

JATA15-25

平成 27 年 6 月 25 日

国内宿泊旅行拡大キャンペーン「ニッポンを、遊びつくせ！」



7月1日から「WORLD ORDER」の「東北篇」動画公開!

<http://asobitsukuse.jp/>

一般社団法人日本旅行業協会（本部：東京都千代田区 会長：田川博己）は、2014年4月1日より展開している国内宿泊旅行拡大キャンペーン「ニッポンを、遊びつくせ！」において、2015年度第二弾として、7月1日に「WORLD ORDER」の「東北篇」動画を公開いたします。

2014年4月から人気のアーティスト WORLD ORDER を起用して、「ニッポンを、遊びつくせ！」キャンペーンを行っています。昨年は、北陸新幹線延伸で注目の北陸を舞台に動画を配信、今年は、インバウンドの旅行先としても注目の高い九州の動画を4月から配信しました。

今年の4月1日からの九州篇の再生回数は、約5万回（6月20日現在）で、開始後2週間は、1日平均1,000回の再生があり、現在も1日300~400の再生回数があります。

また、日本だけでなく、訪日旅行が多い台湾やアメリカ、タイ、香港などで再生され、約43%が海外からの視聴で、昨年の36%から大きく増加しています。国内旅行だけではなく、訪日旅行にも効果が出ています。



アクセスの増加と同時に利用デバイスにも変化が見られ、モバイルからのアクセス数が38%から46%へ増加しています。

また、face book のキャンペーンサイトのファンが35,122人（6月20日現在）で、その内、35歳以下が48.9%で昨年より17,175人増加し、キャンペーンの当初の目的である、若者層の取り込みが進んでいます。

投稿キャンペーンの「旅先クイズキャンペーン」も第1回の応募を5月末で締切、3,949件の応募がありました。応募者も60%と女性が多く、年齢についても10代、20代、30代を合わせると約半数になります。

今後は、10月に東北メイキング版を配信予定です。WORLD ORDER によるパフォーマンスで日本の良さを訴求し、旅に興味がないと言われる若年層へも「ニッポンを、遊びつくす！」ことの面白さを伝え、その訴求を更に拡大していきます。

お問い合わせ先

一般社団法人日本旅行業協会

広報室

永由・新田・佐藤

TEL: 03-3592-1244