

ツアーオペレーター品質認証制度 概要説明



ツアーオペレーター品質認証制度事務局

(一社) 日本旅行業協会 訪日旅行推進部内

Tel : 03-3592-1252 E-Mail : inbound@jata-net.or.jp

営業時間 : 月～金9:30-17:30

※土・日・祝日および年末年始（12月29日～1月3日を除く）

<http://www.tour-quality.jp/>

目次

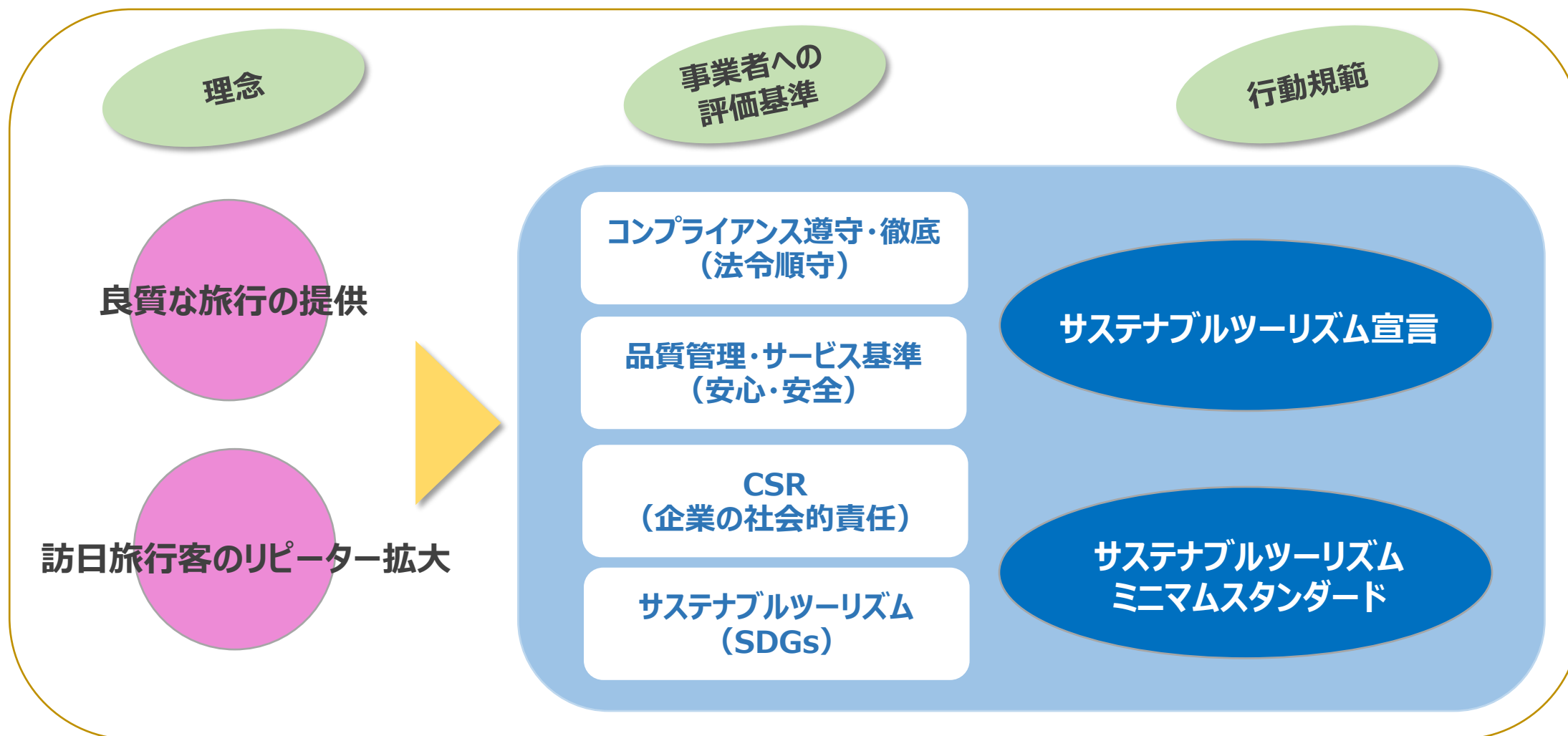


- ① ツアーオペレーター品質認証制度 (TQJ) とは
- ② ツアーオペレーター品質認証制度 (TQJ) の主な活動
- ③ サステナブルツーリズム宣言
- ④ ツアーオペレーター品質認証制度 (TQJ) 認証基準
- ⑤ ツアーオペレーター品質認証制度 (TQJ) 申請フロー
- ⑥ ツアーオペレーター品質認証制度 (TQJ) 認証事業者一覧

① ツアーオペレーター品質認証制度（英：Tour Quality Japan 略称：TQJ）とは

ツアーオペレーター品質認証制度

とはJATAで運営する制度で、ツアーオペレーターの品質を保証することにより、訪日旅行の品質向上と訪日旅行者が安全、安心で良質な旅行を楽しんでいただくために、2013年に作られ、国からも推奨されている品質保証制度です。



② ツアーオペレーター品質認証制度（TQJ）の主な活動

TQJは訪日旅行者に安全・安心な旅を提供する優良な旅行事業者の認証を行うことにとどまらず、国内外の観光関連事業者のネットワーキング・課題解決に向けてのさまざまな取り組みを行っています。

海外商談会への参加

B to Bを中心とした海外商談会・旅行博に認証会社と共同で出展。海外旅行会社（ホールセラー・リテラー等）へのTQJの認知度向上、認証会社の販路拡大の支援を行っております。2025年度は複数の海外商談会への参加を検討しております。

WTM London(2024年)



国内インバウンドセミナー・商談会

広域観光連合体・自治体・官公庁等が実施するインバウンドセミナー、商談会、ファムツアー等へTQJ優先案内・募集をはじめ、各種インバウンド関連イベント告知を実施し国内サプライヤー・DMO・自治体等とのネットワーキングを促進しています。

農泊オンライン商談会（2024年）



北陸商談会@高山（2024年）

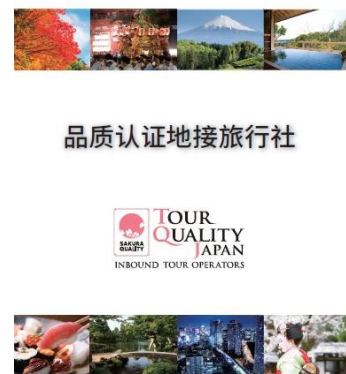
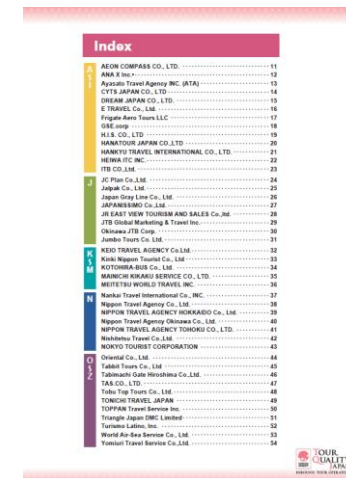


② ツアーオペレーター品質認証制度 (TQJ) の主な活動

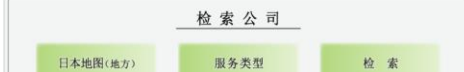
TQJではホームページ・ハンドブックの作成・配布を通じて認証会社の国内外の認知度向上に取り組んでおります。また、インバウンド関連情報の共有（不定期）を通じて認証会社のインバウンドビジネスをサポートいたします。

TQJ認証会社の認知度向上に向けた取組

TQJ認証会社の取扱業務内容・対応言語等をホームページ・ハンドブックを通じて公開・共有し、認知度向上に向けて取り組んでおります。環境への配慮から紙資料を極力削減し、WEB・PDFでの情報公開を推進しています



※最新のハンドブックは
こちらからダウンロードください。



③サステナブルツーリズム宣言

サステナブルツーリズム宣言の策定（日本語版）

1. ステークホルダーと共に、サステナブルなサプライチェーンの構築を目指します。
2. 地方誘客を推進し、お客様と地元の人々との価値ある持続的交流を推進します。
3. 地域におけるサステナブルな観光素材を掘り起こし、観光産業の持続的発展に寄与します。
4. お客様に自然や文化の希少性、価値を理解いただくよう十分な情報提供に努めます。
5. お客様と共に環境・文化の保護と訪問地域の支援に繋がるサステナブルな観光振興に努めます。
6. 観光産業が、地球環境に与える影響を十分に理解し、生物多様性の保全に努めます。
7. 観光産業に従事する社員一人ひとりがコンプライアンスを遵守し、安心、公正に働けるサステナブルな職場環境を整えます。



④ ツアーオペレーター品質認証制度 認証基準（2025年度） （第15回ツアーオペレーター品質認証制度審査委員会～）

1. 認証条件

- (1) 旅行業登録をし、(一社)日本旅行業協会、あるいは(一社)全国旅行業協会正会員であること。
- (2) プライバシーマーク(Pマーク)を取得している、あるいは自社で定めた個人情報保護方針を有し、HP等で公表していること。
- (3) 自社で定めたSDGs方針を有し、自社ホームページでその行動指針を公表していること。
- (4) インバウンド保険に加入していること(新規登録事業者は認証後)。

2. 評価基準

(1) 企業の法令遵守

ツアーオペレーターとして自ら法令およびガイドラインを遵守するのみならず、手配先の事業者を選定するうえでも、それらの事業者も法令等を遵守するよう配慮し、顧客に提供される商品は法令に則ったものである。また、個人情報の保護に関する関心が国際的に高まっているなか、旅行者の個人情報についての管理が適切に行われるよう企業としてのマネジメントシステムを有している。

(2) 品質管理、サービス水準

旅行者に安全で安心な商品を提供するため、安全衛生管理と緊急時に備えた十分な体制をとり、スタッフの教育および、手配先事業者との協力体制の構築に努めている。また、旅行者からの意見等に真摯に耳を傾け、常に品質管理とサービスの向上に努めている。

(3) CSR(企業の社会的責任、社会貢献活動)

訪日旅行者に対する旅行商品企画にあたり、宗教・民族・文化等の多様性に最大限配慮し、スタッフに対してもこのような理解を深める努力をしている。また企業として社会貢献活動にも前向きである。

(4) サステナブルツーリズム

国連世界観光倫理憲章(UNWTO)の基本理念を踏まえ、「認証会社及びそのステークホルダーが責任ある持続可能な観光を実現するべく、世界の環境、文化遺産、社会に与える潜在的悪影響を最小限にしながら、観光産業の発展を最大限に引き出していくための具体的な方針を示し、「責任ある観光」を積極的に推進している。

3. 費用

- (1) 新規・更新申請費用 **50,000円** (3年更新) (2) 年会費 **30,000円**

**2026年度認証基準が変更となる場合は
ホームページ等を通じて告知いたします**

⑤ ツアーオペレーター品質認証制度（新規・更新） 申請フロー予定

1st STEP
申請検討・準備

申請準備 ※時期：10月上旬～11月末

↓

- 2026年 秋ごろオンライン説明会開催（予定）
- 認証のメリット・活動方針説明等 認証 に向けた準備
- 2026年12月 新規募集を開始、更新予定会社への告知
- 申請書取得、提出

運営委員会・事務局

申請旅行会社

2nd STEP
審査の申請・審査

申請書と認証審査のための書類提出 ※受付：12/1～1月下旬

↓

- 申請書やチェックシートの記入、添付書類用意（電子データと書類）
- 申請料の納入（新規・更新とも50,000円）
- 申請書、品質チェックリスト、添付書類等の提出

申請旅行会社

運営委員会・事務局

認証審査 ※審査期間：2月1日～3月中旬

↓

- 一次審査（書類審査）※必要に応じて品質認証審査委員会へ諮問
- 二次審査（新規申請のみ実地訪問または面談を実施）
- 最終審査（品質認証審査委員会）毎年3月中旬に年1回実施

運営委員会・事務局

品質認証審査委員会

3rd STEP
結果通知・登録手続

認証審査結果通知 ※毎年3月下旬

↓

- 認証結果通知書、登録証、公式HP用PW、卓上プレート等交付※
- 年会費の納入（新規・更新とも30,000円）、インバウンド保険加入

運営委員会・事務局

⑥ 2026年度ツアーオペレーター品質認証制度認証事業者一覧



| | | | | | | | | | |
|----|---------------------------|----|-----------------------|----|-----------------------|----|------------------------|----|--------------------------|
| 1 | (株)日本旅行 | 13 | (株)トライアングル | 25 | (株)日本旅行沖縄 | 37 | (株)読売旅行 | 49 | (株)近畿日本ツーリスト ブループラネット |
| 2 | (株)阪急交通社 | 14 | (株)南海国際旅行 | 26 | (株)ティ・エ・エス | 38 | 彩里旅遊(株) | 50 | (株)コミュニティー京成 |
| 3 | 名鉄観光サービス(株) | 15 | (株)エイチ・アイ・エス | 27 | (株)ラティエノ | 39 | イオンコンパス(株) | 51 | (株)ワールドジョイント コーポレーション |
| 4 | (株)ジャパングレーライン | 16 | (株)農協観光 | 28 | (株)J Cプラン | 40 | フリゲートエアロツアーズ | | |
| 5 | ANA X (株) | 17 | TOPPANTラベル サービス(株) | 29 | 日新航空サービス(株) | 41 | ドリーム・ジャパン(株) | | |
| 6 | (株)JTB | 18 | (株)ジャンボツアーズ | 30 | Oriental(株) | 42 | (株)アイ・ティ・ビー | | |
| 7 | T-LIFEパートナーズ (株) | 19 | (株)エヌオーイー | 31 | 琴平バス(株) | 43 | 京王観光(株) | | |
| 8 | 東武トップツアーズ(株) | 20 | (株)日本旅行北海道 | 32 | タビットツアーズ(株) | 44 | (株)たびまちゲート広島 | | |
| 9 | (株)JTB GMT | 21 | 西鉄旅行(株) | 33 | (株)JAPANISSIMO | 45 | 南薩観光(株) | | |
| 10 | 中青旅日本(株) | 22 | (株)ワールド航空サービ ス | 34 | イートラベル(株) | 46 | (株)Honey J コーポレーション | | |
| 11 | 沖縄JTB(株) | 23 | (株)ジャルパック | 35 | 近畿日本ツーリスト(株) | 47 | カモメツーリスト (株) | | |
| 12 | (株)JR東日本びゅう ツーリズム&セールス | 24 | (株)日本旅行東北 | 36 | (株)HANA TOUR JAPAN | 48 | 奈良交通 (株) | | 計51社 (2026年4月1日現在) |



TOUR
QUALITY
JAPAN

INBOUND TOUR OPERATORS