



2015年11月12日

Team EUROPE 「ヨーロッパの美しい村30選」 取り組み報告

1. 2015年度の取り組み

- ①6月中旬：約150点の応募作品から、旅行会社300名から投票・審査会議を経て、27カ国30村を選定。
- ②7月～：参画の旅行会社16社（別紙参照）が商品企画に着手。
- ③9～10月：観光局・航空会社の協力を得て旅行会社が現地視察を実施。及び関空旅博特別展（9月5日）・ツーリズムEXPO ジャパン2015（9月25～27日）・札幌（10月9～11日）・仙台（10月17～19日）でも美しい村30選の写真展やBtoB・BtoCのセミナーを実施。
- ④11月：各社の商品計画をアンケートにて集約。以下が旅行会社に人気のトップ5。
 - 1位：サンシルラポピー（フランス）11社
 - 2位：リクヴィル、モンテネグロコトル（フランス）9社
チヴィタ・ディ・バニョレージョ（イタリア）9社
 - 3位：ベルンカステルクース（ドイツ）8社
 - 4位：ロヴィニ（クロアチア）7社
 - 5位：コンウィ（英国）6社
ソーリオ（スイス）6社
セテニル・デ・ラス・ボデガス（スペイン）6社
オフリド（マケドニア）6社発売開始・告知媒体等は以下の通り。
 - * 「美しい村30選」の発売開始：15年11月9日～2月5日
 - * 告知媒体：各社会員誌（8社）、WEB（10社）、新聞（3社）、雑誌（1社）、パンフレット（2社）
- ⑤11～12月：旅行会社・観光局・航空会社が一体となったPRプランを作成。
- ⑥1～2月：広島（1月22日～25日）・福岡（1月28～29日）でのイベントで、美しい村30選の写真展やBtoB・BtoCのセミナーを実施予定。また年末に作成したPRプランを実施。
- ⑦ホームページでは30選の掲載と、業界専用ページにレストランファクトシートと下見レポートを掲載し、随時情報を更新中。
Team EUROPE URL: <http://www.jata-net.or.jp/team-europe/>

2. 2016年度の主要な取り組み案

- ①美しい村の商品企画は、「売れない商品」を「売れる商品」にするための企画力・販売力の強化につなげるため、最低3年間は商品造成に取り組む。
- ②「ヨーロッパの美しい村」をテーマにした書籍の発刊（2016年9月予定）

3. Team EUROPE としての2016年度の取り組み（案）

テーマは、「ヨーロッパの祭り・イベント」と、「欧州文化首都」。これら3つのテーマに対して参画の旅行会社が商品企画できるよう、情報提供や下見サポート、ツーリズムEXPO ジャパン2016や地方イベントでの露出、BtoB・BtoCセミナーの開催等を実施する。
*2017年の「欧州文化首都」は、キプロスのバフォスとデンマークのオーフス



<参考> 「美しい村 30 選」

国名	村名
アイルランド	キルケニー／Kilkenny
アルバニア	ベラット／Berat
イタリア	チヴィタ・ディ・バニョレージョ／Civita di Bagnoregio ブローチダ島／Procida
英国	コンウィ／Conwy
オーストリア	レッヒ／Lech
オランダ	ヒンデローペン／Hindeloopen
キプロス	レフカラ村／Lefkara
クロアチア	ロヴィニ／Rovinj
スイス	ソーリオ／Soglio
スウェーデン	ヴィスビー／Viaby
スペイン	セテニル・デ・ラス・ボデガス／Setenil de las Bodegas
スロヴェニア	ピラン／Piran
スロヴァキア	ブルコリニツェ／Vlkolinec
チェコ	マリアンスケー・ラーズイニエ／Mariánské-Lázně
ドイツ	クヴェトリンブルグ／Quedlinburg ベルンカステル・コース／Bernkastel-Kues
トルコ	ギョルヤズ／Golyazi
ノルウェー	レーヌ／Reine
ハンガリー	ショプロン／Sopron
ブルガリア	コプリシティツァ／Koprivshtitsa
フィンランド	ポルヴォー／Porvoo
フランス	サン・シル・ラポピー／Saint-Cirq-Lapopie リクヴィル／Riquewihr
ベルギー	シント・マルテンス・ラーテム／Sint-Martens-Latem
ポーランド	ザリピエ／Zalipie
ポルトガル	モンサント／Monsanto
マケドニア	オフリド／Ohrid
モンテネグロ	コトル／Kotor
ルーマニア	グラフモール・ルイ／Gura Humorului

<参考>TeamEUROPE とは

ヨーロッパ旅行の新しい魅力をお客様にご提案する活動体です。
ヨーロッパの政府観光局、ツアーオペレーター、航空会社、鉄道会社、ホテル、損害保険会社、アウトレット、日本旅行業協会(JATA)に所属する旅行会社で活動を行なっています。

1. 活動の目的

ヨーロッパ旅行企画商品の付加価値強化による需要創造と日本人ヨーロッパ渡航者数拡大

2. 活動期間

2013年4月から活動開始し、2015年4月から2016年3月までフェーズ3として活動。2016年度以降も継続。

3. メンバー

*在日の欧州全観光局

*ツアーオペレーター:株式会社ミキ・ツーリスト、株式会社クオニイジャパン、株式会社ツムラーレコーポレーションジャパン、G2トラベルジャパン株式会社、株式会社コックス&キングスジャパン 計5社

*航空会社: AF/AZ/AY/CL/LH/LX/OS/TK 計8社

*鉄道・保険会社: レイルヨーロッパ・ジャパン株式会社、インターナショナル・クルーズ・マーケティング株式会社、東京海上日動火災保険株式会社 計3社

*旅行会社: クラブツーリズム株式会社、株式会社ジャルパック、ANAセールス株式会社、株式会社グローバルユースビューロー、株式会社日本旅行、株式会社JTBワールドバケーションズ、株式会社JTBメディアリテリング、株式会社阪急交通社、株式会社ワールド航空サービス、株式会社エヌオーイー、東武トップツアーズ株式会社、株式会社エイチ・アイ・エス、株式会社読売旅行、株式会社タビックスジャパン、近畿日本ツーリスト個人旅行株式会社、株式会社朝日旅行 計16社