

JATA25-020

2026 年 1 月 22 日

ヨーロッパ観光委員会（ETC）と JATA JOTC 欧州部会が 「美味しいヨーロッパ Gastronomy Journey」の B2B サイトをオープン

一般社団法人日本旅行業協会 アウトバウンド促進協議会(JOTC＊1)欧州部会(欧州部会長：山川 豊治 株式会社阪急交通社 取締役執行役員 西日本営業本部長)における部会活動の一環として、ヨーロッパ観光委員会(ETC)及びヨーロッパ観光委員会日本支部(ETCJ)はジョイントプロモーション「美味しいヨーロッパ Gastronomy Journey」を2025年より展開中ですが、その一環として JATA 会員会社の企画販売を支援する B2B サイトをオープンしました。

記

「美味しいヨーロッパ Gastronomy Journey」B2B サイト概要

■「美味しいヨーロッパ Gastronomy Journey」B2B サイトについて

今回、新規開設したB2Bサイトは、各種コンテンツを旅行商品造成の視点から再編集・解説し、旅行会社が実務に活用しやすい形で提供することを目的としています。



<B2B サイト URL>

<https://www.visiteurope.jp/travel-agents/>

<旅行業界向けサイトの主な内容>

- (1) 協賛する欧州各国・地域の政府観光局フォトデータバンクの紹介
旅行パンフレット、商品紹介資料、販促ツール等に活用可能な高品質画像素材を提供します。
- (2) B2C サイト掲載コンテンツの旅行会社向け解説
消費者向けに発信しているガストロノミー関連コンテンツを、商品企画・造成の観点から整理し、解説を掲載します。
- (3) 食を切り口にした旅行商品企画のヒントを提供
地域性やストーリー性を活かした商品造成のポイントを紹介します。

～「美味しいヨーロッパ Gastronomy Journey」プロジェクトとは～

当プロジェクトでは、食文化をテーマに、有名地のみならず、まだ知られてない地域の名物料理と共にその土地と食の魅力を伝え、ヨーロッパ旅行の新たな価値提供でヨーロッパツアーの販売促進を図る取組みを展開しており、B2C サイトを 2025 年 9 月より公開していますが、今回新たに B2B サイトを新設し目的に合わせたより便利なサイトになりました。

<https://www.visiteurope.jp/>

- (1) 対象エリア：ETCJ 参加 14 か国および地域（＊2）
- (2) 目的：名物料理を旬な時期に周辺の観光地と一緒に楽しむ旅を提案することで、ヨーロッパ全域への旅行を促す。一部地域で問題になっているオーバーツーリズムの解消にも繋げる。
- (3) 共通のロゴを作り、選出された食を利用したツアーを会員会社で造成し、ヨーロッパツアーの販売促進を図る。



＊1) JATAアウトバウンド促進協議会について

JATA 海外旅行推進部が事務局運営を行い、観光局、航空会社、旅行会社、空港会社、大使館等から横断的に構成され、アウトバウンド（海外旅行）を促進するための様々な取組みを行う組織です。7 つの部会があり、それぞれがテーマを持って取り組んでいます。

＊2) 「美味しいヨーロッパ」プロジェクト参加国および地域

オーストリア、ベルギー・フランドス地方、ベルギー・ワロン地方、チェコ、フィンランド、フランス、ドイツ、ギリシア、ハンガリー、モナコ、ポーランド、ポルトガル、スペイン、スイス