

第14回 JATA×JWTC 勉強会のお知らせ

演題： 観光業界のデジタル変革のすすめかた

～コロナ禍をチャンスとする両利きの経営のために～



14回目 JATA& JWTC の勉強会では、東北芸術工科大学客員教授の陳内裕樹氏をお迎えします。

Society5.0時代の今、インバウンド対策と地域活性化へのさらなる加速には、デジタルファースト思考が必須となる。地域の魅力の磨き上げ、受け入れ環境整備と世界への情報発信のために自治体、企業、旅行社が取り組むべきデジタルマーケティングとは？そして長引くコロナ禍で折れてしまわない骨太の経営とは？

地域の観光戦略の柱となるデジタルファースト事例と施策のポイント解説を示しながら探ります。

【プロフィール】 陳内 裕樹（じんない ひろき）

大手旅行会社にて法人営業、市場開発、オンライン販売、地域コンテンツ開発の業務を経験後外資系 IT 企業に移る。中央省庁・地方公共団体・DMO のマーケティング支援を通じて、観光立国・地方創生を推進。

他に観光庁広域観光周遊ルート専門家、スポーツ庁：スポーツツーリズム産官連携会議委員、自治体国際化協会プロモーションアドバイザー、栃木県フェロー、浜松市フェロー、伊勢市フェロー、出雲市特別顧問、別府市総合政策アドバイザー、早稲田大学マーケティングコミュニケーション研修所 招聘研究員等社外役職多数。

■開催日時 : 2021年6月30日(水)
勉強会 19:00~20:00 (入室開始: 18:30)

■勉強会開催場所 : JWTC アカウント Zoom

■参加資格 : JATA 会員会社、JWTC 会員およびそのビジターに限ります

■費用 : 無料

■申込み : お名前 _____ 会員番号 _____
会社名 _____
連絡先電話番号 _____
メールアドレス _____
講師への質問事項(当日の Q&A タイムに何点か採用させていただきます)

を明記の上 JWTC 申込みフォーム (メール本文にリンク掲載あり) またはメール (jwtcjpn@gmail.com) にてお申し込みください。

申込締切日: 6月25日(金)

★メディア関係者のご聴講は大変申し訳ありませんがお断りさせていただきます。

また、聴講者みなさまによる撮影、録音、取材、記事化、SNS 投稿は禁止させていただきます。ご了承ください。