

JATA24-016

2024年12月17日

## 韓国観光公社×日本旅行業協会 共同企画 韓国絶品グルメ30選商品コンテスト受賞商品発表！

一般社団法人日本旅行業協会（以下 JATA）は、アウトバウンド促進協議会（JOTC）（\*）・東アジア部会（東アジア部会長：平井 登 株式会社ジャルパック代表取締役社長）における部会活動の一環として、韓国観光公社と共同で4月1日から11月30日出発までの商品コンテストを実施いたしました。この度、受賞商品が決定し、本日、日本旅行業協会にて表彰式を実施いたしましたのでお知らせいたします。



<企画商品 各賞受賞者の皆様と、韓国観光公社：金観美 日本地域センター長兼東京支社長（左から2人目）、JOTC 韓国ワーキング座長 本多寿彦（右から2人目）>

このコンテストは、昨年に引き続き企画されたもので、今年は韓国の地方のグルメに加えて、地方の伝統市場やイベント等を加えた商品を造成していただくことで、より韓国の地方の魅力をお客様に感じていただくという趣旨で実施いたしました。昨年以上に魅力的な商品が発売され、お客様に選んでいただけたのではないかと感じています。

来年は日韓国交正常化60周年という節目の年であり、更に魅力ある商品コンテストも計画中です。韓国観光公社とJATAでは今後も協力し、お互いの観光交流を深めてまいります。

<企画商品>

**1.対象商品**：2024年4月1日（月）～11月30日（土）出発までの間の  
募集型企画旅行、受注型企画旅行、オプションツアー

**2.商品条件**：韓国絶品グルメ30選を最低1箇所取り入れ、且つ地元の伝統市場等の地方活性化の  
ための素材を組み込んだ商品で、専用ロゴを付した商品  
※韓国絶品グルメ30選はこちらをご覧ください<https://x.gd/cSOOf>

**3.審査項目**：商品の魅力度、商品の告知方法の巧妙さ、実際の集客人数など

**4.表彰商品**：応募総数50商品より選出

【韓国観光公社賞】 上記審査項目の全てで優れた商品 1点

・(株)読売旅行

受賞商品：「10の世界遺産と10都市巡り&5つの韓国絶品グルメを食す！

韓国縦断歴史の旅4日間」

商品中に組み込んだ絶品グルメ：ナッチポクン、デジクッパ、全州ビビンバ、  
蓮の葉ご飯、ジャジャン麺

【日本旅行業協会賞】 韓国観光公社賞に準ずる商品 1点

・(株)エイチ・アイ・エス

受賞作品：「韓国美食と世界遺産を巡る韓国4日間」

商品中に組み込んだ絶品グルメ：安東チムタク、ナッチポクン、デジクッパ、  
サムギョプサル

【特別賞】 審査員が認めた商品 2点

・(株)JTB

受賞作品：「美食と世界遺産を巡る韓国縦断4日間」

商品中に組み込んだ絶品グルメ：サムギョプサル、カルグクス

・(株)阪急交通社

受賞作品：「港町釜山・慶州に行ったら絶対食べたいカニ・ふぐ・サム  
ギョプサルから韓国屋台まで！担当者イチ推しの10の  
名物料理を食す

春夏のマシッソ釜山慶州4日間」

商品中に組み込んだ絶品グルメ：コッケ（ワタリガニ）料理、デジクッパ、  
ソルロンタン、サムギョプサル

【敢闘賞（追加）】 審査員が認めた商品 1点

・(株)TABi'Z

受賞作品：「韓国旅行コーディネーター・ハテギユンと行く 韓国隅々旅  
～2024 忠清道～」

商品中に組み込んだ絶品グルメ：サムギョプサル、海鮮カルグクス



## 5.参加会社（10社15部署）

エイチ・アイ・エス（\*1）、クラブツーリズム、JTB（\*2）

TABI'Z、T-LIFEホールディングス、日本旅行、阪急交通社（\*2）、

ベルトラ、名鉄観光サービス、読売旅行、

\*1・・・「4部署よりエントリー」、\*2・・・「2部署よりエントリー」

<団体旅行>

**1.対象商品**：2024年1月1日（月）～2025年12月31日（水）出発分の  
受注型企画旅行（修学旅行含む）及び手配旅行（一部を除く）

**2.条件**：1人の営業担当で最低10名以上の団体を2本以上送客のこと  
2025年出発分は受注人数で可

**3.審査項目**：期間中の送客の多寡にて優劣を決定

※全国を北海道、東北、関東、中部、関西、中四国、九州、沖縄の8エリアに分けて  
各々1～3位までを優秀セールス担当者とする

**4.表彰について**：下記会社の優秀セールス担当者を韓国へ招待し11月6日（水）にソウルにて  
表彰式を実施済み

合計23名

<北海道> 近畿日本ツーリスト(株)旭川支店、(株)日本旅行北海道旭川支店、  
(株)日本旅行北海道北見支店（計3名）

<東北> (株)JTB 提携販売東日本営業部（Jネット仙台）、(株)JTB 盛岡支店、  
名鉄観光サービス(株)仙台支店（計3名）

<関東> (株)JTB スポーツマーケティング事業部、(株)日本橋夢屋、  
(株)日本旅行神奈川教育旅行支店（計3名）

<中部> (株)エイチ・アイ・エス名古屋団体営業所、(株)JTB 名古屋事業部、  
(株)JTB 提携販売中部営業部（計3名）

<関西> (株)JTB 大阪教育旅行支店（2名）、東武トップツアーズ(株)大阪教育旅行支店  
（計3名）

<中四国> (株)日本旅行米子支店、(株)JTB 福山支店、(株)エイチ・アイ・エス高松法人営業所  
（計3名）

<九州> (株)JTB 大分支店、(株)JTB 鹿児島支店、名鉄観光サービス(株)福岡支店（計3名）

<沖縄> (株)沖縄 JTB（2名）

## 5.参加会社：（10社）

エイチ・アイ・エス、沖縄JTB、近畿日本ツーリスト、JTB、

T-LIFEパートナーズ、T-LIFEホールディングス、東武トップツアーズ、日本橋夢屋、

日本旅行、名鉄観光サービス

### \* JATA アウトバウンド促進協議会について

JATA 海外旅行推進部が事務局運営を行い、観光局、航空会社、旅行会社、空港会社、大使館等から横断的に構成され、アウトバウンド（海外旅行）を促進するための様々な取組みを行う組織です。7つの部会があり、それぞれがテーマを持って取り組んでいます。