

新コンセプト「三歩五眼」と対象エリア

西遊記

陝西、甘肅、寧夏、青海、チベット、新疆などの省と自治区で、秦と漢の文明、古代シルクロードの源流となる地域



鳴沙山月牙泉

大自然

中国の東北部が中心で、黒龍江・吉林・遼寧の3省や内モンゴルなどが含まれる



吉林省にある松花湖

古文明

全ての事物の起源を見出せる中原地区で、北京や天津、河北・河南・山東・山西の各省などが対象



龙门石窟

三国志

四川、重慶、雲南、貴州、広西チワン族自治区、湖南省、湖北省などを含む中国南西部 九寨溝や黃龍景勝地、パンダも見せない



张家界御筆峰

癒し

上海、江蘇、浙江、福建、広州、海南などの沿岸地域や江西省、安徽省などの内陸の省を含む中国南東部



海南島

「新しい眼」を覚まして「新たな発見」を

増加に向けて絶好のチャンスを
迎えています。

—中国駐東京観光代表処によると、2017年における訪中日本人旅行者数は前年比3.6%増の268万人を記録しました。日本市場の動きをどのように見ていらっしゃいますか。

王首席代表 伸び率はさほど

大きい数字には見えないかも知れませんが、確実に良い兆候が現れてきます。日本を訪れる中国人旅行者数は735万人に達し、双方向での交流人口は1000万人を超えるました。海外旅行は回復の兆しを強めおり、さらなる旅行者の

—日本市場に対しても、どのようなアプローチを考えいらっしゃいますか。



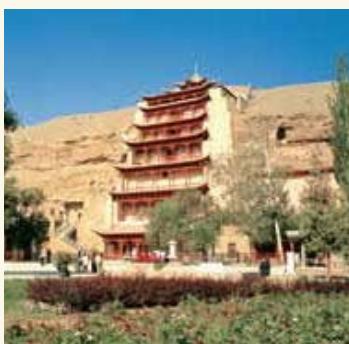
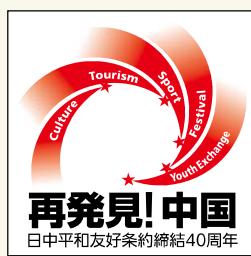
中国駐東京観光代表処 王偉首席代表

王首席代表 1980年代や90年代における旅行商品のコス設定のように、大雑把に観光地を見て回るパターンを繰り返すだけでは、「新しさ」を見い

「海外旅行の復活」に向け、最重要デステイネーションとして注目される中国。長期停滞を経て、ようやく回復の兆しが強まる中、中国駐東京観光代表処では、新しいアプローチによる市場開拓や需要創出を目指しています。駐東京観光代表処の王偉首席代表に、日本市場での新たな戦略について語っていただきました。

新コンセプト「三歩五眼」とは 王偉首席代表に新戦略を聞く

これまでの「自分の目で見る中国」から「新しい眼で見る中国」に視点を切り替えることを日本皆さんに提案したいと考えています。中国と日本は隣国同志であり、相手を好きでも良いし、好きでなくても良いですが、お互いを無視することはできません。それが、現実です。双方の旅行の嗜好性として「心身の癒し」を求める傾向が強まっていることも含め、皆が「新しい眼」を覚まして、「新たな発見」をする必要があると思っています。



出すことは難しく、「古き良き」
ものや「癒し」を見い出すこと
は更に難しい。こうした真の魅
力を見い出すという目的のため
に、コストパフォーマンスを高める
ことも出来る「中国全域旅游」
を実現する手がかりとして「三
歩五眼」というコンセプトを提

唱したいと考えています。

「三歩」とは、「図を描く」「内容を探す」「出発する」という

3つのステップです。また、中国国内の各観光地の特徴に基づきつつ、日本の文化的習慣とともに結びつけ、中国全土を5つの地域に分けて、「癒し」「三国志」「古文明」「西遊記」「大自然」という5つのテーマを着眼点とするのが「五眼」であり、両方を重ね合わせたコンセプトが「三歩五眼」ということです。

現地視察・コース確定・商品提案で循環

――「三歩五眼」のうち、まず、「三歩」について、具体的に説明していただけますか。

王首席代表 第1ステップの「図を描く」については、中国観光資源についてテーマ図を描くということです。このテーマ図は、行政区画に基づくマップではなく、観光資源をベースに



「三国志」の舞台となった赤壁摩崖

旅行会社・旅行者の双方が
使える冊子に

——日本の旅行会社には、どのような役割を期待されていらっしゃいますか。

王首席代表 今、説明させていた
だいたプロセスの中で、中国駐
東京観光代表処としては、日本

歴史ショッピングなどの要素を様々な手段で組み合わせる情報冊子に盛り込みます。日本の旅行会社には、この冊子の素材をベースに新たな商品開発や販売活動を行っていただき、計画を立ててもらえばと思

王首席代表 「三歩五眼」を実施する初年度となる今年は、教育旅行市場と女子旅に焦点を当てたいと考えています。教育旅行市場では、青少年文化交流や大学生の卒業旅行、中国の新しいビジネスモデル視察、短期修学旅行、スポーツ交流などの需要開発を進めたい。女子旅については、若年女性層の拡散力に注目しており、SNSなどを利用するインフルエンサーとしての役割が期待され、海外旅行市場における説得力と推進力になるものと確信しています。

中国駐東京観光代表処

の旅行会社とメディアに5つのテーマの観光資源や観光素材、観光ルートを视察していただき、その価値を十二分に知つていただくことで、より良い旅行商品の開発や販売促進につなげていきたいと考えています。

――日本市場における今年の
重点セグメントなど、マーケティ
ング方針をお聞かせください。
いく方針です。



中国東北部には閉ざされた心も開かれる大自然が広がります。ホロンバイル草原のパノラマは息を呑むばかりです。



中国南東部を代表するゲートウェイ都市・上海。近代的な夜景(左上)から小籠包(右下)まで癒しの素材も極めて多岐です。