

地方分散・広域観光やムスリム対応で議論深める

「ツーリズムEXPOジャパン」の国際観光フォーラムでは、9月25日と26日に「訪日旅行」と「ハラールツーリズム」のテーマ別シンポジウムも開催されました。

訪日旅行シンポジウム

観光魅力・アクセス・情報発信で「地方誘客」へ

「インバウンド需要の地方分散と広域観光の促進」をテーマに実施されたパネルディスカッションでは、日本政府観光局（JNTO）海外プロモーション部の平田真幸担当部長がモデレーターを務め、一般社団法人・田辺市熊野ツーリズムビューローの多田稔子会長、九州旅客鉄道（JR九州）の後藤靖子常務取締役、エクスポート・ジャパンの高岡謙二代表取締役、JTBグループバイマーケティンク&トラベルの吉村久夫取締役の4氏がパネリストとして登壇しています。



訪日旅行シンポジウムに登壇したパネリストの皆さん

紀伊山地の霊場と参詣道の世界遺産登録や田辺市の広域合併を契機に発足した田辺市熊野ツーリズムビューローの取り組みについて、多田会長は、観光戦略の基本スタンスとして「ブームよりルーツ」「乱開発より保全保護」「マスより個人」「世界に開かれた上質な観光地」を軸に、インバウンドを推進してきたことを紹介しています。

JR九州の後藤常務取締役は、「デザイン（D）」とストーリー（S）を重視する「D&S」列車というユニークな戦略で、他の鉄道会社との差別化を図っていることを強調。同社では、1編成の丸ごとチャーターや外国人向け優先枠などで、インバウンドのシェアを高めました。

エクスポート・ジャパンの高岡代表取締役は、15年間にわたって「ジャパングイド事業」などのインバウンド・ビジネスに関わってきた経験に基づいて、ウエブ制作やプロモーションにおける外国人目線での発信や評価が需要であることを強調しています。

吉村取締役は、「地方分散」ではなく「地方誘客」というアプローチでゴールデンルートへの集中から抜け出す考え方を提示。「観光的魅力」「アクセスの整備」「情報発信の多さ」というゴールデンルート人気のポイント3点を各地域が備えることで、「地方誘客」への道筋を開けるという見通しを示しました。

ハラールシンポジウム

「ムスリムの基本」ハラールへの理解と対応を

日本ハラール協会のレモン理事長は、「ハラール」がムスリムの生活全体に関わる「合法である」という意味の言葉であると説明。食生活だけでなく、ムスリムにとって「正しい人生を歩む手段」であることを強調しました。「ムスリムにサービスを提供する際、基礎的な部分であるハラールのことを理解してほしい」と呼びかけています。

クレッセントレーティング社のファザール最高経営責任者（CEO）によると、2000年に200億ドル規模だったムスリム市場は、2020年には2000億ドル規模に達する見通しです。ファザールCEOは、訪日市場でムスリム旅行者を受け入れる際、対応能力の構築とプロダクト開発で最重要課題となるのがハラールフードであり、人気の高い和食におけるハラール対応に注力する必要がある



ハラールシンポジウムのパネリストの皆さん

があるという考え方を示しました。

マレーシア連邦政府イスラーム開発局（JAKIM）のスパイミー博士は、日本からの問い合わせが増える中で、日系企業が日本国内よりもマレーシアでのハラール認証を目指す傾向が強いことを紹介すると同時に、マレーシアの認証基準が世界的なベンチマークとなることへの期待を表明しています。

「ハラールシンポジウム」

テーマ：ハラールツーリズムの需要と日本における可能性／ムスリムインバウンド対策について

◎基調講演1：日本におけるイスラーム文化とハラールの概要
レモン史視氏（特定非営利活動法人日本ハラール協会 理事長）

◎基調講演2：「ムスリム旅行市場 世界の動向と日本の課題」
パルディーン・モハメッド・ワザール氏（クレッセントレーティング社創設者・最高経営責任者）

◎基調講演3：「ハラール認証とハラール（イスラミク） ツーリズムにおける重要性」マレーシアの経験から
シラジュディン・スパイミー博士（マレーシア連邦政府イスラーム開発局（JAKIM）ハラール・ハブ・ディベジョンシニア・プリンシパル・アシスタント・ディレクター）

「パネルディスカッション」

◎モデレーター：黒須宏志氏（株式会社JTB総合研究所 執行役員 コンサルティング事業部 主席研究員）

◎パネリスト

- レモン史視氏
- パルディーン・モハメッド・ワザール氏
- シラジュディン・スパイミー博士
- アミルディン・スプリアディ氏（株式会社二宮 営業課長、株式会社二宮ハラール委員会 副会長）
- 石毛照栄氏（JTBムスリム・インバウンド・マーケティングプロジェクトチーム 推進担当、株式会社JTBコーポレートセールスグループ バルビジネス推進課 営業企画マネージャー）