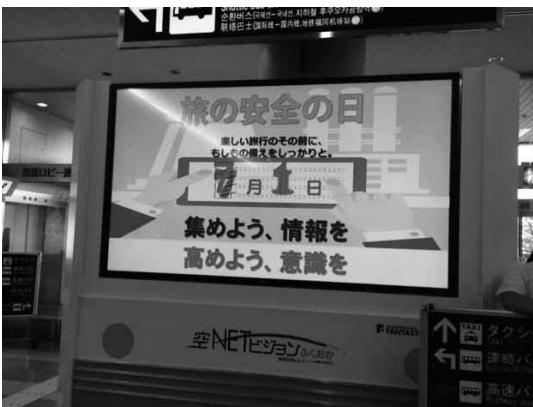


# 「旅の安全の日」で約120社が模擬訓練 テロや自然災害想定し社内体制を検証

JATAでは7月1日を「旅の安全の日」と定めており、毎年、会員企業が模擬訓練を実施。今年も、7月2日に模擬訓練が行われました。

今年の模擬訓練には77社が参加し、国内旅行で延べ52社、訪日旅行で延べ20社、海外旅行で延べ50社が模擬訓練を実施。さらに、別の時期に実施する企業や個別に実施する企業なども含めると、模擬訓練への参加会員は約120社を数える見通しです。

海外旅行の模擬訓練では大都市におけるテロ事件の発生、訪日・国内旅行の模擬訓練では大規模地震の発生などを想定して、多くの企業が模擬訓練を実施するなどと、模擬訓練への参加会員は約120社を数える見通しです。



福岡空港のビジョンなどで「旅の安全の日」をアピール

し、本社からの緊急事態発生通知に基づいて、顧客の安否確認を集約するという形で多くの実施報告がありました。

また事故対策本部を設置して、マスク・ミ対応（記者会見の会場手配・通知、被災者用のホテル案内など）や、バスマニアアル等の見直しなどを含む総合訓練を実施したケースも報告されています。

特に今年は、国内における地震や台風などが頻発していることから、国内で大規模災害が発生し、通信環境が確保できないことを前提にしたシミュレーション

も数多く報告されました。さらに南海トラフの初動マニュアル（旅行者・従業員家族・事業継続）と関連させて、今回の模擬訓練を実施した会員企業もありました。海外ツアーの訓練でも、国内で大地震が発生したことを想定し、発生当日に出発・到着する顧客へのフォロー体制や、翌日以降の案内など、日本側での確認を中心に訓練を実施した事例も報告されています。

## 連絡体制にSNS活用も

事故発生時の連絡体制としてLINEやチャット、SNSツールを活用し、模擬訓練を実施した報告が多くたのも今

年の特徴です。一斉発信や返信スピード、電話不通時の対策などの観点から、SNSツールの活用が、実際の場面でも根付いています。

SNSツールの活用が、実際の場面でも根付いています。

全管理体制強化なども重要性を増してきている課題です。

さらに、訓練全体を通じての意見として、「事故発生の際の速やかな社内情報の共有体制」「事前通知なしの訓練実施」「緊急事態への対処と同時に、翌日以降の催行や取消料の判断などの対応」などの必要性も指摘されました。

## 訓練通し緊急時の課題も浮かぶ

模擬訓練の報告からは、①緊急連絡先の情報更新、②緊急時の連絡方法の見直し、③ツアー情報（日程・名簿・関係者連絡先・保険の有無など）抽出体制の構築、④顧客の個人情報管理の徹底、⑤緊急時における情報発信の体制整備とルール徹底、などが重要な対応課題として浮かび上がっていました。また、システムで拾いきれないとツアーへの対応や関連情報の管理、通信手段が使えない場合の連絡体制、国内の大規模な自然災害時の安



新聞広告でも消費者に向けてPR

## 消費者に「旅の安全の日」アピール 九州支部がPR活動

JATA九州支部および九州各県の地区委員会は6月28日、福岡空港で消費者向けに「旅の安全の日」をアピールする活動を実施しました。

同空港国際線ターミナルビル3階のJTB、阪急交通社、エイチ・アイ・エス、旅行総研の旅行会社4社のカウンターでPR用ティッシュなどを配布したほか、出発ゲート付近に設置されている「福岡空港空ネットビジョン」で6月27日から1週間にわたり、JATAが作成したPR用スライドも放映されています。



九州支部メンバーがPR活動

## 「JATA・神奈川県インバウンド商談会」開催 セラーや43社・団体とJATA会員14社が参加

JATAと神奈川県は7月12日、横浜市で「JATA・神奈川県インバウンド商談会」を開催しました。

インバウンド商談会は、「開催地域で訪日外国人旅行者の受け入れを推進している組織・団体や、すでに受け入れている、あるいは今後受け入れる予定のある観光事業者」と「JATA会員である良質な国内のインバウンド事業者」の間で、より強固なネットワーキングを形成し、地域におけるさらなる訪日外国人旅行者数の拡大を図るものであります。



神奈川県から訪日旅行の取り組みや観光素材が紹介されました

訪日旅行の需要促進を通じた神奈川県の観光振興に資することを目的とした今回の商談会には、神奈川県側の



神奈川県側のセラーやJATA会員の間で熱心な商談が行われました

JATA・神奈川県インバウンド商談会は、神奈川県観光魅力創造協議会が年3回実施しているインバウンド商談会とJATAのインバウンド商談会の開催趣旨が合致し、セラーとバイヤーの関係構築を進められることなどから、神奈川県とJATAの共催により実現しました。商談会に先立つて地域側からのプレゼンテーションが行われ、神奈川県から自治体・観光協会・民間事業者に向けて訪日旅行の取り組みと具体的な観光素材が紹介されたほか、ツアーオペレーターであるJATA会員からも観光素材についての質問がありました。

委員会

	中部支部	東北支部	北海道支部	関西支部	九州支部	中四国支部	関西支部
7月18日	総務・消費相談委員会	7月10日 教育旅行委員会	7月10日 訪日旅行委員会	8月8日 合同委員会（海外旅行・国内旅行・インバウンドツーリズム）	7月19日 消費者相談委員会	8月8日 海外旅行セミナー	7月19日 消費者相談委員会
7月27日	空港委員会	7月10日 韓国観光セミナー	7月10日 エアーズロック&ハミルトンセミナー	7月10日 海外旅行委員会	7月10日 海外旅行委員会	7月18日 海外旅行セミナー	7月19日 消費者相談委員会
8月8日	海外旅行委員会	7月23日 国内旅行委員会	7月11日 幹事会	7月11日 幹事会	7月11日 幹事会	7月19日 消費者相談委員会	7月19日 消費者相談委員会
8月9日	国内（訪日）旅行・地域振興委員会	7月17日 インバウンドセミナー	7月23日 トルコ経済・観光セミナー	8月1日 福岡海外教育旅行セミナー	8月1日 福岡海外教育旅行セミナー	8月19日 海外旅行セミナー	8月19日 海外旅行セミナー
7月24日	インバウンド委員会	7月27日 海外旅行委員会	7月27日 海外旅行委員会（チームヨーロッパ 第1回委員会）	8月9日 久留米市消費生活センター市民講座	8月9日 久留米市消費生活センター市民講座	8月26日 海外旅行セミナー	8月26日 海外旅行セミナー

	沖縄支部
7月10日	新入社員研修
7月18日	幹事会
7月21日	環境保全活動
7月24日	インバウンド委員会