

2026年 新春記者会見資料

1. <マーケット 動向> 主要旅行業者旅行取扱額2019-2024-2025比較

インバウンド・アウトバウンドの状況

2. <旅行マーケットの課題と解決に向けて>

■ 海外旅行

国別アウトバウンド回復状況

2国間、地域の販売施策

「Go Global Project」との連携

■ 訪日旅行

都道府県別国内宿泊者数実績

■ 国内旅行

日本人国内旅行の状況

ラーケーション導入自治体・学校

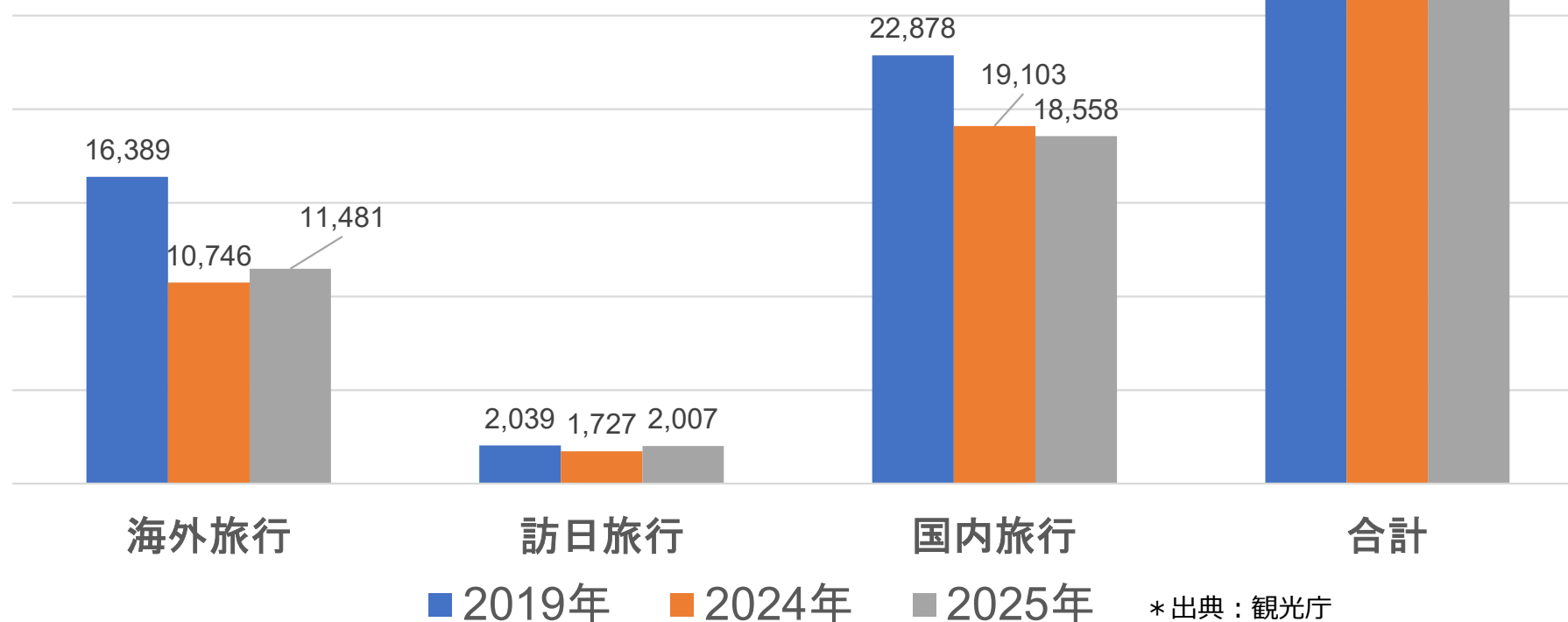
3. <ツーリズムEXPOジャパン 2026>

1.マーケット動向

<主要旅行業者旅行取扱額2019-2024-2025比較>

2019-2024-2025比較 1-10月累計 (単位:億円)

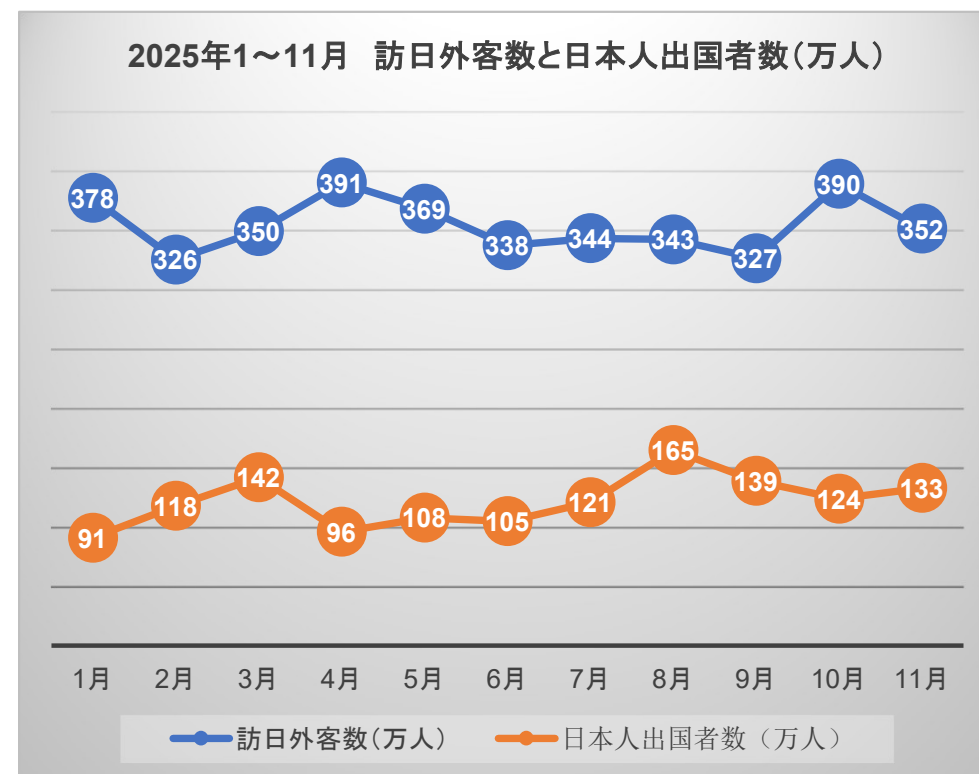
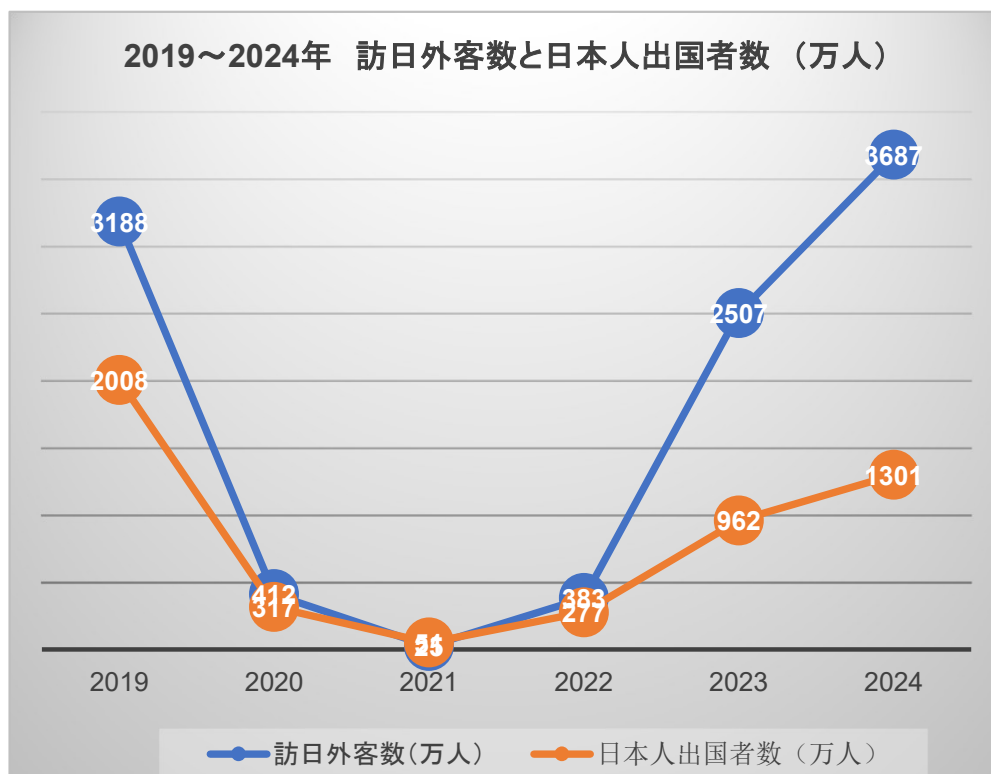
	海外旅行	訪日旅行	国内旅行	合計
2019年	16,389	2,039	22,878	41,306
2024年	10,746	1,727	19,103	31,576
2025年	11,481	2,007	18,558	32,046
2019年比	70%	98%	81%	78%



* 出典：観光庁
主要旅行業者旅行取扱状況

<インバウンド・アウトバウンドの状況>

2025年インバウンドは1～11月（速報）までで約3,907万人（前年比117%）
アウトバウンドは約1,343万人（前年比114%、2019年比73%）で、出入国
に占める日本人の割合は26%と乖離が大きい。



出典：日本政府観光局（JNTO）訪日外客統計

2. 旅行マーケットの課題と解決に向けて

■ 海外旅行 <2025国別アウトバウンド回復状況>

方面	累計期間	渡航者数（人）	対2024（%）	対2019（%）
トルコ	1-9月	122,064	123.4	156.7
韓国	1-9月	2,668,523	115.6	106.3
ベトナム	1-9月	617,772	116.8	86.7
オーストラリア	1-9月	301,670	103.6	83.5
全体	1-10月	12,100,836	113.7	72.3
シンガポール	1-9月	477,010	109.9	72.1
台湾	1-8月	890,903	112.0	67.1
スペイン	1-9月	329,434	109.8	66.4
タイ	1-10月	877,574	104.9	59.0
香港	1-9月	537,602	133.7	58.6
アメリカ（ハワイ・グアム含）	1-8月	1,272,573	105.8	51.6
ハワイ	1-9月	530,786	101.7	45.2
グアム	1-9月	180,672	118.4	35.8

< 2 国間、地域の販売施策 >

【2025年2国間、地域の主な販売実績】

交流国・地域	内容
ヨーロッパ	ヨーロッパ観光委員会(ETC)と協働でヨーロッパ地方への誘客を目的とした「美味しいヨーロッパ」を啓発。スウェーデン、トルコ、ポーランドなどFAMツアーを実施。
台湾	台湾観光庁と連携し、JATAオリジナルイベントとして6月野柳ライトアップイベント(400名)、12月天燈上げ(1,100名)を集客。
韓国	韓国観光公社と連携し、「韓国絶景30選」のFAMツアーや団体旅行販売コンテストを実施。JATAオリジナルイベントとして10月のハマン落火ノリ(1,000名)を集客。
アジア	マカオ、香港、ベトナムでFAMツアーを実施。また、JATAオリジナルイベントとして西安城ウォーキングイベント(80名)、香港ニューイヤーセレブレーション(600名)を集客。

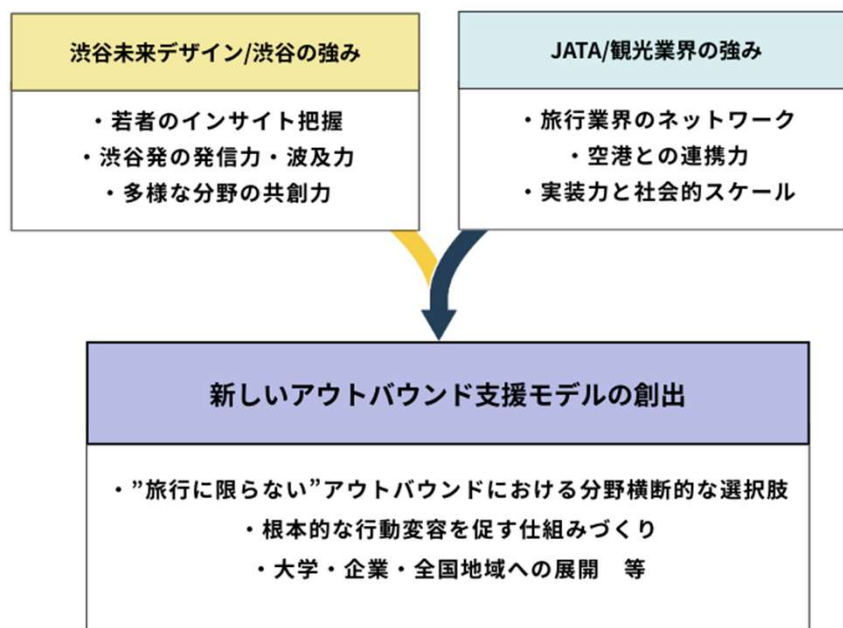
【2026年2国間、地域の主な販売計画】

交流国・地域	内容
ヨーロッパ	ポルトガル、エジプト等FAMツアーを計画。8月には、トルコのエフィソス遺跡でJATAオリジナルイベントを実施予定。
米国、ハワイ	観光庁と連携し、米国建国250周年施策(仮称)を計画。ハワイでは、団体旅行販売コンテストを計画。
オーストラリア	オーストラリア政府観光局と連携し、SDGsをテーマにしたツアーを発売予定。

<渋谷未来デザイン「Go Global Project」×JATA「もっと！海外へ」連携スタート>

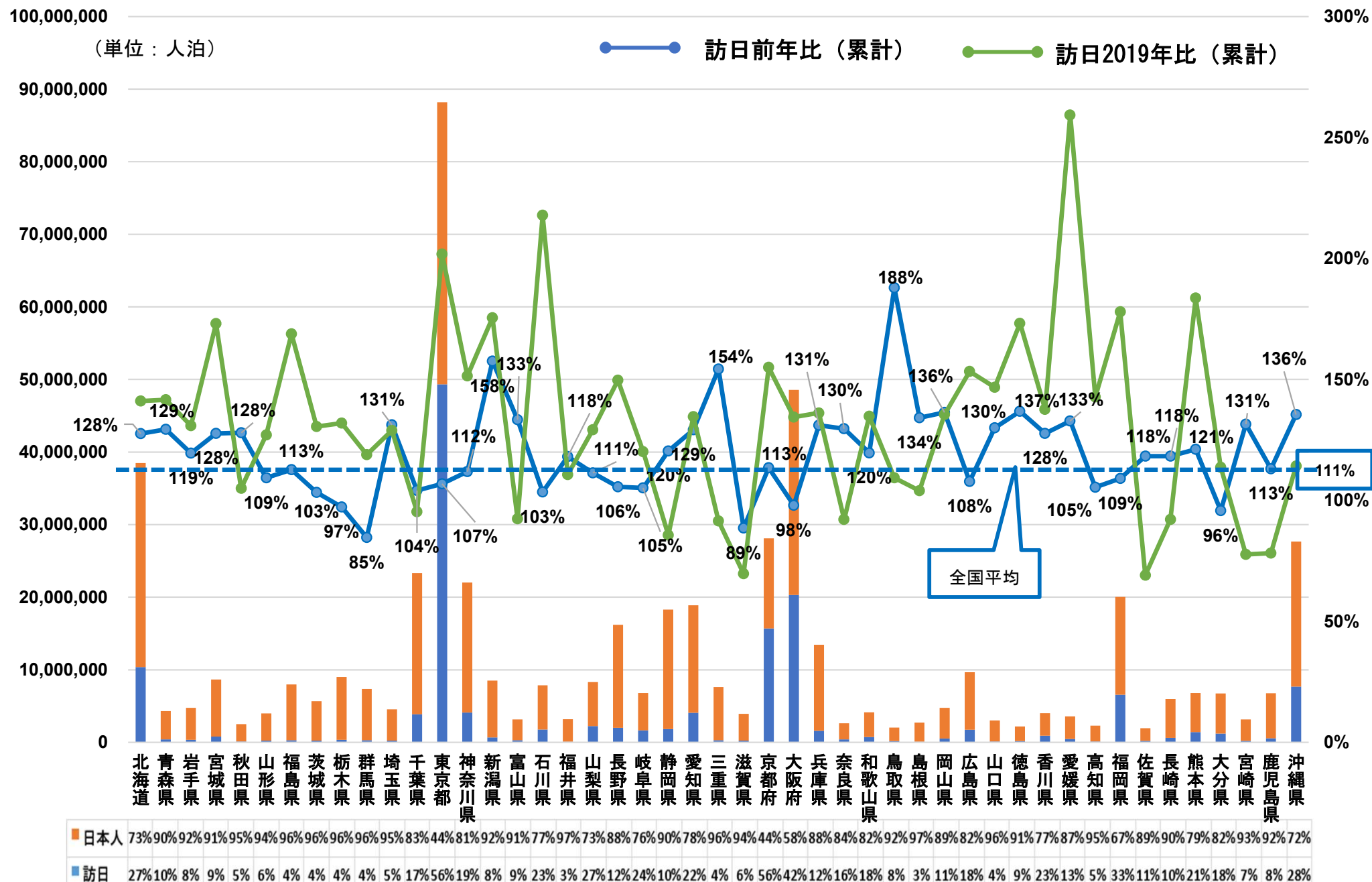
多様性あふれる未来に向けた世界最前線の実験都市「渋谷」をつくるため、渋谷に集う多様な人々のアイデアや才能を、領域を越えて収集しオープンイノベーションにより社会的課題の解決と可能性をデザインする産官学連携組織として2018年に設立された「渋谷未来デザイン」。

その取り組みの一環として、若者が世界に踏み出すきっかけを社会全体でつくることを目的とした共創型プロジェクト「Go Global Project」を立ち上げました。海外旅行・留学・インターン・起業・ボランティア・文化・芸術・スポーツなど、どんな入口からでも「海外に挑戦する」体験を後押しし、単なる渡航支援に留まらず、挑戦をきっかけに若者の成長と社会全体の意識変容を生み出すことを目指しています。JATAはこの取組に賛同、「もっと！海外へ」プロジェクトとの連携で若者の海外への旅立ちを後押しする取組を今後、実施してまいります。



(Shibuya Sakura Stageにて連携を発表)

■訪日旅行 <2025年都道府県別訪日&日本人宿泊数, 訪日前年&2019年比(2025年1~10月累計延べ宿泊者数)>

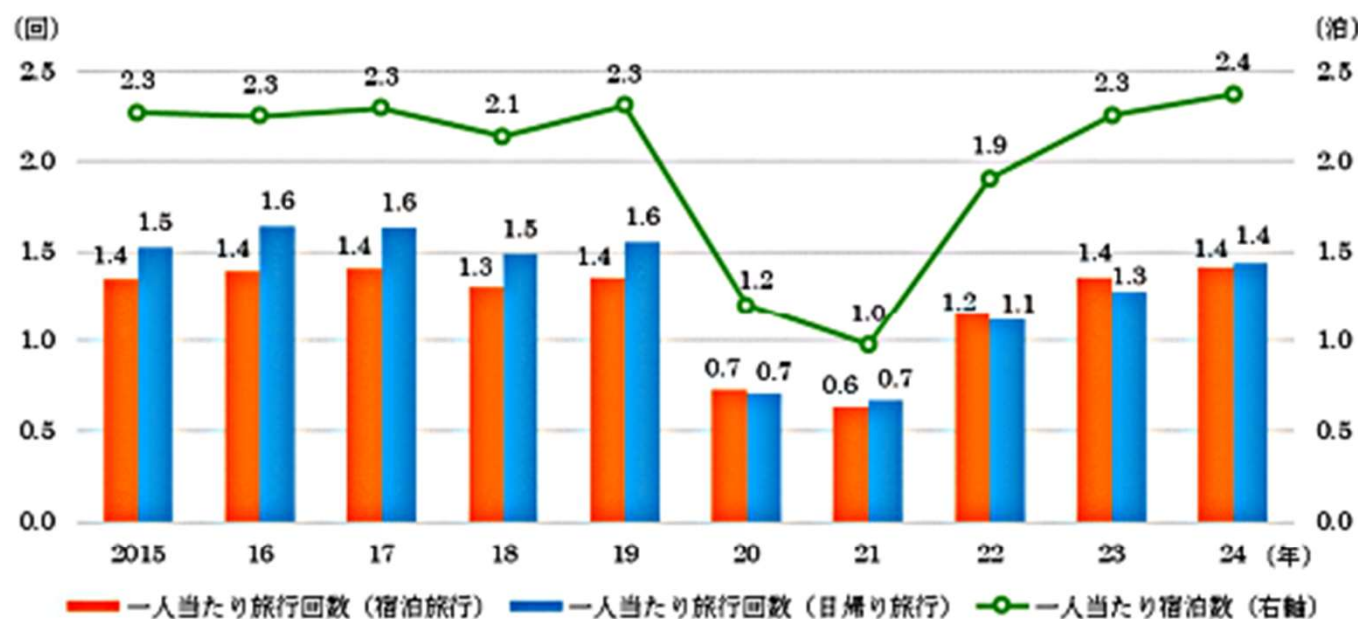


出典: 観光庁宿泊旅行統計調査

■ 国内旅行 ＜日本人国内旅行の状況＞（出典：国土交通省観光白書）

2024 年の日本人一人当たりの国内宿泊旅行の回数は 1.4 回、日帰り旅行回数は 1.4 回、一人当たり宿泊数は 2.4 泊と、いずれも僅かながら前年を上回った（図表 I－15）。

図表 I－15 日本人一人当たりの宿泊旅行、日帰り旅行の回数及び宿泊数の推移



資料：観光庁「旅行・観光消費動向調査」（観光・レクリエーション目的）

注1：2024 年は速報値。

2024 年の日本人の国内旅行者数は延べ 5.4 億人（2019 年比 8.2%減）となった。このうち宿泊旅行者数は延べ 2.9 億人（2019 年比 6.0%減）、日帰り旅行者数は延べ 2.5 億人（2019 年比 10.6%減）となった（図表 I－16）。

＜ラーケーション導入自治体、学校＞ * 2025.12月現在、JATA調べ

	自治体	名称	導入時期	取得可能日数	備考
1	北海道				道議会にて実施に向けて検討中
2	青森県青森市	あおもり「夢体験休暇」	2025年11月試行	3日	弘前市も導入の意向
3	茨城県		2024年4月	5日	鉾田市でモニターツアー実施中 https://www.atpress.ne.jp/news/1162089 初年度5万5千人が利用、2024年は7万5千人利用
4	栃木県日光市	ちよこつとスタバケ日光	2024年4月	3日	
5	栃木県茂木市		2025年4月	3日	
6	群馬県草津町	家族体験学びの日	2025年4月	3日	
7	千葉県流山市	こどもの休暇制度	2025年4月	3日	
8	神奈川県川崎市	かわさきホリ×スタ	2025年度	2日	
9	愛知県	ラーケーションの日	2023年4月	3日	愛知県民の日、あいちウィークと連動
10	静岡県		2025年9月	3日	磐田市は先行して実施、西伊豆市も導入へ
11	三重県志摩市		2025年9月	5日	
12	奈良県王寺町		2025年4月	5日	
13	奈良県香芝市		2025年9月	5日	
14	滋賀県		2025年度	3日	彦根市・長浜市・守山市他で導入
15	山口県	家族でやま学の日	2024年4月	3日	
16	徳島県	ラーケーションの日	2025年4月	3日	サイト内に個人の実施報告を掲載している。ラーケーションすだちくんというキャラクターがいる。
17	熊本県	くまなびの日	2025年4月	3日	2024年から試行、2025年度本格導入
18	大分県別府市	たびスタ休暇	2023年9月	5日	2024年度から3日⇒4日に拡大⇒2025年度から5日
19	福岡県北九州市	KitaQ（休）まなぼっちゃ	2025年8月	3日	
20	沖縄県座間味村	ざまやすみ	2024年4月	3日	
21	沖縄県		2025年9月試行	3日	
学校	鳥取西高校	鳥西版ラーケーション	2025年4月	3日	
学校	大阪府立佐野工科高校	佐野工科版ラーケーション	2024年6月	年1回最大10日	
学校	広島市安田小学校		2025年4月	5日	
	九州観光機構がラーケーション専用サイト開設 * 学習テーマやモデルコースを提案するサイト		https://learcation.welcomekyushu.jp/		

3. ツーリズムEXPOジャパン 2026

- 会 期： 2026年9月24日（木）－ 9月27日（日）4日間
- 会 場： 東京ビッグサイト東展示棟
- 事業規模： 来場目標 160,000名
(業界日：64,000名、一般日：96,000名)

開催日		プログラム	種別	合同開催	同時開催
2026年 9月24日（木）	業界日	オープニングセレモニー	公式行事	(予定) VISIT JAPAN トラベル & MICE マート (VJTM)	トラベル ソリュー ション展
		第10回「ジャパン・ツーリズム・ア ワード」表彰式	顕彰事業		
		基調講演/TEJ観光大臣会合	TEJカンファレンス		
		ツーリズム・プロフェッショナル・ セミナー	TEJカンファレンス		
		展示商談会【業界・プレス日】 アポイント商談会	展示商談会		
		WELCOME RECEPTION	交流事業		
9月25日（金）		テーマ別シンポジウム	TEJカンファレンス		
		ツーリズム・プロフェッショナル・ セミナー	TEJカンファレンス		
		展示商談会【業界・プレス日】 アポイント商談会 小間内レセプション	展示商談会		
	9月26日（土）	一般日	展示会（一般日）	展示会	
展示会（一般日）			展示会		
閉会式/グランドフィナーレ			公式行事		