

JATA19-01
2019年4月25日

国内宿泊旅行キャンペーン

「もう一泊 もう一度（ひとたび）キャンペーン 2019」の実施について

一般社団法人日本旅行業協会（本部：東京都千代田区 会長：田川 博己 以下 JATA）は、国内宿泊旅行拡大のムーブメントづくりを目的に「もう一泊 もう一度（ひとたび）キャンペーン 2019」を実施します。当キャンペーンは 2009 年から実施しており、今年で 11 年目となります。

今年度は、よりテーマ性を持った取組みへと深度化させていくため、「東北復興」「国立公園利用者拡大」「日本遺産の観光資源活用」をテーマとして掲げ、新たに「環境省」「（一社）東北観光推進機構」からの後援と、「文化庁」からの協力をいただき、国の施策と連携したキャンペーンとして展開をしていきます。

1. キャンペーン目的

- ・キャンペーンを通じ、国内宿泊旅行拡大のムーブメントづくりを推進する
- ・キャンペーンを通じ、「東北」「国立公園」「日本遺産」の魅力を発信、合わせて JATA 会員会社が造成する当該地域の商品へのリンクも行い、当該地域への宿泊旅行を促進させる

2. キャンペーンテーマ

「東北復興」「国立公園利用者拡大」「日本遺産の観光資源活用」

3. キャンペーン概要

JATA 会員会社の店頭、もしくは WEB サイトから 1 万円以上の国内宿泊旅行商品を購入した方を対象に、「10,000 円分の国内旅行引換証」または「地域の特産品」が総勢 1,000 名に当たります。

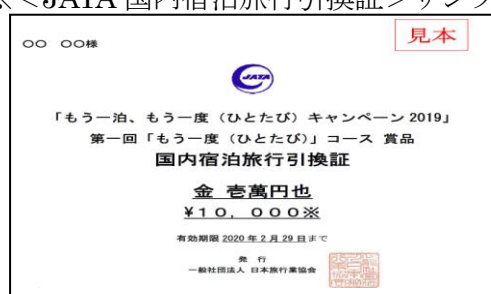
4. 応募期間

- 【第一回】2019年5月1日（水）～7月31日（水）
- 【第二回】2019年8月1日（木）～10月31日（木）
- 【第三回】2019年11月1日（金）～2020年1月31日（金）

5. 賞品

総勢 1,000 名様に「10,000 円分の JATA 国内宿泊旅行引換証」または「地域の特産品」
※国内宿泊旅行引換証か地域の特産品かはお客様ご自身で選択可能です。

※<JATA 国内宿泊旅行引換証>サンプル



※地域の特産品（一例）

<青森>



<秋田>



<岩手>



<山形>



<宮城>



<福島>



6. 応募資格

応募期間中に JATA 会員旅行会社で 1 万円以上の国内宿泊旅行商品を購入した方

7. 応募方法

「もう一泊 もう一度（ひとたび）キャンペーン 2019」ホームページの応募フォームまたは応募封筒よりご応募ください。その際、バウチャー（宿泊旅行クーポン券、最終日程表の控えなど）のコピーまたは写真データーを添付してください。

8. 応募対象宿泊期間

2019 年 4 月 1 日（月）～2020 年 1 月 31 日（金）まで

9. 抽選方法

応募締切後、抽選によって当選者を選定し、当選者には事務局よりご連絡いたします。

10. 後援・協力

後援：観光庁、環境省、（公社）日本観光振興協会、（一社）日本ホテル協会、
（一社）日本旅館協会、（一社）東北観光推進機構、KNT・CT パートナーズ会、
京王観光協定旅館ホテル連盟、JTB 協定旅館ホテル連盟、東武トップツアーズ協定
旅館ホテル連盟、日本旅行協定旅館ホテル連盟、農協観光協定旅館ホテル連盟、
名鉄観光協定旅館ホテル連盟、読売旅行協定旅館ホテル連盟

協力：文化庁

11. キャンペーンに関するお問い合わせ

「もう一泊、もう一度キャンペーン」事務局

TEL.080-4068-6381

E-MAIL. inquiry@moulpaku.net

[受付時間] 平日 10:00-18:00(土・日・祝、年末年始を除く)

12. キャンペーンサイト・ロゴ

<http://www.moulpaku.net/>



リリースに関するお問い合わせ

一般社団法人日本旅行業協会

【旅行会社の方】 国内・訪日旅行推進部

TEL : 03-3592-1276

【報道関係の方】 広報室

TEL : 03-3592-1244