

TEJ主催3団体トップメッセージ

新しいビジネスチャンスと巡り会う場に

日本旅行業協会(JATA) 田川博己会長



初めて東京を離れて開催される「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」は、出展小間数が予想を上回る規模に達し、東京に迫る手応えを感じています。

想定以上の手応えの理由は、開催地の「天の時」「地の利」「人の和」です。

大阪で開催されたばかりのG20に続き、今まさに盛り上がっているラグビーワールドカップ。2025年万博に向けて、大阪・関西を世界へPRする絶好の「天の時」です。西日本や瀬戸内の自然・歴史・文化など豊富な観光資源にアクセスできる「地の利」も大きな魅力と言えます。地元の財界や自治体、鉄道会社の「人の和」は、心強い限りです。

3回目を迎える観光大臣会合には、昨年を上回る18カ国の参加が見込まれており、「商談会」や「セミナー」は、世界中からプロフェッショナルが集う貴重な機会となります。

「IRゲーミングEXPO」と「インバウンド観光ビジネス総合展」も併催されるTEJ2019で、ぜひ、新しいビジネスチャンスを見つけてください。

大阪・関西で観光の最新トレンドをつかもう

日本観光振興協会 久保成人理事長



「ツーリズムEXPOジャパン2019 大阪・関西」の開催にあたり、多大なるご支援・ご協力を賜りました大阪・関西の関係者の皆様、そして出展者の皆様には厚く御礼申し上げます。

回を重ねてツーリズムEXPOジャパンは、旅行の分野だけに限らず、幅広い産業が多数参加しているほか、省庁や大学とも連携し、観光に関する総合的な博覧会へと成長しました。

今年も、地域と産業を共通テーマで結び付けた「産業観光」「酒蔵ツーリズム」「アドベンチャーツーリズム」などの「テーマ別観光」による出展企画や、ビジネスデーの各種セミナーなどの開催を通じて、地域と、それに関わる産業界全体を強く支援していきたいと考えております。

観光に関わる環境や技術が著しく変化。進歩していく中で、ぜひ、ツーリズムEXPOジャパンにご来場いただき、今そして将来の観光のトレンドをつかんで皆様の業務等に活かしていただければ幸いです。

TEJとVJTM同時開催の相乗効果を

日本政府観光局(JNTO) 清野智理事長



今年、ツーリズムEXPOジャパンとともにVISIT JAPAN トラベル&MICEマート(VJTM)2019も初めて大阪・関西で開催されるのに伴い、大阪をはじめとする関西エリアについてもっと知ってもらうため、海外バイヤーとメディアを対象とする「関西視察プログラム」を用意しています。

また、TEJとVJTMの連携として今年も展示商談会の2日目に、VJTMバイヤーによるTEJ展示ブースの内覧ツアーを実施する一方、TEJ出展者によるVJTMバイヤー向けセミナーも開催する予定です。

TEJ展示ブースの内覧ツアーでは、事前に英語対応が可能なブースを募ってバイヤーを案内しており、毎回、好評をいただいております。

TEJとVJTMの同時開催を通じて、様々な相乗効果が生まれることを期待しており、双方にとってより有意義なイベントとなるように、さらに工夫を凝らしていきたいと考えています。