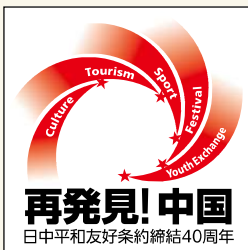


商談会&TEJ2018



活発に意見交換などが行われた「中国観光商談会2018」



中国文化・旅游部の張西龍巡視員



JATA海外旅行推進部の権田昌一郎長

また、JATA海外旅行推進部の権田昌一郎長も「中国を訪れる日本人旅行者もここ2年ほど増加傾向にある。大手旅行会社の統計では、今年1月から8月における募集型企画旅行での取り扱いが対前年

125%を超えている」と語り、今回の商談会やTEJ2018を通じて、旅行業界として訪中旅行の活性化に向けた取り組みを強化することへの意欲を表明しました。

また、JATA海外旅行推進部の権田昌一郎長も「中国を訪れる日本人旅行者もここ2年ほど増加傾向にある。大手旅行会社の統計では、今年1月から8月における募集型企画旅行での取り扱いが対前年



中国ブース内のステージで披露された少数民族の踊り

中国駐東京観光代表処が展開するマーケティング戦略「三步五眼」でテーマの一つである「三

また、ステージでは、世界無形文化遺産であるトン族の合唱やミャオ族の踊り、少数民族の伝統楽器による演奏なども披露され、多くの来場者が中国ブースに立ち寄って、パフォーマンスを楽しんでいました。



展示会場内で存在感を示した中国ブース



多くの来場者で賑わう中国ブースのイベント

中国駐東京観光代表処