

第5回ジャパン・ツーリズム・アワード

農泊で地域活性化を目指す(株)百戦錬磨が大賞

JATAと日本観光振興協会(JTTA)、日本政府観光局(JNTO)は、「ツーリズム EXPO ジャパン(TEJ) 2019 大阪・関西」の開催に先立ち、「第5回ジャパン・ツーリズム・アワード」(審査委員長 本保芳明 国連世界観光機関(UNWTO)駐日事務所代表)の各賞受賞者を発表しました。

新たに制定された国土交通大臣賞は、株式会社百戦錬磨の「農泊と世界をつなぐ地域活性化サービス」が受賞。同じく今年から制定された観光庁長官賞は、佐賀嬉野バリアフリーセンターと田辺市熊野ツーリズムビューロー、パラオ政府観光局の3団体が受賞しています。

百戦錬磨の「農泊と世界をつなぐ地域活性化サービス」は、訪日客を対象にした新しい宿泊スタイルを提案したもの。地方へのインバウンド需要の誘致に向けた「切り札」として評価されました。

百戦錬磨の上山康博代表取締役社長は、「世界標準の農泊に着目し、地域活性化に努めてきた。各国からの旅行者と地域の交流が活発になるよう精進したい」と意欲を示しています。



「課題解決にきめ細かく対応する取り組み」として評価された農泊

◎観光庁長官賞

佐賀嬉野バリアフリーセンター(国内・訪日領域 地域部門) 嬉野温泉のバリアフリー化は第5段階へ(民間救急との連携/一般社団法人田辺市熊野ツーリズムビューロー(国内・訪日領域 地域部門) 聖地熊野における地域ぐるみの新しい観光モデルへの挑戦/パラオ政府観光局(海外領域 地域部門) 世界初の環境保護誓約「Patana Pledge」の創造)

◎エフセレントパートナー賞

フィリピン観光省(海外領域 地域部門) トラカイ島の復活、ツーリズムの持続的発展に向けて

◎学生が選ぶジャパン・ツーリズム・アワード

株式会社エイチ・アイ・エス(海外領域 ビジネス部門) 子ども達の未来の可能性を広げよう!カンボジアの小学校で課外授業!子ども達と学び合う旅

◎DMO推進特別賞

一般社団法人大雪カムイミントラ DMO(国内・訪日領域 地域部門) 新たなスノーリゾートの形。都市と自然を活用した「都市型スノーリゾート」の取り組み/一般社団法人田辺市熊野ツーリズムビューロー(国内・訪日領域 地域部門) 聖地熊野における地域ぐるみの新しい観光モデルへの挑戦

◎デジタル活用特別賞

ユエム・サクシード株式会社(国内・

訪日領域 ビジネス部門) GPS 城廻りアプリを活用した「城おこし」プロジェクト/SoundUD 推進コンソーシアム(国内・訪日領域 ビジネス部門) 音のユニバーサルデザイン化社会実現に向けた取り組み/ソフトバンク株式会社(国内・訪日領域 ビジネス部門) 地域イベントと連動した多言語観光クラウドサービス「Japan2Go」の活用と動態分析事業

◎UNWTO倫理特別賞

佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター(国内・訪日領域 地域部門) ※2年連続 嬉野温泉のバリアフリー化は第5段階へ(民間救急との連携)※観光庁長官賞と同時受賞/有限会社屋久島野外活動総合センター(国内・訪日領域 ビジネス部門) 屋久島におけるエコツーリズムの推進

上記各賞に加えて、「国内・訪日領域 ビジネス部門」で19団体、「国内・訪日領域 地域部門」で17団体、「海外領域 ビジネス部門」で4団体、「海外領域 地域部門」で1団体が入賞しています。

各賞受賞者と表彰内容などの詳細は、TEJのホームページ(<https://www.teexpo.jp/biz/program/award.html>)をご覧ください。

【受賞企業・団体】

◎国土交通大臣賞

株式会社百戦錬磨(国内・訪日領域 ビジネス部門) 農泊と世界をつなぐ地域活性化サービス