

2019年11月

企業会議・報奨・研修旅行
ご担当者様

株式会社プリプレス・センター

観光庁「国際 MICE 全体の総消費額算出」に関する
企業会議・報奨・研修旅行における旅行会社アンケート実施へのご協力をお願い

平素より格別のご愛顧を賜り、誠に有難うございます。

観光庁では、官民挙げて目指すべき MICE 全体目標として「2030 年 MICE 関連訪日外国人消費相当額 8,000 億円」を定め、官民挙げてこの目標実現に向けた取組を進めております。

今後も目標実現に向けた取組を進めるとともに、政策評価や取組の PDCA を行うため、MICE 全体目標に対する達成度を継続的に把握したいと考えております。

つきましては、今年度も昨年度調査の継続として、調査対象となる海外からの企業会議や報奨・研修旅行を取り扱われている貴社に対するアンケート調査について、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

本調査は、日本国内で開催される国際的な企業会議や報奨・研修旅行等による地域経済及び日本経済への効果の測定を目的としております。具体的には、調査対象となる企業会議や報奨・研修旅行の開催に関係するエージェント様に対して、該当企業会議や報奨・研修旅行の実績（取扱件数、取扱人数等）を調査し、その結果から総消費額を測定するものです。

ご多忙中のところ誠に恐縮ではございますが、本調査の趣旨をご理解いただき、是非ともご協力賜りますよう、お願い申し上げます。

なお、本アンケート調査は観光庁が株式会社プリプレス・センターに委託して実施しております。ご回答いただいた内容は、すべて統計的な処理を行うことのみを用い、個別案件についての数値の公表、他用途への転用は一切致しません。

《ご回答に関するご連絡とお願い》

1. 本アンケート調査はウェブ回答方式です。以下の URL から画面上の説明をお読みいただき、企業会議 (M) と報奨・研修旅行 (I) についてそれぞれ別の回答用 URL からご回答ください。

※貴社にて企業会議・報奨・研修旅行の取り扱いがない場合でも、その旨ご回答ください。

※具体的な設問内容は別紙の通りです。事前に回答内容をご準備いただいた上で、ウェブ回答をお願いいたします。

企業会議 (M) (最大23問) : <https://www.mice-survey.jp/business/>

報奨・研修旅行 (I) (最大16問) : <https://www.mice-survey.jp/trip/>

2. 誠にお手数ですが、2019年11月29日 (金) までにご回答ください。
3. 回答が困難な部分は空欄でも結構ですので、可能な範囲でご回答ください。
4. 本調査の内容及び回答方法等についてお問合せ先

株式会社プリプレス・センター

担当：大谷仁美、川崎純平 電話：03-3863-1661