

第3回「JATA SDGs アワード」受賞取組み（経営部門）

優 秀 賞

会 社 名 株式会社 J T B

テ ー マ 名 : 「クセモノを地域のタカラモノに」瀬戸内の新たな観光交流拠点：クセモノズ(SIGS サステナブルラウンジ)の開業と、気候変動により生まれた社会課題を地域の宝に変えた地域を繋ぐストーリー

取 組 概 要 : 市場で廃棄されてしまう瀬戸内海産の未利用魚や規格外となる野菜果物を活用する飲食店「クセモノズ」と、地域と旅行者を結ぶ交流スペース「SIGS サステナブルラウンジ」の運営を通じて、フードロスの減少への貢献と瀬戸内の魅力発信を手掛ける取組み。

受 賞 理 由 : 現場発のイノベーションと地域を巻き込む包摂性が高く、未利用資源の活用、地域の魅力を活かした商品開発、教育啓発、観光振興まで多角的に SDGs へ貢献する総合的で優れた取組みです。

特 別 賞

会 社 名 株式会社 J T B

テ ー マ 名 : GSTC 認証取得を起点とした JTB グループのサステナブルツーリズムの推進とツーリズム業界を巻き込んだ変革への動き

取 組 概 要 : サステナブルツーリズムの推進に向けた、個社の枠を超えた連携による旅行者への啓発や社内研修の実施をはじめとした取組み。

受 賞 理 由 : 大手企業ならではのスケールメリットを活かし、サステナブルツーリズムの標準化と普及に大きく貢献する模範事例です。認証取得までのプロセスと取得後の取組みは、国内外の観光業界に大きな影響を与えています。

奨 励 賞

会 社 名 沖縄ツアーリスト株式会社

テ ー マ 名 : 実践的観光教育:那覇商業高校生が作った那覇まち歩き観光パンフレット等

取 組 概 要 : 那覇まち歩き観光パンフレットの制作や体験格差に陥っているひとり親家庭の親子向けに旅行を企画するプログラムに学生が取り組む観光教育を実施。

受 賞 理 由 : 学生が作成した観光パンフレットの活用や、ユニークな視点での地域課題解決への挑戦は、地域活性化と若者の成長に貢献し、地域の振興と学生の教育啓蒙・人材育成を両立させた優れた取組みです。

奨励賞

会社名 株式会社 JR 東日本びゅうツーリズム&セールス

テーマ名 : エキタグアプリを活用したデジタルスタンプラリー事業における、
新たな地域活性化モデルの取組み

取組概要 : 房総里山エリアの2市1町と連携し、デジタルスタンプラリー事業を通じて、当該エリアの認知度向上や効果的な誘客及び周遊促進を目的として新たな地域活性化モデルを目指した取組み。

受賞理由 : 地域活性化とマーケティングを効率的に推進しています。点在する地域の魅力を繋ぎ、観光客の周遊促進とデータ活用による観光施策への応用可能性が高く、複数自治体・事業者との連携や、未訪地域の紹介による観光客分散の試みもユニークです。

奨励賞

会社名 株式会社 JR 東日本びゅうツーリズム&セールス

テーマ名 : 震災から13年。福島県浜通り地域における
「地域企業との連携による担い手創出」の取組み

取組概要 : 福島浜通り地域等の産業回復のために、新たな産業基盤の構築を目指す国家プロジェクト「福島イノベーション・コースト構想」をより力強く推進すべく、将来的な地域の担い手となり得る人材を継続的に誘致するための観光コンテンツ開発への取組み。

受賞理由 : 震災復興をテーマに、地域学生スタートアップと連携した革新的な取組みです。旅マエ・旅ナカ・旅アトの三位一体の仕組みやデジタルコミュニティを活用し、復興を願う人々と地域資源を結びつけ、魅力を発信する手法は特徴的であり、汎用性もある好事例です。

