

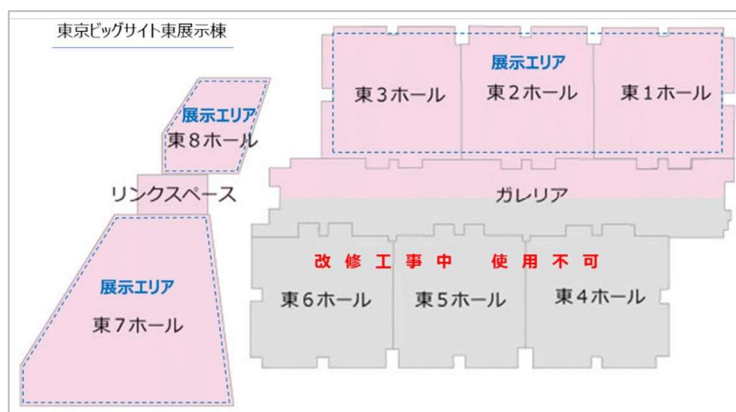
## 全体プログラム／実施プログラム（案）

### 1. 開催概要（案）

- 名 称：（日）ツーリズム EXPO ジャパン 2026（TEJ2026）  
（英）Tourism EXPO Japan 2026
- 会 期：2026年9月24日（木）－ 9月27日（日）4日間
- 会 場：東京ビッグサイト 東展示棟（東1, 2, 3, 7, 8ホール）40,450 m<sup>2</sup>、会議棟
- 主 催：（公社）日本観光振興協会 / （一社）日本旅行業協会 / 日本政府観光局（JNTO）
- 特別協力：（一社）全国旅行業協会
- テーマ：（日）進化する旅のカタチ （英）The Changing Nature of Travel
- 合同開催：VISIT JAPAN トラベル & MICE マート（VJTM）2026  
（予定） 主催：日本政府観光局（JNTO）
- 同時開催：トラベルソリューション展 2026
- 事業構成：展示商談会、TEJカンファレンス、交流事業、顕彰事業
- 事業規模：来場目標 180,000名（業界日：72,000名、一般日：108,000名）  
出展小間数 1,200小間  
商談件数 6,200件
- 入場料：当日入場券 1,500円（前売り 1,200円）  
※障害者手帳割引 1,000円（同行者1名まで同額）
- プログラム

開催日		プログラム	種別	合同開催	同時開催
2026年 9月24日（木）	業界日	オープニングセレモニー	公式行事	（予定） VISIT JAPAN トラベル & MICE マート （VJTM）	トラベル ソリューション展
		第10回「ジャパン・ツーリズム・アワード」表彰式	顕彰事業		
		基調講演/TEJ観光大臣会合	TEJカンファレンス		
		ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー	TEJカンファレンス		
		展示商談会【業界・プレス日】 アポイント商談会	展示商談会		
9月25日（金）	業界日	WELCOME RECEPTION	交流事業		
		テーマ別シンポジウム	TEJカンファレンス		
		ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー	TEJカンファレンス		
9月26日（土）	一般日	展示商談会【業界・プレス日】 アポイント商談会 小間内レセプション	展示商談会		
		展示会（一般日）	展示会		
9月27日（日）	一般日	展示会（一般日）	展示会		
		閉会式/グランドフィナーレ	公式行事		

### ■ 使用会場



9月24日(木)							
	オープニングセレモニー アワード表彰式 主催団体記者会見	基調講演 観光大臣会合	WELCOME RECEPTION	展示商談会	ツーリズム・ プロフェッショナル・ セミナー		VJTM
	会議棟6階会議室 または 東展示棟Aステージ	会議棟6階 会議室	会議棟1階 レセプションホール	東展示棟 東1・2・3・7・8ホール	東展示棟 ※会場、部屋数検討中	東展示棟 Aステージ	西展示棟 西1ホール
8:00							
9:00	09:00-09:30 オープニングセレモニー						時間未定 VJTM
10:00	09:45-10:35 アワード表彰式			10:00-18:00 展示商談会(業界) ・トラベルソリューション展			
11:00	主催団体記者会見			10:50-17:30 アポイント 商談	10:30 - 12:00		
12:00							
13:00		13:00-13:50 基調講演			12:30 - 14:00	12:30 - 14:00	
14:00				バイヤー向けセミナー ネットワーキング① 12:00-13:00			
15:00		14:00-16:00 第9回TEJ 観光大臣会合		バイヤー向けセミナー ネットワーキング② 17:00-18:00	14:30 - 16:00	14:30 - 16:00	
16:00							
17:00					16:30 - 18:00	16:30 - 18:00	
18:00			18:00-19:30 WELCOME RECEPTION				
19:00							
20:00							

9月25日(金)					9月26日(土)		9月27日(日)	
業界日					一般日		一般日	
	テーマ別シンポジウム	ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー		展示商談会	VJTM	展示会	VJTM	展示会
	会議棟6階 会議室	東展示棟 ※会場、部屋数検討中	東展示棟 Aステージ	東展示棟 東1・2・3・7・8ホール	西展示棟 西1ホール	東展示棟 東1・2・3・7・8ホール	西展示棟 西1ホール	東展示棟 東1・2・3・7・8ホール
8:00								
9:00								
10:00								
11:00	10:30-12:00	10:30 - 12:00	10:30 - 12:00	10:00-18:00 ・展示商談会(業界) ・トラベルソリューション展	時間未定 VJTM	10:00-18:00 ・展示会(一般)	時間未定 VJTM	10:00-17:00 ・展示会(一般)
12:00				10:50-17:30 アポイント 商談				
13:00	13:00-14:30	12:30 - 14:00	12:30 - 14:00					
14:00				バイヤー向けセミナー ネットワーキング③ 12:00-13:00				
15:00		14:30 - 16:00	14:30 - 16:00					
16:00	15:30-17:00			バイヤー向けセミナー ネットワーキング④ 17:00-18:00				
17:00		16:30 - 18:00	16:30 - 18:00					閉会式/グランドフィナーレ
18:00								
19:00								
20:00								

## 展示商談会（案）

### 1. 展示商談会

#### （1）2026 年度の実施方針

会 場：東京ビッグサイト 東展示棟 東1・2・3・7・8ホール（40,450 m<sup>2</sup>）

※Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）は 50,000 m<sup>2</sup>

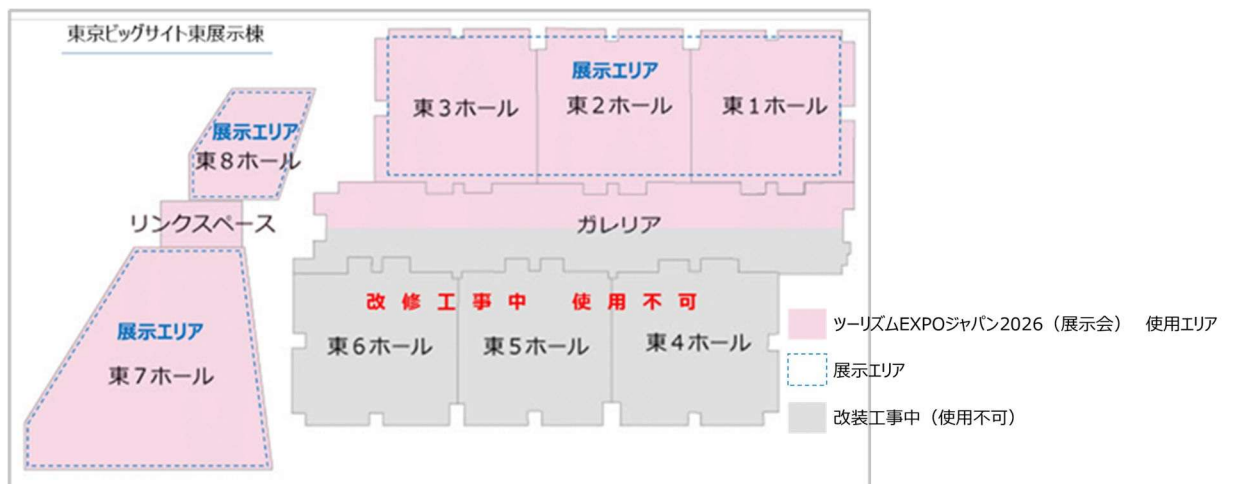
会 期：2026年9月24日（木）～27日（日）

業界・プレス日：2026年9月24日（木）・25日（金）

一般日：2026年9月26日（土）・27日（日）

来場者数：180,000人（目標）※業界・プレス日：72,000人、一般日：108,000人

小 間 数：1,200小間（目標）（※）トラベルソリューション展含む



- 展示企画：・会場規模を考慮した会場設計（効率的な出展エリアの確保、来場者目線に立った入場導線計画など）の実施。
- ・業界関係者・プレス、および旅行意識の高い一般消費者を対象とした集客企画の検討。
  - ・テーマや強化ポイントに沿ったコーナーの設置や、セミナー企画の実施を検討。
  - ・「特別コーナー」「特集エリア」を統合し「TEJ コレクションエリア」を新設、「選べる旅、ひろがる世界」をテーマに出展者を募る。

#### （2）同時開催

トラベルソリューション展 2026 [9月24日（木）・25日（金）]

デジタル技術、サービス等で観光産業をサポートする事業者向けの BtoB に特化した展示企画。フェア in フェアとして開催し新たなビジネス創出を狙う。

## 2. 商談会

### (1) 2026 年度の実施方針

- ・バイヤー数を 600 名に設定。(2024 年、2025 年目標の約 110%)
- ・全国からのバイヤー参加、全国旅行業協会会員のバイヤー参加を継続。
- ・関東圏（一都六県）以外からのバイヤーへの補助継続。
- ・募集告知時から、商品造成担当者、団体・企業セールスの担当者と明確に分けて出展者にとって有益なバイヤー登録を促す。
- ・在外旅行会社の商談会バイヤー参加を継続募集し、訪日旅行商談を含むグローバル商談会を実施。
- ・MICE 主催者である一般企業・団体の担当者（バイヤー）を誘致し、団体旅行を受け入れたい国内外の地域との商談を行う。バイヤー向けセミナー、ネットワーキングも継続実施。
- ・新たに業界日に高校生を招待し、α 世代へのアプローチを図る。
- ・会場規模縮小により、出展スペースを確保できない出展希望者に対する救済処置として、オンライン商談エリアの設置を検討。

以上

< 3 >

## VISIT JAPAN トラベル&MICE マート (VJTM&VJMM) 2026 (案)

### 1. VISIT JAPAN トラベル&MICE マート2026 (VJTM&VJMM) 実施概要

#### (1) インバウンド商談会

主 催：日本政府観光局 (JNTO)

会 場：東京ビッグサイト 西1ホール

日 程：2026年9月24日 (木) ~26日 (土) 午前

開催方式：対面 (リアル) 商談

#### (2) ファムトリップ

日 程：2026年9月26日 (土) 午後~9月29日 (火)

視 察 先：検討中

※ 現在の予定はVJTMのHPにてご確認ください。

<https://www.jnto.go.jp/news/info/20251225.html>

以上

## TEJ カンファレンス（案）

### 1. TEJ カンファレンス 2026 の基本構成

#### (1) 9月24日（木）のプログラム

時間	プログラム	発言者
13:00～13:50	基調講演	登壇者未定
14:00～14:05	第9回観光大臣会合（オープニングスピーチ）	UN Tourism
14:05～15:00	第1ラウンド：第9回観光大臣会合	参加国大臣級
15:00～15:10	フォトセッション／登壇者交代	
15:10～16:00	第2ラウンド：タイトル未定	国際観光団体

・観光大臣会合と関連したテーマにて基調講演を50分間実施する。

・会場転換後、第9回観光大臣会合を開催する。

※今回の観光大臣会合は2部制とする。

第1ラウンド：各国大臣級の方々より自国の取組についてご発言いただく

第2ラウンド：第1ラウンドを受けて、参加頂く国際観光団体の方々により、ディスカッションをして頂く。

第1・第2ラウンドの間にフォトセッションの時間を設ける。

第2ラウンドのタイトルについては今後検討。

#### (2) 9月25日（金）のプログラム

・テーマ別シンポジウム（案）：主催3団体によるシンポジウムを開催する。

- ① 国内観光シンポジウム（仮称） 主催：（公社）日本観光振興協会
- ② 海外旅行シンポジウム（仮称） 主催：（一社）日本旅行業協会
- ③ インバウンドシンポジウム（仮称） 主催：日本政府観光局

### 2. TEJ2026 観光大臣会合テーマ

（英）Reimagining the Future of Tourism:

Investment Strategies for Regenerative Tourism

#### 【内容】

- ・聴衆が聞きたい話題は何かという観点から「未来の旅」と「投資」という単語を入れた。
- ・UN Tourism 新事務局長が「Regenerative Tourism」の推進を提唱しており、サステナビリティ、レジリエンスの要素も包含することからキーワードとして採用した。

#### ※参考

- ・2027年UN Tourismが実施

International Year of Sustainable and Resilient Tourism

- ・2026年UN Tourism「World Tourism Day」テーマ

Digital Agenda and Artificial Intelligence to Redesign Tourism

#### 【備考】

和訳については第3回部会にて決定する。

以上

## 顕彰事業 第10回「ジャパン・ツーリズム・アワード」 (案)

(1) 募集期間

2026年4月1日(水)～5月29日(金)

(2) 募集目標件数

220件(2020年178件・2023年140件・2024年119件・2025年213件)

(3) 募集種別

自薦 (対象) 団体・個人が自らの取組を応募する場合

他薦 (対象) 団体・個人の取組を第三者が推薦する場合

※前回、自薦：198件、他薦：15件

(4) 応募対象

● ツーリズムの拡大に資する事業展開をしている組織、企業、団体

(国、政府、観光局、大使館、自治体、観光協会、DMO、DMC、NPO法人、旅行会社、運輸・交通機関、宿泊、流通、食品、ICT、農林水産業・加工業、伝統工芸、みやげ品制作、地域経済団体、販売業、TV局、新聞社、出版社、フィルムコミッション、スポーツコミッション、産業観光関係団体など)

● 観光の振興・発展に貢献した個人

(5) 応募対象となる取り組み

- ① 持続可能な観光地域づくりへの取組
- ② 国内交流拡大への取組
- ③ アウトバウンドへの取組
- ④ インバウンド旅行者への価値向上の取組

【具体例】

国内旅行、海外旅行、訪日インバウンド対応、観光地経営、テクノロジー(技術)観光DX、AI活用、サービス/ソリューション、産業観光、MICE、スタートアップ  
※具体的に標記し、対象を拡げる事で応募促進を図る。

(6) 審査のポイント (各10点)

- ① 革新性
- ② 事業性
- ③ 持続可能な観光への貢献
- ④ 地域活性化への貢献

(7) 応募促進

第9回より継続実施：(一社)日本スポーツツーリズム推進機構メールマガジン配信  
TEJ2024・2025 業界来場登録者へメールにて告知

※その他、具体的な応募促進策については、第2回部会にて検討する。

(8) 賞の新設

スタートアップ特別賞を新設

## 広報宣伝活動について（案）

2026年広報宣伝については以下の内容にて実施したい。

### 1. 広報・宣伝ターゲット

- (1) 地域：首都圏地域を中心とした日本全国
- (2) 年代：16～60代の男女（旅行・レジャー関心層）※高校生を含む若年層
- (3) 興味関心：旅行・レジャーに関心が高い層およびファミリー層
- (4) 目標：180,000人（業界：72,000人、一般：108,000人）

### 2. スケジュールおよび計画概要

	広報	宣伝
1月～3月 (第1フェーズ ：準備期間)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・告知ビジュアル完成</li> <li>・公式ホームページ準備</li> <li>・公式ホームページオープン (3/5)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・宣伝プランニング期間</li> <li>・メディアタイアップ企画検討</li> <li>・キービジュアル検討と決定</li> </ul>
4月～7月 (第2フェーズ ：業界来場促進)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第10回ジャパン・ツーリズム・アワード募集ホームページ開設 (4/1)</li> <li>・出展者取材</li> <li>・概要発表会見実施 (7/13)</li> <li>・メールニュース配信スタート</li> <li>・取材誘致活動・メディア個別訪問</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・宣伝用ポスターチラシ制作</li> <li>・媒体協力内容に合わせた告知素材準備・制作・提供</li> <li>・SNSインフルエンサーの選定と協業</li> </ul>
8月～9月 (第3フェーズ ：集中露出期間 一般来場促進)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・出展者紹介公開 (8/月上旬)</li> <li>・メールニュース・リリース配信</li> <li>・SNSイベント情報投稿</li> <li>・取材誘致活動</li> <li>・チケットプレゼントキャンペーン</li> <li>・会期中初日記者会見実施 (9/24)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・交通広告出稿</li> <li>・デジタル広告出稿</li> <li>・プリント媒体広告出稿</li> <li>・メディアタイアップ企画</li> </ul>

### 3. 主催団体概要発表会見について

開催日：2026年7月13日（月）13:30～14:30

会場：全日通霞が関ビル（JATAビル）4階 研修室

内容：「ツーリズムEXPOジャパン2026」開催概要の発表

主催：日本観光振興協会、日本旅行業協会、日本政府観光局

登壇者：主催三団体代表者調整中

### 4. 実施概要

#### (1) 基本方針

BtoB強化の観点から、各委員会・部会および経済団体等の関係機関に対し、来場周知・協力依頼を行い、他業種を含む幅広い業界来場の促進を図る。あわせて、メディアとの関係を強化し、会期前後および会期中の取材機会を創出し、来場者数の拡大につなげる。

- ・SNSやデジタル施策を活用し、若年層を含む新たな来場者層へのアプローチを図る。
- ・関係者・関係団体に広く協力を仰ぎ、SNSを中心とした情報発信を強化する。
- ・記者会見を実施し、開催意義や見どころをメディアと共有するとともに、会期中の取材報道につなげ、来場促進を図る。
- ・大学コンソーシアム等との連携を強化し、Z世代を中心とした若年層の来場者増加を目指す。
- ・今年から新たに業界日に高校生を招待する。それによりα世代へのアプローチを図る。