

JATA15-02

平成 27 年 1 月 28 日



国内宿泊旅行拡大キャンペーン「ニッポンを、遊びつくせ！」

～「なりきり WORLD ORDER」の最終結果発表と2015年の展開～

一般社団法人日本旅行業協会（本部：東京都千代田区 会長：田川博己 以下、JATA）は、国内宿泊旅行拡大キャンペーン『「ニッポンを、遊びつくせ！」まだ、あなたの知らない日本がある。』（<http://asobitsukuse.jp/>）を2014年4月から開始しています。

人気のアーティスト WORLD ORDER を起用して、北陸新幹線延伸で注目の北陸を舞台に動画を作成し、JATA のキャンペーンサイトや、公式 facebook、YouTube 等に投稿することで話題性を喚起しています。この動画サイトの再生回数は、1月7日現在で20万回をこえ、日本だけでなく、151か国で再生され、約32%が海外からの視聴となっています。また、JATA のキャンペーンサイトには22,421人（1月1日現在）のユーザーがアクセスし、35歳以下の訪問者が半数近くに増えました。キャンペーンの当初の目的である、若者層へのアプローチができています。

2014年度の投稿キャンペーン「なりきり WORLD ORDER」として、全国各地で WORLD ORDER のモノマネをした「動画」及び「静止画」を募集した結果、写真投稿37枚、動画投稿18編から最優秀賞、優秀賞を決定しましたのでお知らせします。（次頁）

また、2015年度は、舞台を北陸から4月に九州、7月には東北に移して、WORLD ORDER によるパフォーマンスで日本の良さを訴求していきます。キャンペーンはより参加しやすいオープンキャンペーンを実施し、旅に興味がないと言われる若年層へも「ニッポンを、遊びつくせ！」ことの面白さを伝え、その訴求を拡大していきます。

<2015年度「WORLD ORDER 旅先クイズキャンペーン」概要>

■2015年度公開の九州および東北の動画から出題するクイズキャンペーン

■動画再生をしないとわからない問題を出題することで動画の再生数アップを狙う。

■賞品：各問題につき正解者の中から抽選で

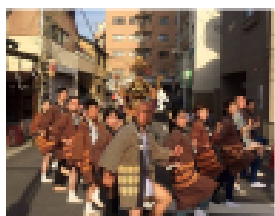
【JATA 旅行引換証 2万円分 ×10名】×5問＝総額100万円分

厳選なる審査の上、下記4点を最優秀賞・優秀賞と選出。

写真部門

最優秀賞

(JATA旅行引換証 5万円)
『NORIGUMI ORDER』



優秀賞

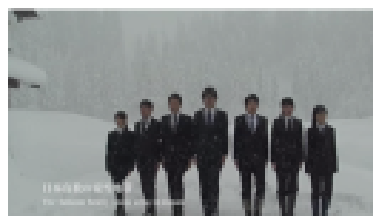
(JATA旅行引換証 1万円)
『東京駅ORDER』



動画部門

最優秀賞

(JATA旅行引換証 30万円)
『【MUD7】新潟県南魚沼市を、遊びつくせ』



優秀賞

(JATA旅行引換証 10万円)
『THIS IS LIFE-Performed by N9SD CREW』



<2014 年度投稿キャンペーン「なりきり WORLD ORDER」概要> 動画・静止画投稿キャンペーン

- 実施時期：(募集) 2014年4月～12月、(選定) 2015年1月、(発表) 2015年2月上旬に公式サイト上で発表
- 応募条件：①地元のPRになる場所での動画の場合はダンスパフォーマンス、静止画の場合はウォーキングポーズ(静止画)
②動画の場合は WORLD ORDER の曲に合わせて踊る
③商業ベースにならないこと
- 専用サイト：<http://www.jata-net.or.jp/>
公式 facebook <https://www.facebook.com/moulpaku>

このキャンペーンは、旅すること＝遊ぶことと置き換え、「国内宿泊旅行を楽しもう！」を基本コンセプトとして、国内宿泊旅行の底上げを図るため、若者層を中心に旅行に行かない層・旅行に興味の薄い層をターゲットに、全国的な盛り上がりを訴求するムーブメントとして展開しています。

お問い合わせ先

一般社団法人日本旅行業協会

広報室

勢子・永由・佐藤

TEL：03-3592-1244