



# 韓国まち歩き 小都市30選

## ロゴマーク デザインマニュアル

30 Selected Small Cities for Walking Tours in South Korea

**Logo Design Manual**

| 2026.4 |

## コンセプト



### 韓国のまだ見ぬ新しい魅力に出会う旅へ。

空港からも近い観光資源も豊かな地方の街を30都市選定。

一つの都市でじっくりというより、いろんな街を巡り巡ってオール韓国を楽しんでほしい、

観光地の枠を超えてまだ見ぬ新しい韓国の魅力に出会って欲しい、という想いが込められています。

歩く足のモチーフは、「巡り、歩く」を象徴すると同時に、

「新しい韓国旅へ、一步踏みだす探究心」も表現しています。

また親しみやすい柔らかな書体は、街の人々の温かさや、ゆとりある大人の旅時間をイメージしています。

ロゴ使用を徹底することでイメージの統一を図ります。

### 基本パターン：カラー表示

Logo Basic Patterns



### 指定色

Specified color

Base color  C 7 / M 80 / Y 70 / K 00

 C 90 / M 60 / Y 0 / K 25

 C 0 / M 0 / Y 10 / K 40

 C 60 / M 65 / Y 65 / K 20

 C 0 / M 10 / Y 85 / K 0

# プロテクトエリア / 使用サイズについて

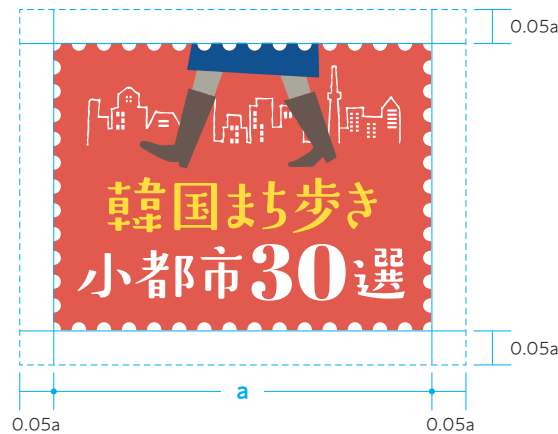


ロゴマークを使用する際は視認性を確保するために、必ず周りに十分なスペース（クリアスペース）を設けてください。  
他の要素からロゴマークを保護し、独立性を確保します。

## プロテクトエリア

Isolation Area

◎上下左右に、横幅に対して5%以上のスペースを設けてください。



## 最小使用サイズ

Minimum Size

◎最小使用サイズは左右25mmです。左右25mm未満では使用できません。



## 使用に関する注意：背景との関係



視認性を確保し、イメージを効果的に表現するために他の要素から十分に離してご使用ください。

また背景色にあわせて表示を使い分けてください。

ハレーションを起こしやすい背景色や複雑な背景の場合は白地引くなど、常に明瞭に表示されるよう注意してください。

他の要素から十分に離してご使用ください。



ハレーションを起こしやすい背景色や、複雑な背景で使用する場合は白地をロゴの下に引くなど、視認性を確保してください。その際の白地スペースについてはプロテクトエリアをご参照ください。



# 使用に関する注意：禁止例



イメージの統一を図るため、表現の規定を設けます。

配置の際は美しさ、視認性を考慮し、正確に一貫性をもって使用することをお願いしています。

以下の例は使用を禁止します。



色を変更しない



影をつけない



書体を変更しない



変形しない（長体・平体など）



形を変更しない



比率を変更しない



要素を追加しない



要素を減らしたり、変更しない



縁取りしない