

第3回「JATA SDGs アワード」受賞取組み（文化部門）

優 秀 賞

会 社 名 株式会社トラベルハーモニー

テ ー マ 名 : 撮影旅行から始めるサステナブルアクション

取 組 概 要 : 単なる風景や街並みの撮影にとどまらず、伝統工芸の職人や地域産品の製造者を訪問し、仕事への想いやこだわりについて直接話を伺う機会を設ける等、地域住民との交流を取り入れた行程を企画・実施。

受 賞 理 由 : 強い目的意識で SDGs を実践し、誰もが身近に取り組める可能性を示す好事例です。ユニークな SDGs 撮影旅行を通じて、地域交流や伝統産業体験を組み合わせ、参加者の消費行動を促進し、地域文化の継承と持続可能な観光に貢献しています。

特 別 賞

会 社 名 沖縄 JTB 株式会社

テ ー マ 名 : 伝統と革新が織りなすサステナブルな観光コンテンツ
～琉球芸能の継承と地域活性化の融合～

取 組 概 要 : 日本全体として伝統芸能の担い手が減少している中、伝統文化の保護育成、若者たちの創作芸能への芸術支援、地域活性化を主な目的に、沖縄の伝統芸能や創作演舞を披露し、地域の方々と共に創り上げるイベント。

受 賞 理 由 : 沖縄での開催が 40 回目となる取組みであり、その壮大なスケールと長期的展望が圧巻です。地域との共創、アイデンティティ価値創造、そして CO² ゼロ MICE®導入による環境配慮をも両立させ、SDGs の先駆けといえます。

奨 励 賞

会 社 名 東武トップツアーズ株式会社

テ ー マ 名 : 山形県西川町『雪旅籠の灯り』の雪像制作で地域と連携した
「達成感と感動」を創出する内定者研修

取 組 概 要 : 内定者を対象に、包括連携協定を締結している山形県西川町で入社前研修として、担い手が年々減っている『雪旅籠の灯り』の雪像制作や高齢者宅の除雪作業を行い、地域の活性化に携わる取組み。

受 賞 理 由 : 研修機会と SDGs への取組みを掛け合わせ、地域の課題解決と若手人材育成を両立した優れた事例です。内定者の成長、地域との絆づくり、社員エンゲージメント向上など多面的な効果を生み出し、関係者全員が笑顔になる機会を創出しています。

奨励賞

会 社 名 株式会社 J T B

テ ー マ 名 : 『伝統と革新、二つの宝を掘り当てた修善寺の新発見』

取 組 概 要 : 無料の散策観光に留まっている現状から、観光消費増加に向け地域の魅力を最大限に生かしたコンテンツを造成。

受 賞 理 由 : 地域の伝統文化を体験型コンテンツと融合させ、禅文化、伝統工芸、食を活かした新たな観光モデルを創造しています。文化の普及とマネタイズを両立させ、地域の魅力発掘と Well-Being 推進に貢献する地域資源の新たな価値創造の好事例です。

奨励賞

会 社 名 株式会社読売旅行

テ ー マ 名 : 「日本博」関連企画「工芸ダイニング」への集客を通じた
伝統工芸文化普及の取り組み

取 組 概 要 : 日本の伝統工芸の魅力を、工芸品と食、さらには伝統芸能との組み合わせにより体験してもらう企画「工芸ダイニング」への取り組み。

受 賞 理 由 : 日本の伝統工芸・食・芸能を組み合わせた体験型イベントを通じて、国内外への文化発信と後継者育成に貢献する点で評価されました。多様な関係者との共創により、伝統文化の魅力を伝え、文化産業の活性化を促しています。

