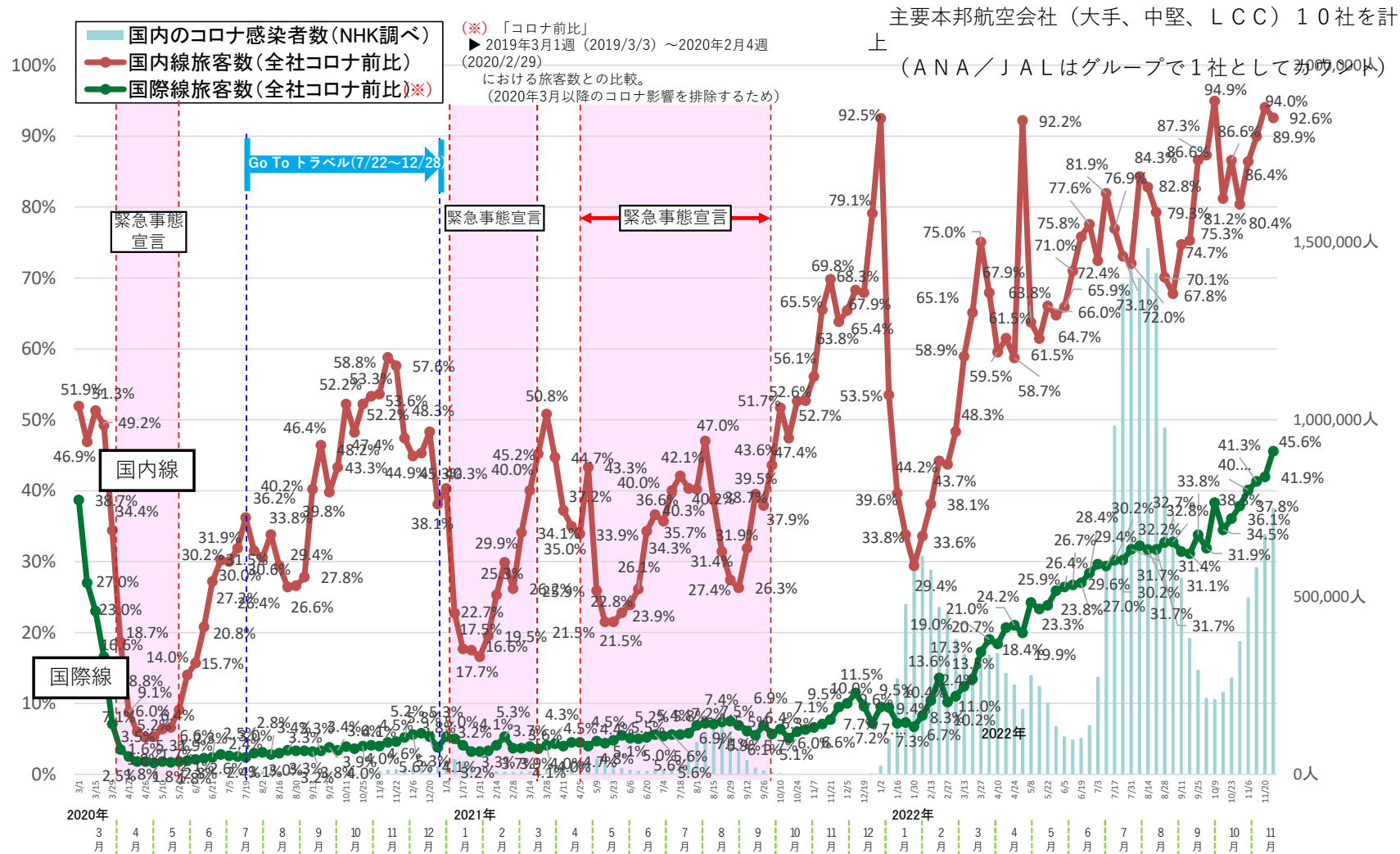


J A T A 経営フォーラム 学生パネル資料

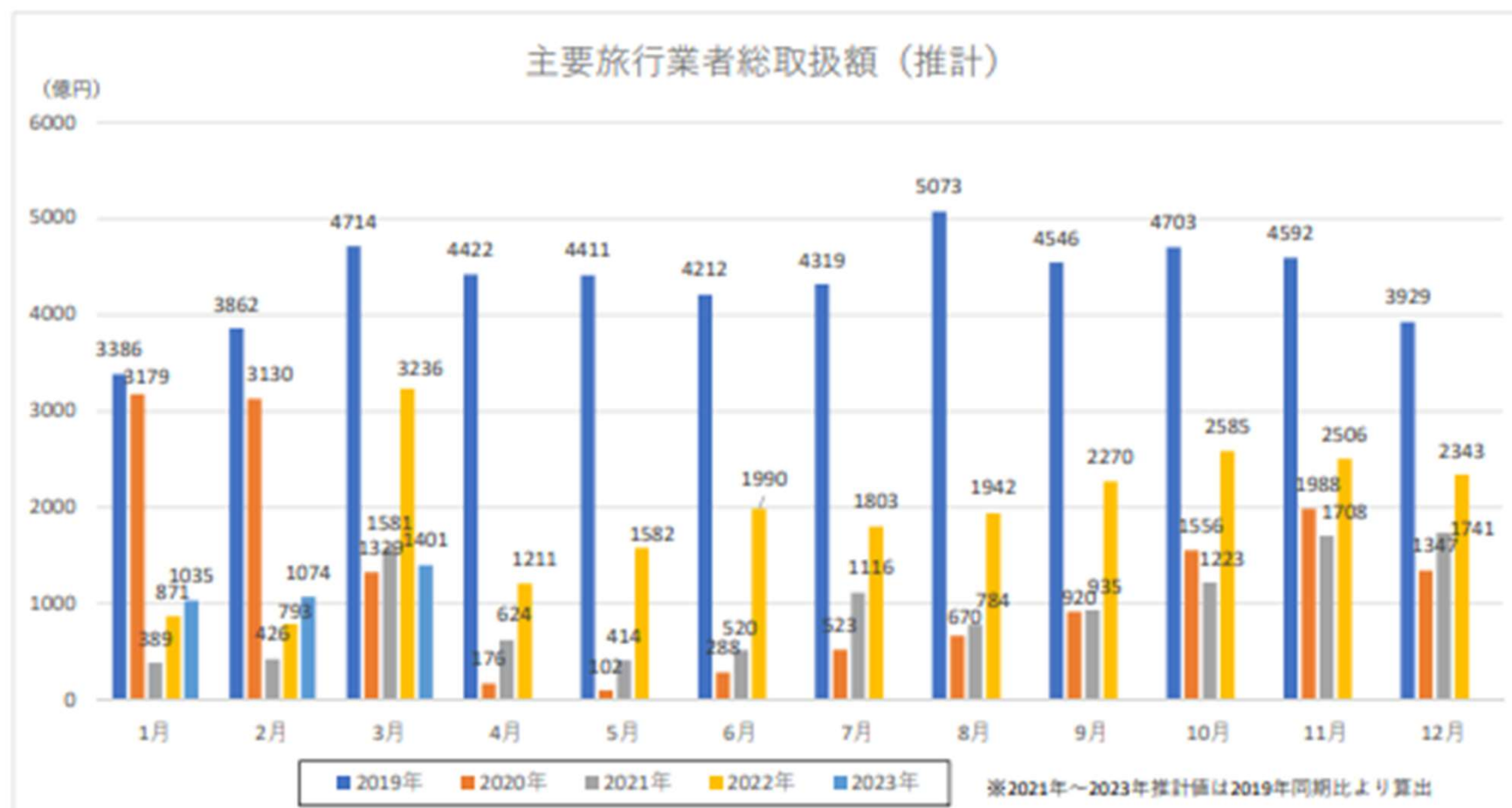
2022年2月1日

本邦航空会社の国内線・国際線旅客数の推移

12/5時点

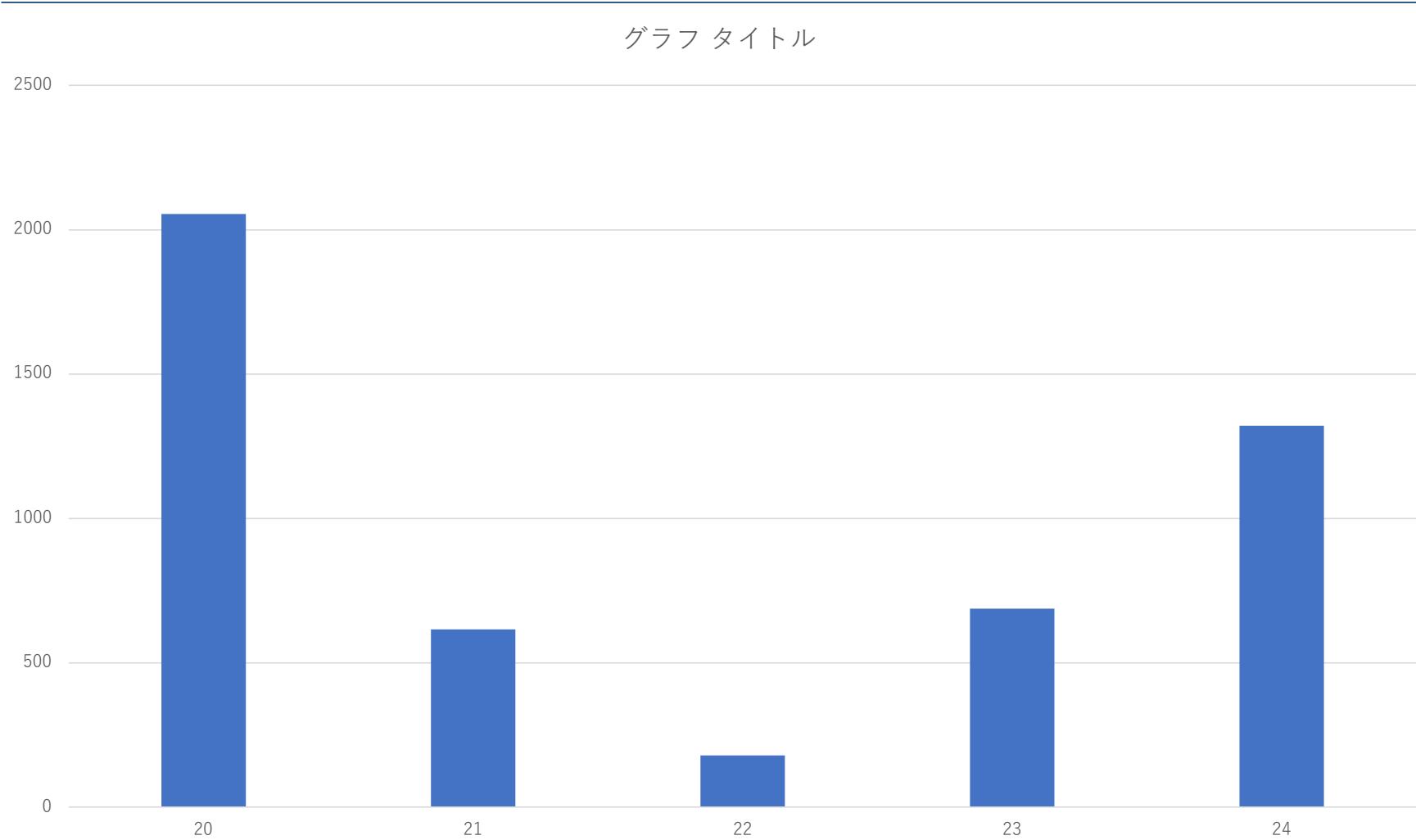


2019年～2022年主要旅行会社取扱高推移（推計含む）

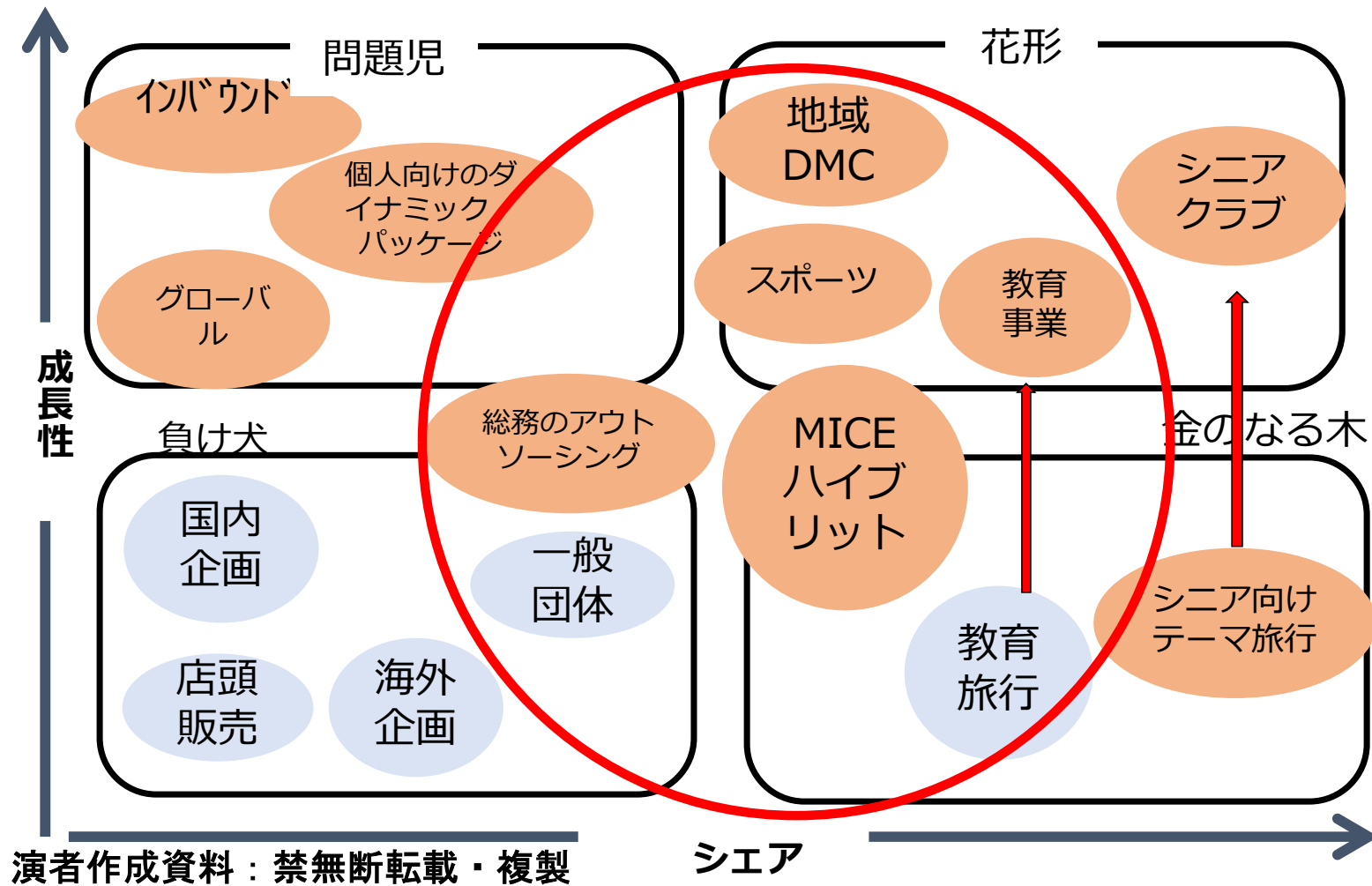


JATA作成資料©禁無断転載

旅行会社の入社人数（JATA役員会社20社 年度別） (2024年は推計)



事業再構築して未来へ



職種別のキーワードと求める人材

- 総合旅行業：旅行業、交流事業の復活、非旅行業の挑戦
 - 自律創造型の人材、チャレンジ精神
 - 営業力（対人折衝）
- メディア系：旅行業の復活→商品企画力、顧客あっせん力
- OTA：旅行業の復活→情熱、ベンチャー精神
- キャリア系（鉄道、航空）：本業支援、行先地域の活性化、非本業の開発
 - 商品企画力、顧客あっせん力、チャレンジ精神
- ビジネストラベル：コミュニケーション力
- その他：お客さまの課題を解決する広い視野と柔軟な発想
- ⇒本業の復活と新しい事業領域への挑戦

今日のテーマ

Q1：

旅行業界への関心はいつどうやって生まれたか？

Q2：

コロナで気持ちはどう変わったか？

今日のテーマ

Q3

コロナでできないことが増える中、何を身につけるように心がけたか？

今日のテーマ

Q4 :

JATAのインターンシップを通じて、旅行会社の仕事に発見があったか？

Q5 :

その後、旅行業界や他の業界のインターンシップはどこを受けているか？

今日のテーマ

Q6：

**旅行業界でやってみたいことは何か？
（具体的に见えてきたか？）**

Q7：

旅行業界の課題や改善点はどこか？

今日のテーマ

Q8 :

旅行業を通じて叶えたい夢は何か？