

JATA17-20
2017年7月20日

<JATA 夏休み旅行動向調査> 夏休み旅行一番人気の方面！ 海外は「ハワイ」 国内は「北海道」

今年の夏休みは海外旅行、国内旅行ともに8月が好調！

- ・海外：定番のハワイが一番人気。僅差で台湾2番人気。
- ・国内：夏の北海道が一番人気で、沖縄が僅差で追う。
テーマパークの人気は継続。

一般社団法人日本旅行業協会（本部：東京都千代田区 会長：田川 博己 以下 JATA）は、JATA 会員会社の社員 341 名を対象に、夏休みの人気の方面調査を行い、人気ランキングにまとめました。また、大手ホールセラー会社 7 社に夏休みの販売動向調査を行い、併せて、夏休みの旅行傾向についてお知らせします。

●夏休み旅行人気ランキング トップ10

No.	国・地域	コメント	昨年
1	ハワイ	安心して行けるディステーションとして全世代に人気	1位
2	台湾	近場の海外旅行として、女子旅や家族旅行が人気	2位
3	グアム	近場のリゾートでファミリーを中心に人気	4位
4	シンガポール	ファミリー層が好調、3世代旅行も人気	3位
5	ベトナム	フライト増便で前年度から引き続きベトナムは好調、ダナンは人気	5位
6	タイ	プーケットなどのマリンリゾートが人気	6位
7	オーストラリア	ファミリー旅行が増加している	7位
8	アメリカ(本土)	好調な都市はニューヨーク、ディズニーUSA（オーランド・アナハイム）も人気	8位
9	韓国	若年層、OL層などの女性を中心に回復傾向	9位
10	カナダ	シニア、ファミリーのツアーが人気	10位

<海外旅行の傾向> 数値は旅行会社7社の夏休みの予約状況（人員ベース：対前年同期比の単純平均）

9月は好調

全体で7月は101%、8月は108.5%、9月は107.3%で連休もあり、特に香港をはじめアジアを中心に好調。

中国は順調に回復

7月は155.4%、8月は154.0%、9月は234.0%と昨年を大幅に上回り、上記10位には入っていないがパッケージツアーは好調。

ハワイは引き続き順調

7月は108.0%、8月は116.7%、9月は124.8%と昨年を上回りファミリー層が人気。LCC（D7）がハワイに新規就航することにより、今までハワイに行けなかった新しい層（特に若年ファミリー層）の予約も増加傾向

ヨーロッパが回復

7月は127.0%、8月は113.2%、9月は122.5%と順調に回復、特にスペイン、ポルトガル、イタリアは昨年より回復。7月の関空発スペイン・ポルトガルは完売。定番の夏のスイスも好調。

ロング方面はアメリカ・カナダが人気

7月が 105.5%、8月が 104.4%、9月が 93.5%と好調。繁忙期でも座席困難に陥らないような商品設定を実施し、お盆も前年同期比 160%レベルの集客を確保。好調都市は、NYC、ディズニー（ホーランド、アナイム）

●夏休み旅行人気ランキング トップ5

N o.	地域	コメント	昨年
1	北海道	シニア層、家族旅行が継続して人気	1位
2	沖縄	家族旅行を中心に好調、離島ツアーが人気	2位
3	東京（含むTDR）	全国から、TDRを中心に夏休みファミリー旅行の定番	3位
4	大阪	ファミリーや3世代を中心に、USJが人気	4位
5	北陸	北陸新幹線人気が続	5位

＜国内旅行の傾向＞ 数値は旅行会社6社の夏休みの予約状況（人員ベース：対前年同期比の単純平均）

沖縄は好調

7月は 110. %、8月は 118.7%、9月 106.5%、レンタカー付フリープランは人気が高く、家族が一部屋で泊まれるファミリー旅行も人気。

中四国方面も堅調に推移

7月は 101.1%、8月は 110.8%、9月 111.1%

8月、9月好調

全体で7月 96.2%/8月 102.3%/9月 100.1%で前年と比較し好調
（参考：2016年度、全体 7月 98.2%/8月 101.7%/9月 92.3%）

※ランキングは JATA 会員会社 341 社の営業、企画、カウンター等担当者にアンケート調査し、ランキングとしてまとめたものです。

※海外の募集型企画旅行を実施している旅行会社7社（国内は7社）のパッケージツアー申込予約の状況について前年同期比数値(6月中旬調べ)を基にその動向を示す傾向値としてとりまとめたものです。（人員ベース：前年同時期比%）

○調査対象旅行会社（旅行7社 社名五十音順）

ANAセールス(株)、(株)エイチ・アイ・エス(海外のみ)、近畿日本ツーリスト個人旅行(株)、(株)ジェイティービー、(株)ジャルパック、(株)日本旅行、(株)阪急交通社

以上

お問い合わせ先

一般社団法人本旅行業協会

広報室 矢嶋・稲葉

TEL：03-3592-1244