

2016年3月31日

報道関係者各位

ツーリズムEXPOジャパン推進室



日本そして世界のツーリズム拡大を目指す優れた取組を募集!!
第2回ジャパン・ツーリズム・アワード 募集開始

応募受付：2016年4月1日（金）－ 5月31日（火）

<http://t-expo.jp/biz> 

ツーリズムEXPOジャパン(主催：公益社団法人日本観光振興協会と、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)) は、国内・海外の団体・組織・企業の持続可能で優れた取組を表彰する第2回「ジャパン・ツーリズム・アワード」の募集を4月1日（金）より開始します。

「ジャパン・ツーリズム・アワード」は、2016年9月22日(木) から9月25日(日) まで東京ビッグサイトで開催される世界最大級 旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン2016」の一環で、そのシナジー効果によりツーリズム業界の発展・拡大に寄与することを目指しています。

表彰対象は「国内・訪日」「海外」の2つの領域と、UNWTO（国連世界観光機関）部門賞になります。第1回目となる2015年度は総数133件もの応募があり、大賞には「瀬戸内国際芸術祭実行委員会」の「瀬戸内国際芸術祭の開催による地域再生の取組」が選ばれました。

日本の良さが光る「地域」の観光資源を活かした取組、海外各国との「双方向交流の拡大」を目指す取組など、国内・海外の団体・組織・企業の皆様からの多数の応募をお待ちしています。

第2回ジャパン・ツーリズム・アワードの詳細につきましては、募集開始にあわせてオープンするツーリズムEXPOジャパン2016公式ホームページ <http://t-expo.jp/jp/biz> をご確認ください。

栄えある“大賞”は
ツーリズム EXPO ジャパン
9/23(木・祝)開会日プログラムで表彰!!



本件に関するお問い合わせ

第2回ジャパン・ツーリズム・アワードについて …… 事業担当 石井雅郎
 ツーリズム EXPO ジャパン 2016 全般について …… 広報担当：石井悦子
 電話：03-5510-2004 E-mail：press@t-expo.jp

【 第2回ジャパン・ツーリズム・アワード 概要 】

主 催： ツーリズムEXPOジャパン 【(公社)日本観光振興協会 (一社)日本旅行業協会】

実施期間： [応募受付 2016年4月1日(金)～5月31日(火) 23:59必着
表彰式 2016年9月22日(木) 会場:ベルサール東京日本橋 (予定)]

募集領域・部門および対象者：

1. 国内・訪日 ※対象：国内外の団体・組織・企業・個人
 - ① ツーリズムビジネス部門
 - ② 地域マネジメント部門
 - ③ プロモーション部門
2. 海外領域 ※対象:国内外の観光局、大使館、観光関連団体・企業・個人
 - ① ツーリズムビジネス部門
 - ② プロモーション部門
3. UNWTO部門賞
※対象：国内の世界観光倫理憲章署名会社・団体、及び、同憲章署名団体の会員会社

各部門について：

ツーリズムビジネス部門（国内・訪日領域/海外領域）

- 国内外への交流人口の拡大や、ツーリズム業界の価値向上に貢献した取組を表彰します。
地域マネジメント部門（国内・訪日領域のみ）
- 地域の観光関連団体が一体となつての魅力ある観光地域づくりや、地域の観光資源を活かした総合的な地域活性化に向けての取組を表彰します。

プロモーション部門（国内・訪日領域/海外領域）

- 国内外への旅行需要喚起・促進および地域の価値向上に大きく貢献した広報媒体やプロモーションなどの取組を表彰します。

審査のポイント：評価のポイントは以下の通り

- ① 先駆性・発展性
- ② 持続性＝実績を伴うもの
- ③ 社会性

審査の方法：

応募資料をもとに、観光をはじめとする様々な業界の有識者で構成する審査委員会（審査委員長：本保芳明 首都大学東京・東京工業大学特任教授 観光庁参与）にて各賞を決定し、表彰を行います。

各 賞： 大 賞 …… 1件
各領域優秀賞 …… 3件（国内・訪日領域2本、海外領域1本）
UNWTO部門賞 …… 1件
各領域部門賞
ツーリズムビジネス部門（国内・訪日、海外各領域） 1～5件
地域マネジメント部門（国内・訪日領域のみ） …… 1～3件
プロモーション部門（国内・訪日、海外各領域） …… 1～3件



こんな取組が受賞しています！

〈大賞〉

地域固有のコンテンツを通じた広域連携への可能性と地域活性化への挑戦を高く評価！

瀬戸内国際芸術祭実行委員会「瀬戸内国際芸術祭の開催による地域再生の取組」

(地域マネジメント部門/国内・訪日領域)

〈部門優秀賞〉

大相撲などで日本人になじみ深いモンゴルの新しい魅力を商品化、観光交流の拡大に貢献！

ワールド航空サービス「モンゴルとの観光交流拡大に向けての取組」

(ツーリズム事業部門/海外領域)

〈部門優秀賞〉

キャラクターをロイヤリティフリーとし世に送り出し、国内外で飛躍的に認知度を向上、観光のみならず県産品の販路拡大に貢献

熊本県「くまモンを活用したくまもとプロモーション」

(プロモーション部門/国内・訪日領域)

大賞受賞者のコメントは、募集要項でご覧いただけます！

 **ツーリズムEXPOジャパン 開催概要**

名 称： ツーリズム EXPO ジャパン 2016 (英文：JATA Tourism EXPO Japan 2016)

会 期： 2016年9月22日(木・祝)～25日(日)

会 場： 東京ビッグサイト
(〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1)
ベルサール東京日本橋
(〒103-0027 東京都中央区 日本橋 2-7-1)

主 催： 公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)

ホームページ： 一般向けサイト <http://t-expo.jp/>
業界向けサイト <http://t-expo.jp/biz>

<ツーリズムEXPOジャパン2015実績>

名称	ツーリズムEXPOジャパン2015
主催	公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会(JATA)
開催期間	2015年9月24日(木)～27日(日)
会場	東京ビッグサイト東展示棟
出展規模	141の国・地域 1161企業/団体
来場者数	173,602人

プログラムコンテンツを順次更新しています。 <http://t-expo.jp/biz>