅行業の(社会的)役割とは。個々の旅行業ビジネスを考え、再定義する機会に。

4. 基調講演

原田 宗彦氏 早稲田大学 スポーツ科学学術院教授
日本スポーツツーリズム推進機構 会長

「スポーツを通じたビジネスの価値創造：旅行業界のブルーオーシャン戦略」

5. 分科会

<参考>2016年「企画力」「DMOと旅行会社」「LCCと旅行会社」「危機管理広報」

- 1) 若者の海外旅行市場、商品開発
- 2) 旅行業にとっての人材を考える。
- 3) インバウンド事業での収益向上
- 4) 経営ガバナンス・リスク関係；情報セキュリティについて

6. 特別講演について

井手 直行氏 (株)ヤッホーブルーイング代表取締役社長

「よなよなエール流 熱狂的差別化戦略

～8年連続赤字から12年連続増収増益までの軌跡～」

「ビールに味を！人生に幸せを！」をミッションに新たなビール文化の創出に向けた企業経営。商品企画から販売、プロモーションとは。

7. 申し込み案内予定：11月下旬から12月上旬

以上