

2011 年 5 月 23 日

観光庁 国際交流推進課長

瓦林 康人 様

訪日旅行早期復興に向けた緊急提言
～官民挙げての積極的な訪日旅行の推進～

一般社団法人 日本旅行業協会
外国人旅行委員会 委員長 田辺 豊



東日本大震災発生後、わが国は未曾有の国難に直面し、既に様々な業界に甚大な影響が生じております。特に観光産業界に於いては、旅行業、宿泊業、運輸業を始めとした多くの分野においてその影響は大きく先行き不透明な状況です。

その中でも、訪日旅行業界では、壊滅的な需要の落ち込みにより、いまだかつてない危機的状況に直面しています。

このような厳しい状況を乗り越え、需要の回復を早期に実現させるためには、官民総力を挙げて即効性のある B2B プロモーションを柱とした緊急対応策を推進していくことが必要です。

つきましては、即効的な効果が期待できる取り組みとして、下記の通り具体的なアクションプランを提言致します。旅行業界一丸となった訪日旅行の早期復興の実現にむけて、下記アクションプランを一刻も早く実行に移すために、観光庁の支援を強く希望するものであります。

記

1. 基本方針

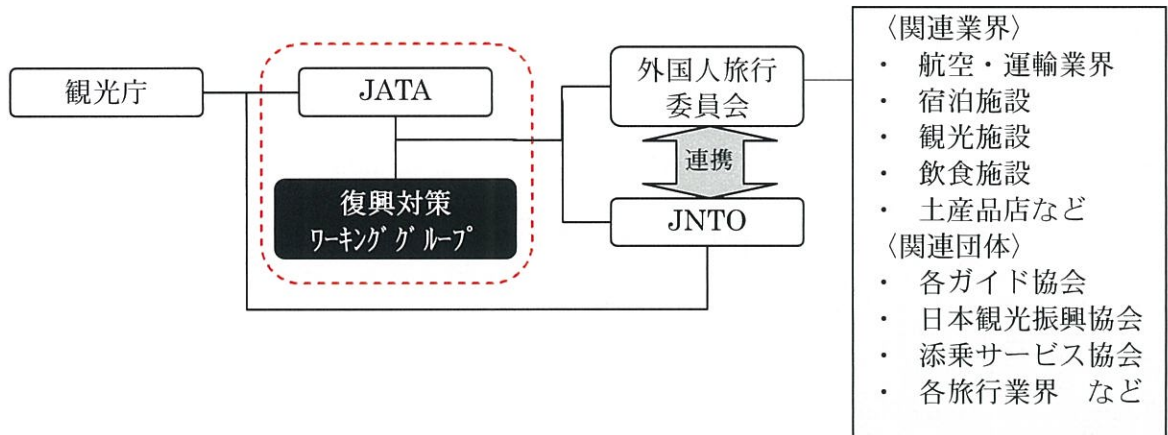
- (1) 官民連携による「訪日旅行振興キャンペーン」の実施
- (2) 官民合同の復興を推進する「ワーキンググループ」の設置
- (3) 通常期に実施してきた広告事業を縮小し、「復興」を早期に実現する官民連携による B2B プロモーションを柱とした緊急対策推進

2. JATAにおける推進組織

(1) 目的

JATA 外国人旅行委員会内部に「復興対策ワーキングチーム」を設置し、旅行業関連ネットワークを最大限活用した官民挙げてのプロモーションの窓口として招請事業（B2B）等を推進する

(2) 推進組織イメージ



3. アクションプラン概要

(1) 訪日旅行復興キャンペーンの実施

各国の支援に対する御礼や招請事業等のプロモーション活動と連動したキャンペーンを実施し、訪日観光市場の「復興」をアピールする。

(2) 具体的プロモーション活動の早期実施

① 大規模の招請事業の実施

- ・ 重要訪日市場（15 市場）主要旅行会社の招請事業
- ・ 重要訪日市場（15 市場）メディアの招請事業

② 上記①の重要訪日市場（15 市場）招請事業と連動した訪日モニターツアーの実施

- ・ 効果測定可能な魅力ある付加価値商品造成とプロモーション

③ 海外イベント（主要トラベルマート等）における効果的プロモーション

- ・ 日本ブース（国、民間）での正確な情報発信
- ・ 日本代表団（国、観光関連団体等）の海外派遣へ参加支援

(3) 日本の現状の正確な情報発信

① 「復興支援オフィシャルサイト」立ち上げによる信頼できる情報発信

② 東京など大都市や非被災地の普通の生活、通常の経済活動が行われている状況について SNS 等を活用した情報発信

4. アクションプラン詳細（別添）

以上

訪日旅行復興アクションプラン

実施項目	実施内容	スケジュール(イメージ)			所管
		～6月	7月～9月	10月～	
訪日旅行復興キャンペーン	外国人へのメッセージ（以下の主旨で） ①支援のお礼 ②お待ちしております(日本に来てください) ③元気で す(平常生活しています、安心した観光ができます)	→			観光庁
官民協力した復興への取り組み	メッセージは海外での共同広告、イベントで使用				
訪日プロモーション オールジャパンによるビジネスに 直結する発着一体となったプロ モーションの早期実施	<重要訪日市場（15市場）の主要旅行会社に対する招請事業> ・市場毎のマーケティングデータ分析（国主体） ・自治体、関連業界への働きかけによる「元気な日本」をアピール できる商品化（民） ・海外でのB2B共同広告、ツアー造成に必要な魅力的な観光素材の 提供（民） ・商品化を目的とした意見交換会や相談会の設定（民）	→	→		JATA（JNTOと連携）
	<重要訪日市場（15市場）のメディアに対する招請事業> ・大都市や観光地の日常や様々な観光素材を取材するにあたって の基礎データの事前準備 ・海外メディア、コラムニストなどの選定（JNTO） ・取材先における事前協力体制の構築（JNTO、民） ・復興支援サイトの紹介、訪日旅行復興キャンペーンの告知	→	→		JNTO（JATAと連携）
	<招請事業と連動した訪日モニターツアーの実施> ・JATA共同企画商品の造成・販売 ・魅力的な観光素材の商品化や効果測定可能な販促 ・海外旅行会社に対するインセンティブ付与		→ 第1弾	→ 第2弾	JATA（観光庁と連携）
	<海外イベント（主要トラベルマート等）における統一感のある 効果的プロモーション> ・日本ブース（国・民間）での正確な情報発信 ・日本代表団（国・観光関連団体等）の海外派遣への参加支援	・6/2-5 KOTFAソウル ・6/9-12ITE香港 ・6/17-19BITE北京		など	JNTO（JATAと連携）
信頼できる情報発信	復興支援オフィシャルサイトの立ち上げによる正確かつ信頼でき る最新情報の発信	→	→	→	国
日本の現状の正確な情報発信	東京など大都市や非被災地の普通の生活、通常の経済活動が行わ れている状況についてSNS等を活用した情報発信	→	→	→	民間