# 初の大賞に瀬戸内国 **|除芸術|**

ました。

内の島々の魅力をアー

### 株式会社ジェイティービー N W T 0部門賞は

委員会は9月

24 日、

東京・丸の内の

陳

内裕樹

グ

ーグル株

式会社旅行業

ツーリズムEXPOジャパン組織

JPタワ

にお

いて第

1

口

目

「ジャパン・ツーリズム・アワ

ド

UNWTO 部門賞を受賞した JTB の高橋広行代 表取締役社長(中央)と世界観光倫理委員会の ラミー議長(右)、UNWTO のスー・ジン理事

> 国 遺

域

社

会に

文化

産の

価

置向:

上

げ す

環

流境の保

小護や



大賞を受賞した瀬戸内国際芸術祭実行委員会の会長を務める香川 県の浜田知事(中央)を囲む JATA の田川会長(左)と日観振の 山口会長

民や関 わいを 期 瀬 います 海 組み、 虭 戸 祭」という形でブランド 待されることなどが評価されて 地域 内 ŋ 取り 復 係者が 海 香川 口で発信し 内 体を旗 への経済効果も大きいこと、 7外からの旅行者と 全体での広域 戻しつつあ 原の浜 体となって 節 に地 田恵造 瀬 観光連 域 戸 再生に取 内 地 化したこ 知事 地 国 域 際芸 域 携 は 賑 b

松

崎英

(信金中央金庫地

域

中

小企

業研究所長

ij

・チェン(トリップアドバ

イザーア

界インダストリーマネージャー)

祭の開

催による地

域

再 戸 戸

生 内 内

 $\mathcal{O}$ 

取

ŋ

ジア・パシフィック社長

泉

外典彦

一般社団

法

人日

本経

済団

協会会長

Ш

博

己

般

社

法人日

本

旅

堀

太

郎

際

世

界

観

光 ]理事長)

機

関

W T O 信

アジア太平洋センター副代表)

|が大賞に決定したことを発表

祭実行委員会の

瀬 瀬

国 玉

際芸 際芸

術 組

彰式を

開催

Ļ

## 国内·訪日、 員のみなさま 海外領域審査委員〉

委員長 内弘隆 橋大学大学院商学研

Щ

石毛博 行

委員

Щ

博己

9

ーリズムE

X P

0ジャパン

]理事長)

盟番組部長

**独立行政法人日** 本貿易振

H 嶋 炎

J N T O

協会理事長

並

陽

(公益社団法人日本観光振興

公益社 団法 人日 本観光振

協会理事長

良

(日本政

府観光局  $\pm$ 

JNTO

範 雄

理事長) 山良 (日本政府観光局|

興協会会長

坂 本隆 一般社

興機構[ジェトロ]

田

一般社団法人日本民間放送連

実行委員会委員長.

-村達朗(

一般社

団法

人日

本旅行業

団法人日本雑誌協会専

体連合会観光委員会企画部会長

## (国際領域

## ◎委員長

本保芳明

(世界観光倫理委員会

(UZWTO 語門賞) **養委員** 

#### 受賞者のみなさま

ビ

1

贈

られ

観

光産

健

全な発 ま

展に寄

る

とを

使

命に

掲

部

門 携 関

賞 ティ

は

株

式 W

会

じた

U

Ν

Τ

0

Û

Ň

W

Т

Ο

ĭ

#### 《国内·訪日領域》 〈地域マネジメント部門〉

◎部門優秀賞

評価されています。

を挙

げ

ている。

上

が 実

活

動 地

など

の

瀬戸内国際芸術祭実行委員会 瀬戸内国際芸術祭の開催による地域再生の取 り組み

○部門賞

高山市 国際観光都市「飛騨高山」を目指して

#### スタービレッジ阿智誘客促進会議

行政・商工会・観光協会・民間事業者 住民が一体となった地域の宝 "満天の星空" を活かした 継続的な地域活性化の取り組み、「スタービ レッジ(星の村)阿智」の取り組み

#### ジャパンショッピングツーリズム協会

官民連携したショッピングツーリズムを契機と た訪日旅行の推進と外国人旅行者買物消費 額拡大への取り組み

上山市温泉クアオルト協議会 かみのやまクアオルト(健康保養地)ツーリズム

#### 〈ツーリズム事業部門〉

◎部門優秀賞

株式会社ジェイティービー旅行事業 本部観光戦略チーム

JTBオリジナルイベント「杜の賑わい」

○部門賞

株式会社エコロの森

富山の自然、歴史、文化を伝えるエコツアー 阿蘇温泉観光旅館協同組合

#### 〈観光関連産業部門〉

◎部門優秀賞

東日本旅客鉄道 東北6県でのデスティネーションキャンペーン 実施及び「行くぜ、東北」キャンペーン実施によ る東北地方への継続的な送客による復興支援

○部門賞

プリンセス・クルーズ

日本におけるクルーズマーケットの拡大

ユー・エス・ジェイ

ユニバ<del>ー</del>サル・スタジオ・ジャパンの(2014~ 2015年の)取り組み

#### 〈プロモーション部門〉

◎部門優秀賞

熊本県

くまモンを活用したくまもとプロモ<del>ー</del>ション

○部門賞

特定非営利活動法人地域活性化支 援センター

恋人の聖地プロジェクト

#### 〈審査員特別賞〉

北前船寄港地フォーラム

「北前船」をテーマとした広域観光への取組み

う力を注ぎたい\_

」と決

示しました。

国連世界観光

ムの

振

興にも資するよ

」と説明

ツー

ij

Ź

#### 《海外領域》

〈地域マネジメント部門〉

◎部門優秀賞 広島県教育委員会

異文化間協働活動推進事業〜高校生海外留学 1万人プロジェクト〜

○部門賞

シアトル・ワシントン州観光事務所 シアトルのスポーツと食のMICEへの取り込み

によるMICE旅行喚起

-リズム事業部門〉 ◎部門優秀賞

ワールド航空サービス モンゴルとの観光交流拡大に向けての取組み

○部門賞

株式会社エイチ・アイ・エス

株式会社JTBワールドバケーションズ ~たった1枚の写真に惹かれ、旅に出ようと思い立つ~「世界の絶景」「絶景ハイキング」シ リーズの商品展開による海外旅行需要喚起

#### 〈観光関連産業部門〉

◎部門優秀賞

韓国観光公社

第一回「韓日観光交流拡大シンポジウム」

○部門賞

春秋グループ

LCCによる需要喚起と地域活性化の取組み

#### 〈プロモーション部門〉

◎部門優秀賞

マレーシア政府観光局 東京支部 マレーシア長期滞在プログラム「Malaysia My Second Home Program]

○部門賞

パラオ政府観光局 日本事務所

パラオに於ける日本人観光客の多様化に向け

日本からアメリカへの旅行需要喚起を目的とし た包括的なプロモーション

#### -リズムEXPOジャパン2015特別賞》 中国国家観光局

日中観光文化交流団2015

《国際領域(UNWTO部門賞)》 株式会社ジェイティービー