

クロアチアへの送客キャンペーンを実施 往復航空券+ホテル宿泊券などプレゼント

クロアチア政府観光局とオーストリア航空は、2013年下期に向けて旅行業界を対象とするキャンペーンを実施します。

クロアチア共和国は7月1日、正式に欧州連合(EU)に加盟したのに加え、今年には日本とクロアチアの国交樹立20周年でもあり、ますます人気 destinations ションとして注目を集めています。

今回、日本旅行業協会(JATA)とチームヨーロッパ(JATAヨーロッパ観光促進協議会)の協力によって実施されるキャンペーンでは、オーストリア航空を利用した日本からクロアチアへの送客目標を設定してクリアすると、達成状況によりクロアチアへの往復航空券+ホテル宿泊券など各賞がプレゼントされます。

ヨーロッパの魅力的なシーズンのひとつである秋から早春に向けて、クロアチアへの送客強化を図るキャンペーンに、ぜひ、参加してください。

また、クロアチア政府観光局では、7月1日からホームページ(www.croatia.jp)で、一般消費者向けのイベントキャンペーンとクチコミキャンペーンも実施しています。

クロアチア政府観光局×オーストリア航空による業界向けキャンペーン

○エントリー期間…2013年9月1日(12月31日)

○対象期間…2013年10月1日(2014年3月31日)

○参加要領…

1. 参加希望者(社)は、予めクロアチア政府観光局のホームページ上から「エントリーシート」をダウンロードして、FAXで参加登録
2. 2013年下期(10月~4月)におけるクロアチアへの日本人送客数(前年同期を上回る)目標を設定

※目標設定に際して、送客数・伸び率・ツアー設定本数・オガナイザー(インセンティブ)ツアーの成果など、参加者(社)の想定で前年同期を上回る数値を設定。また、2012年下期におけるオーストリア航空の成田/ウィーン往復便を利用したクロアチアへの送客実績も記載

3. 認定に際しての最低条件は、旅行の目的を問わず、日本からクロアチアへのオーストリア航空による成田/ウィーン往復便を利用した実績(送客数・送客数伸び率・ツアーの設定本数・その他目標)

値)がプラスであることとなります(実績は自己申告ですが、客観的に判断できる実績を提出していただきます)

4. 送客数カウント部門と送客数伸び率部門で優秀な実績を残した参加者(社)には、最優秀賞(各部門1人)としてクロアチアへの往復航空券+ホテル宿泊券、準優秀賞(2人)としてユネスコ無形文化財のクロアチア民俗玩具、努力賞として時計付きペンダントを各カテゴリー3個(合計6個)。参加賞(全員)としてクロアチア製チョコレートが贈られます

※キャンペーンの詳細は、クロアチア政府観光局ホームページ(www.croatia.jp)を参照ください



情報満載のホームページ 市場動向などタイムリーに

チームヨーロッパ(JATAヨーロッパ観光促進協議会)は、情報サイトでブランドナビゲーションなどのさまざまな情報

を掲載しています。

情報サイトでは、オフシーズン対策や新規 destinations ションの企画ヒントなどヨーロッパの各種企画情報を順次掲載しているほか、パンフレットやホームページで使えるビジュアル・ライブラリーも用意されています。

また、旅行ポータルサイト「トラベルコちゃん」の都市検索件数によるヨーロッパ人気都市ランキングや主要カウンター店舗の顧客動向レポートなどを毎月掲載するのに加えて、政府観光局主催セミナーや現地視察研修レポートなども、ブランドナーの視点から随時掲載しています。

情報サイトのURL (<http://www.jata-net.or.jp/team-europe/index.html>)で直接ページを開くことも、JATAサイトからアクセスすることもできますので、皆様、ぜひ、ご活用ください。



⑤大航海時代のマラッカにルーツを持つ、マレー人と中国人の婚姻により生まれた子孫とその文化。正しいのはどれ? a ブラナカン b サンダカン c タム d マスリ