

2013年6月26日

<JATA 夏休み旅行動向調査>

夏休み旅行一番人気の方面！ 海外は「ハワイ」 国内は「東京」

- ・ ハワイ：家族、熟年、若者あらゆる世代に人気
- ・ 東京：東京ディズニーリゾート30周年、スカイツリー人気

アベノミクス効果か、海外旅行は高・遠・長

- ・ 欧米人気、アジアも近場の北東アジアから東南アジアへシフト
- ・ ツアーはちょっと高めでも内容充実商品が人気。

国内旅行は話題のスポットへ。世界遺産登録で富士山問い合わせ急増

一般社団法人日本旅行業協会（本部：東京都千代田区 会長：菊間潤吾 以下 JATA）は、JATA 会員会社の社員を対象に、夏休み旅行の人気の方面調査を行い、人気ランキングにまとめました。また、大手ホールセラー会社7社に夏の販売動向調査を行い、併せて、今夏の旅行傾向についてお知らせします。

2013年夏休み海外旅行人気ランキング トップ10

No.	国・地域	コメント
1	ハワイ	若い世代、シニア、ファミリーなどあらゆる世代に人気
2	シンガポール	CMの影響もあり幅広い層で人気
3	イタリア	シニアを中心にイタリア周遊旅行が人気
4	タイ	バンコクをはじめ、アユタヤ、チェンマイなどが人気
5	グアム	海岸の定番リゾートとしてファミリーに人気
6	フランス	モンサンミッシェルの入った周遊旅行が人気
7	台湾	近場のアジアで親日の台湾が人気
8	ベトナム	ハノイ、ホーチミンだけでなく、すべての地域が人気
9	アメリカ（本土）	新規路線のサンノゼ、サンディエゴなど西海岸が人気
10	インドネシア	バリ島の高級リゾートはカップル、カジュアルホテルは女性グループに人気

<海外旅行の傾向> 数値は旅行会社7社の7-9月の予約状況（人員ベース：対前年同期比の単純平均）

9月が好調

7月が89.0%、8月が96.0%、9月が105.9%で連休が2回ある9月が好調。

ハワイが引き続き好調

7月が103.9%、8月が110.9%、9月が128.3%と昨年を上回る。特に夏休みは、家族旅行で子供の体験プログラムに人気が集まる。

アジアはアセアンが人気

アジア全体では、7月が86.1%、8月が95.9%、9月が107.2%であるが、今年は日本・アセアン交流40周年であり、また、北東アジアからのシフトか、アセアン諸国のタイ、シンガポール、ベトナム、インドネシアなどが人気。

（タイ：7月127.2%、8月138.9%、9月198.0%）

ヨーロッパ1カ国周遊が人気

ヨーロッパ全体では、7月が116.3%、8月が108.0%、9月が113.5%で好調。なかでもイタリア、フランスを始め、英国、ドイツなど1カ国を周遊するツアーがリピーターに人気。定番の夏の北欧、スイスも好調。

アメリカは新規就航路線が人気

アメリカ全体では、7月が108.2%、8月が103.4%、9月が104.7%と好調。特に新規就航路線のサンノゼ、サンディエゴなどの都市のある西海岸や、デンバーが人気。

航空座席のプレミアムエコノミーやビジネスクラスの利用者が増加

シニアマーケット中心に方面を問わず、ビジネスクラスやプレミアムエコノミー利用の高価なツアー参加者が増加

南米旅行が増加

旅慣れたお客様の新たなディスティネーションとして、ペルー、アルゼンチンなどの南米への旅行が増加。

2013年夏休み国内旅行人気ランキング トップ5

No.	地域	コメント
1	東京	東京スカイツリー人気、東京ディズニーリゾート30周年が人気
2	北海道	ファミリー向け商品が好調
3	沖縄	北海道と同様ファミリー向け商品が好調
4	中部	伊勢神宮の20年に一度の遷宮のため伊勢志摩が好調
5	山陰	出雲大社の遷宮、パワースポットなど特に女性に人気

<国内旅行の傾向> 数値は旅行会社6社の7-9月の予約状況（人員ベース：対前年同期比の単純平均）

国内旅行が好調

7月が110.7%、8月が110.5%、9月が119.5%と昨年を上回り好調

引き続き東京が好調

1周年の東京スカイツリー、30周年の東京ディズニーリゾートは引き続き人気。さらに歌舞伎座や浅草ハレテラス、東京駅舎、目黒天空庭園、KITTEなど新施設がオープンしている都内が好調。TDRステイではなく都内に宿泊し、東京観光もする旅行者が増加傾向。

寝台列車を利用したツアーが好調

遷宮の出雲大社や北海道への交通手段として「サンライズ」「カシオペア」「北斗星」などの寝台列車を利用したツアー申し込みが好調

遷宮人気で伊勢志摩、出雲が好調

パワースポット人気もあり、女子旅も好調。

世界遺産登録効果で富士山増加傾向

世界遺産登録効果で富士登山やビューポイントである富士山周辺の山梨、伊豆箱根などの宿泊旅行が増加。

大河ドラマ・朝の連ドラの影響で福島・三陸海岸増加傾向

NHKの大河ドラマ「八重の桜」、朝の連続テレビ小説「あまちゃん」の影響で舞台である会津、三陸海岸が人気。

※ランキングはJATA会員会社48社の212名の営業、企画、カウンター等担当者にアンケート調査し、ランキングとしてまとめたものです。

※募集型企画旅行を実施している旅行会社7社（国内は6社）のパッケージツアー申込予約の状況について前年同時期比数値(6月上旬調べ)を基にその動向を示す傾向値としてとりまとめたものです。
(人員ベース：前年同時期比%)

○調査対象旅行会社（旅行7社 順不同）

(株) ジェイティービー、 近畿日本ツーリスト個人(株)、 (株) 日本旅行、
(株) 阪急交通社、 (株) エイチ・アイ・エス（※海外のみ）、
(株) ジャルパック、 ANAセールス(株)

以 上

お問い合わせ先

(一社) 日本旅行業協会
勢子・永由・佐藤

広報室
TEL：03-3592-1244