

## 西武グループとして内外へ訴求する機会に プリンスホテルと西武鉄道が8ブースを出展

昨年はプリンスホテルが4ブースを出展した西武グループでは、今年、西武鉄道が初めてツーリズムEXPOジャパンに出展することが決まり、プリンスホテルとも合わせて8ブースで西武グループ各社による観光・レジャー関連の事業やサービスについて、業界関係者や一般来場者への訴求を図る方針です。

### グループ企業とのシナジー効果発揮

「JATA旅博」の時代から数えて今年で4回目の出展となるプリンスホテルでは、ツーリズムEXPOジャパンに初出展する西武鉄道とともに、西武グループとしてのシナジー効果を最大限に発揮するブース展開を計画しています。

#### プリンス

ホテル事業企画部の馬場健士課長は、「ツーリズムEXPOジャパンについて、「来場者に対して国内におけるブランド



昨年のプリンスホテルによる出展ブース

認知や新規施設サービスなどの周知を図る一方で、商談会を通じて日本へのインバウンド旅行者を送り出している各国、地域の関係者とのアカウント・ネットワークを拡大することができると語り、西武グループならではのホテルやレジャー、観光の魅力を伝えるステージとしての機能に期待を示しています。

「顧客ニーズに合わせて国内41ホテル海外8ホテルを展開するプリンスホテルでは、ホテルに付帯しているゴルフ場やスキー場なども多いため、ホテルとレジャー施設が複合的に立地するエリア全体を活用した楽しみ方を継続的に発信していくことも重要なテーマです。

「国内には様々なホテルがありますが、同じホテルであっても、西武グループならではの独自の付加価値、グループ企業とのシナジー効果などを、ツーリズムEXPOジャパンという貴重な機会を通じて伝えていくことができればと考えています」(プリンスホテル事業企画部 滝沢政志次長)

### インバウンドと沿線域外にアピール

今年初めてツーリズムEXPOジャパンに出展することを決めたことについて、西武鉄道鉄道本部運輸部スマイル&スマイル

室の生駒学課長補佐(新規旅客創造担当)は、「2年ほど前から西武鉄道としてインバウンドへの取り組みを開始するとともに、沿線域外における西武鉄道のPRも強化してきており、国内と海外の両方に発信できる場としてツーリズムEXPOジャパンを有効に活用したい」と意欲を示しています。

西武鉄道の沿線には、小江戸として知られる川越や自然と文化の両面で魅力を持つ秩父など、豊かな観光素材がありながら、沿線以外や海外での認知度はまだ高いとは言えないのが実情です。

「沿線に揃っている貴重な観光資源の魅力を地元と一体となって内外に発信し、鉄道を利用していただくだけでなく、地域の活性化にもつなげていきたいと考えています」(生駒課長補佐)

首都圏における鉄道会社の相互乗り入れが拡大する中で、それぞれの沿線から旅客流動を拡大させるだけでなく、各地から東京を訪れる旅行者にも沿線各地の魅力をアピールして、都心から足を延ばしてもらうことで宿泊需要の創出や滞在時間を長くすることも、鉄道会社による大切な役割のひとつとなっています。

全国から多くの自治体も参加するツーリズムEXPOジャパンを舞台に、地域の観光振興を支える交流人口の拡大につながる相乗効果も大いに期待されるそうです。

### 海外・国内・メディアの3商談会を開催 東京ビッグサイトで 2015年9月24・25日の両日

ツーリズムEXPOジャパン2015の商談会を2015年9月24日と25日の両日、東京ビッグサイト東展示棟で開催します。

商談会は「アウトバウンド商談会」「メディアミーティング」に加え、昨年に続いて「国内商談会」も実施します。今年も、出展ブースへの利便性を考慮し、3つの商談会を展示棟に集結します。

商談会1日目は、バイヤーが着席し、セラーが訪問する事前アポイントメント・マッチング形式で、最大15セッションの商談を行うことが可能です。2日目は、終日オープンセッションとなり、セラーの出展ブースにバイヤーが訪問する形式です。商談会では、オンラインによる事前リクエストマッチングを実施し、希望する商談相手を絞り込み、ダイレクトにアプローチができます。各社におかれましては、この機会にぜひ参加登録をお願いいたします。

なお、詳細はツーリズムEXPOジャパン公式ウェブサイトにのご案内します。

### 参加無料！地方からのバイヤー特典あり!!

JATAの会員は、アウトバウンドと国内の商談会にバイヤーとして、無料で参加することができます。また、JATAの会員で地方(東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県以外)の事業所に勤務している場合、昨年と同様に東京滞在中の2泊分の宿泊を無料で提供します。