

委員会報告 チームヨーロッパ概要

目標 活動の主体 活動期間

目標

ヨーロッパ旅行商品企画の付加価値強化による需要創造と日本人ヨーロッパ渡航者数拡大

活動の主体

Team EUROPE (JATAヨーロッパ観光促進協議会)

1. ヨーロッパの観光産業発展に係る政府観光局、ツアーオペレーター、航空会社、鉄道会社、損保会社とJATA会員が、同じ課題認識を持ち、Team EUROPEの活動の主体となって現状を打破し、ヨーロッパ旅行市場を活性化させる。

- (委員) 委員長 菊岡 潤吾 (一社)日本旅行業協会会長 株式会社ワールド航空サービス 代表取締役会長
副委員長 田川 博己 (一社)日本旅行業協会副会長 株式会社ジェイティービー 代表取締役社長
副委員長 生井 一郎 (一社)日本旅行業協会 海外旅行推進委員会委員長 株式会社阪急交通社 代表取締役社長
副委員長 ダミアン ドーム 在日外国観光局協議会会長 ベルギー観光局ワロン・ブリュッセル 日本支局長
委員 林田 建夫 (一社)日本旅行業協会 海外旅行推進委員会副委員長 株式会社エヌオーイー 代表取締役会長
委員 古木 康太郎 (一社)日本旅行業協会理事 株式会社グローバルユースビュロー 代表取締役会長
委員 榎原 徹典 (一社)日本旅行業協会運営役員 株式会社ツリスト 代表取締役社長

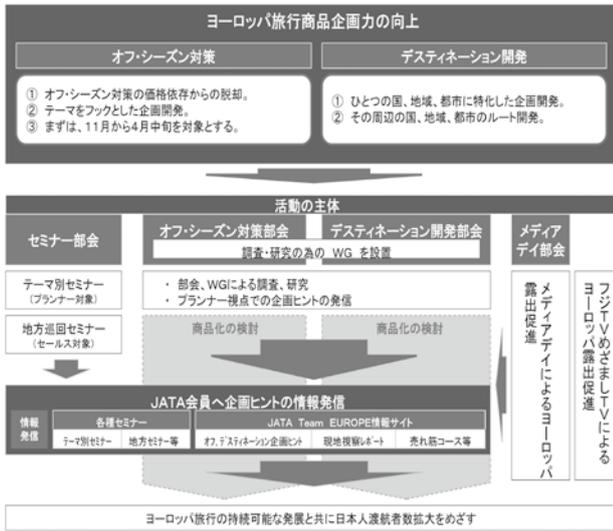
(事務局) JATA海外旅行推進部内に「Team EUROPE事務局」を設置する。

2. Team EUROPEの活動対象地域 ヨーロッパ全域

活動期間

2013年1月 ~ 2014年3月を第1ピリオドとし、2013年10月に以後の計画を検討する。

需要創造戦略概観 ~ 戦略構成図 ~



需要創造戦略概観 ~ 基本方針 ~

(1) ヨーロッパ旅行商品企画力の向上をめざす

- ① オフ・シーズン対策の研究、調査による低価格に限らない価値ある商品企画。
- ② デスティネーション開発によるクローチア、モンサンミッシェルに次ぐ、新規トレンド開発。
- ③ 専門家によるプランナー対象のテーマ別セミナーの実施。
- ④ プランナー対象の現地視察機会の提供。

(2) JATA会員への情報発信

- ① プランナー視点で研究、調査したオフ・シーズン対策や新規デスティネーション開発の企画ヒントを JATA Team EUROPE情報サイトを通じ、情報発信する。
- ② プランナー視点で現地視察したレポートの発信。
- ③ 売れ筋デスティネーションや政府観光局主催のワークショップ、セミナーの取材レポートの発信。
- ④ JATA旅博 展示会でのEUROPE SQUARE設置による魅力アピールと国際商談会でのアウトバウンド商談への参画促進。
- ⑤ 地方巡回セミナーによる売れ筋デスティネーションの情報発信。

(3) 一般消費者への露出拡大

- ① メディアデイによる各種マスメディアでの露出拡大。
- ② フジTV「めざましTV」でのヨーロッパ露出のシリーズ化。
- ③ JATA旅博 展示会でのEUROPE SQUARE設置による魅力アピール。

需要創造戦略概観 ~ アクションプラン構成図 ~

全体を俯瞰し、アクションを検討する。効果的にコンテンツをプロモーションするため、媒体やイベントを有効活用する。

	媒体・メディア				イベント				
	ツール	JATAサイト	じゃたこみ	めざましTV等	セミナー	視察旅行	メディアデイ	旅博	
ターゲット	JATA会員	JATA会員	JATA会員	一般消費者	JATA会員	JATA会員	一般消費者	会員	消費者
オフ・シーズン	企画ヒント・情報発信 企画ヒント・情報発信	活動状況発信			テーマ別セミナー 11-2月実施				
デスティネーション開発	企画ヒント・情報発信	活動状況発信			テーマ別セミナー 7-9月実施				
売れ筋ランキング	売れ筋レポート発信								
政府観光局最新情報	最新情報発信								
その他				4月 フランス 5月 韓国等 以降、調査中	地方巡回セミナー		2月末説明会 9、10月審査 11月表彰式		

“Team Europe情報サイト”を開設(ぜひ、サイトにアクセス・サイトをブックマークください)

日本旅行業協会(JATA)は4月2日、JATAヨーロッパ観光促進協議会(通称: Team Europe)による情報発信の場として、“Team Europe 専用サイト”(http://www.jata-net.or.jp/team-europe/)を開設しま

した。オフ・シーズン対策の企画ヒントやデスティネーション開発の商品企画情報、政府観光局主催の現地視察やセミナー・レセプションなどで収集した企画情報などのレポートを随時掲載しています。



旅行業の未来を広げる旅の企画大賞 「ツアーグランプリ2013」 応募受付スタート!

旅行業における企画力およびマーケティング力の向上、「観光立国」の施策に寄与することを目的に、海外、国内・訪日旅行で最も優れた企画旅行(募集型・受注型)に対して表彰を行ってきた「ツアーグランプリ」を今年も開催します。また、日本・アメリカ観光交流年を記念し、「日本・アメリカ観光交流年特別賞」も特設しました。是非、皆様からの魅力あふれる企画旅行のご応募をお待ちしております!

応募締め切りは7月5日(金)必着。

主催: ツアーグランプリ2013 実行委員会
後援: 国土交通省、国土交通省観光庁、
(予定) 一般社団法人日本旅行業協会 (JATA)、日本旅行作家協会

お問合せ

ツアーグランプリ2013 運営事務局
〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-3-3 全日通商が関ビル4F
TEL:03-6858-3615 FAX:03-5510-2012 Email:tatg@jata-net.or.jp

応募方法など詳細はこちら↓

<http://www.jata-net.or.jp/tg/>